



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA OPATIJA ZA 2026. GODINU

Ur. br: 1096/2025

Opatija, 9. prosinac 2025.

SADRŽAJ

UVOD.....	2
I. PLAN PRIHODA ZA 2026. GODINU	11
II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2026. G.	14
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA.....	14
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	15
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	18
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	19
2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	25
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26
3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA.....	26
3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	27
3.3. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (studijska putovanja).....	28
3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	28
3.5. INTERNET STRANICE	29
3.6. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	30
3.7. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	30
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	31
4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE.....	31
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (nagrade za uređenje izloga)	31
4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE	32
4.4. EDUKACIJA.....	32
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	33
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE.....	33
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE.....	33
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	33
6.1. RASHODI ZA RADNIKE.....	33
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI.....	34
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	34
7. REZERVA	34
III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2026. G.	35

UVOD

TZ grada Opatija u 2026. godini nastavlja razvijati destinaciju s naglaskom na kvalitetu, održivost i cjelogodišnji razvoj turizma. Prioritet će biti očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, razvoj inovativnih turističkih proizvoda te podizanje kvalitete doživljaja za sve posjetitelje. TZ će i nadalje poticati zajedništvo i koordinaciju svih dionika u destinaciji – ugostitelja, hotelijera, kulturnih ustanova, lokalnih proizvođača i privatnog sektora – kako bi se kroz zajedničke projekte i manifestacije stvarala atraktivna i prepoznatljiva ponuda. Poseban naglasak bit će na razvoju selektivnih oblika turizma, uključujući wellness i zdravlje, kulturni, eno-gastro, outdoor i poslovni turizam, uz valorizaciju lokalne eno-gastro ponude i tradicijskih iskustava. TZ grada Opatija kontinuirano će pratiti promjene u turističkom okruženju, prilagođavati se novim trendovima i međunarodnim standardima te aktivno doprinositi konkurentnosti destinacije na domaćem i inozemnom tržištu. Kroz sve aktivnosti, od promocije i komunikacije do organizacije događanja i razvoja turističkih paketa, cilj je osigurati održiv, kvalitetan i inovativan turistički razvoj koji stvara dodanu vrijednost za posjetitelje i lokalnu zajednicu.

Turizam usmjeren na kvalitetu, uz održivo planiranje i upravljanje destinacijom dodatno će ojačati novi Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog kapaciteta, čije se usvajanje očekuje početkom godine, a koji predstavljaju temelj strateškog upravljanja turizmom i njegovom održivosti.

Poseban naglasak u 2026. godini bit će na jačanju prepoznatljivosti Opatije kao gastro destinacije. Kvarner će tada nositi titulu Europske regije gastronomije, što predstavlja značajnu međunarodnu potvrdu kvalitete i dodatnu priliku za snažnije isticanje lokalnih okusa, autentičnih gastronomskih priča i eno-gastro doživljaja. U okviru ove regionalne inicijative Opatija će dodatno osnažiti svoju poziciju kroz ciljanu promociju i razvoj gastronomske ponude.

U području kulturno-turističkog razvoja, u 2026. godini značajno mjesto pripast će EU projektu „Opatija Seaside Story“, koji TZ grada Opatija provodi u partnerstvu s Gradom Opatija. Projekt je usmjeren na očuvanje, interpretaciju i promociju pomorske i ribarske tradicije kao sastavnice identiteta Opatije te važnog resursa za održivi kulturni turizam. Njime se želi unaprijediti valorizacija baštine, potaknuti edukacija i prijenos znanja te stvoriti preduvjete za sustavan i partnerski pristup dionicima u upravljanju kulturnom baštinom. Cilj TZ grada Opatija obuhvaća razvoj inovativnih gastro-turističkih paketa inspiriranih pomorskom i povijesnom baštinom, pripremu tematskih sadržaja poput predavanja i radionica

te provedbu promotivnih aktivnosti i izradu komunikacijskih materijala. Planirana su najmanje dva nova turistička paketa, među kojima i tematska dužobalna tura tradicijskom drvenom barkom posvećena opatijskim barkajolima.

Tijekom 2026. godine kroz sve komunikacijske kanale dosljedno će se predstavljati raznovrsna turistička ponuda Opatije, uz isticanje ključnih prednosti destinacije – povoljnog položaja u blizini glavnih emitivnih tržišta, jedinstvene kombinacije mora i gorja na maloj udaljenosti te mogućnosti za boravak i aktivni odmor u prirodi. Posebno će se isticati i segmenti zdravstvenog i poslovnog turizma, utemeljeni na dugoj tradiciji Opatije kao klimatskog lječilišta od 1889. godine te destinacije s kontinuiranim kongresnim aktivnostima još od 1885. godine.

U 2026. godini TZ grada Opatija nastaviti će ulagati u jačanje destinacijskog brenda, razvoj autentičnih turističkih proizvoda i podizanje kvalitete doživljaja, uz snažnu suradnju javnog i privatnog sektora. Ta sinergija ostaje ključ uspješnog upravljanja destinacijom i stvaranja konkurentne turističke ponude. Nosivi stupovi razvoja i dalje će biti wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam, outdoor te poslovni (kongresni) turizam, uz organizaciju medijski prepoznatljivih manifestacija. Unatoč statusu cjelogodišnje destinacije, Opatija će i nadalje provoditi mjere usmjerene na jačanje predsezona i posezona te na ravnomjeran razvoj cijelog područja, uključujući zaleđe. Navedeno se, između ostalog, planira i kroz sadržajnu nadogradnju projekta „Feel & Taste“ i projekta „Opatija – oaza zdravlja i wellnesa“.

Godišnji program rada i Financijski plan TZ grada Opatija za 2026. godinu izrađeni su sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 i 42/2020), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, 32/2020 i 42/2020) i Zakonom o turističkoj članarini (NN 52/2019 i 144/2020).

Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2023., 2024., 2025. i plan za 2026. g.**PLAN TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA ZA 2026. S USPOREDBOM NA OČEKIVANJE 2025. TE OSTVARENJE 2024. I 2023. G.**

Mjesec	2026.		2025.		2024.		2023.		Indeks 26/25	Indeks 26/24	Indeks 26/23
	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio			
siječanj	34.300	2,81	34.243	2,82	34.818	2,87	34.070	2,83	100,17	98,51	100,68
veljača	41.700	3,41	41.753	3,44	33.875	2,79	34.128	2,84	99,87	123,10	122,19
ožujak	56.100	4,59	56.113	4,63	68.497	5,65	54.653	4,54	99,98	81,90	102,65
travanj	84.800	6,94	84.818	6,99	71.843	5,92	83.642	6,95	99,98	118,04	101,38
svibanj	102.000	8,35	101.783	8,39	105.041	8,66	97.352	8,09	100,21	97,10	104,77
lipanj	143.500	11,75	143.432	11,83	124.373	10,25	134.122	11,15	100,05	115,38	106,99
srpanj	194.000	15,88	194.074	16,00	197.930	16,32	199.351	16,57	99,96	98,01	97,32
kolovoz	230.300	18,85	230.387	19,00	241.971	19,95	228.294	18,98	99,96	95,18	100,88
rujan	132.000	10,80	131.665	10,86	127.533	10,51	136.112	11,31	100,25	103,50	96,98
listopad	94.000	7,69	85.460	7,05	93.090	7,67	93.780	7,80	109,99	100,98	100,23
studen	48.000	3,93	48.000	3,96	56.408	4,65	46.207	3,84	100,00	85,09	103,88
prosinac	61.000	4,99	61.000	5,03	57.719	4,76	61.322	5,10	100,00	105,68	99,47
Ukupno	1.221.700,00	100,00	1.212.728	100,00	1.213.098	100,00	1.203.033	100,00	100,74	100,71	101,55

U 2026. godini planira se ostvarenje od **1.221.700 noćenja** što je 1,00% više u odnosu na očekivano ostvarenje 2025. godine.

Aktivnosti TZ grada Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Godišnji program rada turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Godišnji program rada TZ grada Opatija izrađen je na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), članka 24. i 52., Zakona o turizmu (NN 156/23), Statutu TZ grada Opatija (Službene novine PGŽ 10/20) te Izmjenama i

dopunama Statuta TZ grada Opatija (Službene novine PGŽ 19/25), polazeći od postavki svih Strateških i planskih dokumenata, s naglaskom na Plan upravljanja destinacijom.

TZ grada Opatija je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini grada Opatije. Djelovanje Zajednice temelji se na načelu opće korisnosti.

TZ grada Opatija kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

4. Praćenje razvoja i održivosti turizma

- 4.1. praćenje održivosti razvoja turizma na razini destinacije
- 4.2. izrađuje izračun prihvatnog kapaciteta na razini destinacije
- 4.3. prikupljanje, praćenje i analiza podataka iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela o pokazateljima održivosti i drugih podataka vezanih uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima
- 4.4. dostavlja podatke iz točke 4.3. ovog članka putem integriranog informacijskog sustava turizma
- 4.5. prikuplja i čuva podatke koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma

- 4.6. podatke iz točke 4.5. ovog članka dostavlja Ministarstvu u elektroničkom obliku pogodnom za strojno čitanje podataka najkasnije 30 dana prije roka za objavu vrijednosti pokazatelja.

5. Upravljanje destinacijom

5.1. izrada plana upravljanja destinacijom

5.1.1. provodi javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurava sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja plana upravljanja destinacijom, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama

5.1.2. donosi odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu

5.1.3. usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje na mrežnim stranicama turističke zajednice

5.2. integrirano upravljanje destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom

5.2.1. upravlja destinacijom kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao i razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja i potreba destinacije, postojećih elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti i održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj

5.2.2. okuplja i koordinira dionike i marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda

5.3. upravljanje turističkim tokovima

5.3.1. izrađuje plan dolaska posjetitelja na lokaciju s prijedlogom plana razgleda i vremena trajanja

5.3.2. izrađuje plan rasporeda i dinamike dolazaka autobusa i iskrcaja putnika na frekventnim turističkim mjestima

5.3.3. provodi druge mjere u skladu sa zadaćama turističke zajednice propisanim odredbama Zakona o turizmu i odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

5.4. suradnja s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave

- 5.4.1. osigurava podatke za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma
 - 5.4.2. predlaže mjere za razvoj destinacije
 - 5.4.3. predlaže mjere za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija
 - 5.4.4. predlaže donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom
 - 5.4.5. predlaže mjere upravljanja turističkim tokovima
 - 5.4.6. pruža drugu stručnu podršku u okviru propisanih zadaća
 - 5.5. suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike
 - 5.6. podrška drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije.
- Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadatke vezane uz marketing:
- 1. odnosi s javnošću;
 - 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
 - 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
 - 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
 - 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
 - 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
 - 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadatke koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi sukladno planovima turističkog razvoja

Prilikom izrade godišnjeg programa rada turistička zajednica, pored zakonskih odrednica, dužna je voditi računa o smjernicama iz nacionalnih, regionalnih te lokalnih strateških i akcijskih dokumenata i to:

Strategija razvoja održivog turizma do 2030.

Sukladno postojećim obilježjima i budućem pozicioniranju održivog razvoja turizma Republike Hrvatske, poseban je naglasak stavljen na očuvanje resursa, isticanje jedinstvenih identiteta regija i specifičnih obilježja Hrvatske kao turističke destinacije. Vizija je razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine:

“ Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.”

Analizom razvojnih potreba i razvojnih potencijala i u cilju ostvarenja vizije definirana su četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma Hrvatske:

1. cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
2. turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
3. konkurentan i inovativan turizam,
4. otporan turizam.

Strateški ciljevi umreženi su, međusobno se podupiru i ostvaruju sinergijski učinak usmjeren ka dosizanju definiranih pokazatelja učinaka.

Plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine

Za područje Primorsko-goranske županije usvojen je Plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine. Cilj je ovog dokumenta uspostaviti dugoročni strateški razvojni okvir na području Primorsko-goranske županije.

Vizija Primorsko-goranske županije kao turističke destinacije glasi: Primorsko-goranska županija je raznolika, kvalitetna i inovativna destinacija održivog turizma koja cijele godine turistima pruža jedinstveno doživljajno iskustvo u primorju, gorju i otocima, a lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetne uvjete za život i rad.

S ciljem ostvarenja postavljene vizije definirano je pet ključnih posebnih ciljeva razvoja turizma do 2030. godine:

1. Unapređenje kvalitete i izvrsnosti
2. Osnaživanje inovativnosti i održivosti
3. Isticanje raznolikosti i posebnosti
4. Provođenje zelene i digitalne tranzicije
5. Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta

Implementacijom Plana razvoja naglašava se kvaliteta i održivost kao temeljne razvojne odrednice kojima se osigurava konkurentnost na turističkom tržištu ujedno unapređujući uvjete lokalnog stanovništva.

I. PLAN PRIHODA ZA 2026. GODINU

Planirani prihodi za 2026. godinu iznose 1.575.669,09 €, što je 97,61% očekivanih prihoda 2025. godine i 8,22% manje u odnosu na ostvarenje 2024. godine.

Izvorni prihodi planiraju se u iznosu od 1.044.000,00 €, što je 5,30% više u odnosu na očekivanja 2025. godine i 6,52% manje u odnosu na ostvarenje 2024. godine:

- **prihodi iz osnova turističke pristojbe** planiraju se u visini od 829.000,00 € što je povećanje od 4,74% više u odnosu na očekivani prihod iz istog osnova u 2025. godini. Prihodi od turističke pristojbe planirani su u skladu s povećanjem fizičkog turističkog prometa od 1,00% u odnosu na 2025. godinu i povećanjem iznosa turističke pristojbe u iznosu od 10%, a koja se odnosi na osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost za period 01.04. do 30.09. 2026.

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:

Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	2,20 €	1,50 €

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

	Smještaju domaćinstvu	Smještaj na OPG
Iznos paušalnog iznosa turističke pristojbe po krevetu	55,00 €	30,00 €

3. Iznos koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove obitelji:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	33,18 €
Drugi član	33,18 €
Za svakog sljedećeg člana	13,27 €

Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava TZ grada Opatija,

- 15% sredstava TZ Kvarnera i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od 65% sredstva TZ grada Opatija, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Opatije.

Od uplaćene turističke pristojbe koju podmiruju osobe koje noće na objektima nautičkog turizma na području TZ grada Opatija, 65% sredstava pripada TZ grada Opatija, od čega se 30% sredstava automatski doznačuje na račun Grada Opatije.

- **prihodi iz osnova turističke članarine** planiraju se u visini od 215.000,00 € što je 7,50% više u odnosu na očekivani prihod iz istog osnova u 2025. godine te 33,86% manje u odnosu na ostvarenje 2024. godine. Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava TZ grada Opatija,
- 15% sredstava TZ Kvarnera i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Prihodi iz proračuna Grada Opatija planirani su u iznosu od 367.000,00 € i odnose se na sredstva turističke pristojbe koja se raspoređuje Gradu Opatiji za poboljšanje uvjeta boravka turista i za sufinanciranje manifestacija i projekata, a dio sredstava odnosi se na uslugu najma svjetlosnih dekoracija.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 61.500,00 € i odnose se na planirane prihode od HTZ-a i TZ Kvarnera za sufinanciranje manifestacija i kongresnih sajмова u organizaciji TZ grada Opatija, te planirane prihode turističkih zajednica Opatijske rivijere za zajednički media plan oglašavanja u 2026. godini.

Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u iznosu 38.150,00 i odnose se na prihode od sponzorstva (Zagrebačka banka d.d., Aura d.o.o. i Sava osiguranje d.d.) te prihode ostvarene na manifestacijama RetrOpatija i Festival čokolade.

Preneseni prihod iz 2025. g. odnosi se na procjenu financijskog rezultata poslovanja TZ grada Opatija u 2025. g. u iznosu od 64.669,09 € i namjenski se prenosi za troškove rada TZ grada Opatija i aktivnosti u razdoblju siječanj-ožujak 2026. godine. Točan iznos prenesenog prihoda bit će utvrđen Godišnjim financijskim izvješćem za 2025. godinu.

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 350,00 €.

PLAN PRIHODA TZ GRADA OPATIJA ZA 2026. GODINU

	PRIHODI	REALIZACIJA 2024.	1. IZMJENE PLANA	2. IZMJENE PLANA 2025/OČEKIVANJA DO KRAJA GODINE	PLAN 2026.	Indeks 5/4	Indeks 5/3	Indeks 5/2	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Izvorni prihodi	1.116.771,99 €	1.077.500,00 €	991.500,00 €	1.044.000,00 €	105,30	96,89	93,48	66,26
1.1.	Turistička pristojba	791.701,74 €	792.500,00 €	791.500,00 €	829.000,00 €	104,74	104,61	104,71	52,61
1.1.1.	Noćenja u objektima	786.901,93 €	788.000,00 €	788.000,00 €	825.000,00 €	104,70	104,70	104,84	52,36
1.1.2.	Nautika	4.799,81 €	4.500,00 €	3.500,00 €	4.000,00 €	114,29	88,89	83,34	0,25
1.2.	Članarina	325.070,25 €	285.000,00 €	200.000,00 €	215.000,00 €	107,50	75,44	66,14	13,64
2.	Prihodi iz proračuna	226.957,00 €	290.000,00 €	290.000,00 €	367.000,00 €	126,55	126,55	161,70	23,29
2.1.	Grad Opatija	226.957,00 €	290.000,00 €	290.000,00 €	367.000,00 €	126,55	126,55	161,70	23,29
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	126.930,60 €	56.045,66 €	60.545,66 €	61.500,00 €	101,58	109,73	48,45	3,90
3.1.	HTZ	60.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	100,00	100,00	33,33	1,27
3.2.	TZ Kvarnera	56.395,28 €	25.000,00 €	29.500,00 €	29.500,00 €	100,00	118,00	52,31	1,87
3.3.	TZ Opatijske rivijere	10.535,32 €	11.045,66 €	11.045,66 €	12.000,00 €	108,64	108,64	113,90	0,76
4.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	38.590,00 €	22.640,00 €	38.150,00 €	38.150,00 €	100,00	168,51	98,86	2,42
4.1.	Festival čokolade	8.950,00 €	8.000,00 €	10.900,00 €	10.900,00 €	100,00	136,25	121,79	0,69
4.2.	Sava osiguranje	140,00 €	140,00 €	200,00 €	200,00 €	100,00	142,86	142,86	0,01
4.3.	RetrOpatija	4.500,00 €	4.500,00 €	4.050,00 €	4.050,00 €	100,00	90,00	90,00	0,26
4.4.	Zagrebačka banka d.d.	20.000,00 €	10.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	100,00	200,00	100,00	1,27
	Rune crow d.o.o.	5.000,00 €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Aura d.o.o.	- €	- €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	0,00	0,00	0,19
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	205.858,13 €	233.365,53 €	233.365,53 €	64.669,09 €	27,71	27,71	31,41	4,10
6.	Ostali prihodi	1.646,71 €	400,00 €	699,71 €	350,00 €	50,02	87,50	21,25	0,02
	SVEUKUPNO	1.716.754,43 €	1.679.951,19 €	1.614.260,90 €	1.575.669,09 €	97,61	93,79	91,78	100,00

II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA OPATIJA U 2026. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

Temeljem novog Zakona o turizmu te triju novih pravilnika – Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma – TZ grada Opatija je izradila Plan upravljanja destinacijom, a u skladu s navedenim pravilnicima te Smjernicama i uputama za izradu Plana koje je objavilo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

Plan upravljanja destinacijom predstavlja planski dokument za razvoj održive turističke destinacije. Njegova je svrha usmjeriti razvoj u smjeru održivosti, uz usklađenost s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima te ostalim relevantnim propisima i dokumentima. Plan upravljanja destinacijom temelji se na izračunu prihvatnog kapaciteta koji se izrađuje u skladu s Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta. Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za područje Grada Opatije, sukladno čemu su TZ grada Opatija i TZ mjesta Ičići pristupile sklapanju Sporazuma o izradi Plana upravljanja destinacijom i izračunu prihvatnog kapaciteta za područje Grada Opatija. Izrađivač istog je Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Tijekom 2025. godine provedene su aktivnosti anketiranja stanovnika Opatije i turista radi analize stanja i izračuna pokazatelja održivosti. Formirana je radna skupina sastavljena od relevantnih dionika u destinaciji. Sve aktivnosti provedene tijekom 2025. godine poslužile su kao temelj za izradu predmetnih dokumenata, čije se usvajanje očekuje početkom 2026. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i TZ mjesta Ičići

Rok izvršenja: veljača – ožujak 2026. g.

Planirana sredstva: 25.500,00 €

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Opatija je u 2022. i 2023. godini sudjelovala u istraživanju Instituta za turizam pod nazivom *Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS*. U 2025. godini suradnja je nastavljena s ciljem povećanja uzorka za 150 ispitanika, čime bi ukupan uzorak činilo 300 ispitanika. Anketiranje je započelo u travnju 2025. godine, nastaviti će se do ožujka 2026. godine, a

završni izvještaj bit će dostupan u lipnju/srpnju 2026. godine. Istraživanje obuhvaća više tema: identifikaciju, profil turista, motive dolaska, obilježja boravka u Hrvatskoj i destinaciji, turističku potrošnju, zadovoljstvo ponudom, sklonost prema putovanjima i učestalost odlaska na inozemna putovanja. Rezultati istraživanja doprinijet će boljem razumijevanje potreba, stavova i potrošnje turista s ciljem učinkovitijeg planiranja, unaprjeđenja turističke ponude i usmjeravanja marketinških aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija, Institut za turizam

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.562,50 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. FEEL&TASTE

„Feel & Taste“ je dugogodišnji projekt TZ grada Opatija usmjeren na valorizaciju zaleđa Opatijske rivijere, s posebnim naglaskom na autohtonu turističku ponudu, kulturnu baštinu te lokalne proizvođače i OPG-ove. Projekt je osmišljen s ciljem jačeg uključivanja proizvođača autohtonih proizvoda iz opatijskog zaleđa u lokalnu turističku ponudu, pružajući gostima autentičan doživljaj temeljen na tradiciji, povijesti, baštini i lokalnim namirnicama ovog kraja. U 2026. godini nastavlja se promocija projekta „Feel & Taste“ putem promocijskih kanala TZ grada Opatija te mrežne stranice visitOpatija.com.

Krajem travnja planirano je održavanje „Feel & Taste: Veprinac Wine & Walk“, eno-gastro ture koja će povezati užitak u prirodi s otkrivanjem ponude domaćih vina i tradicionalnih specijaliteta. Sudionici će imati priliku obići veprinačke konobe, kušati proizvode lokalnih OPG-ova te uživati u glazbi uživo koja će dodatno upotpuniti atmosferu.

U svibnju je predviđena interaktivna radionica izrade „leprinačkih betina“, tradicionalnih suhih keksa koji se izađuju u čast posljednje vladarice Veprinca, Elizabete Duino. Radionica će spojiti edukativni i gastronomski doživljaj, nudeći sudionicima priliku da sami izrade ovaj autohtoni slatki suvenir te kroz priču i okus upoznaju bogatu povijest veprinačkog kraja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s nositeljima oznake kvalitete „Feel & Taste“

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.500,00 €

2.1.2. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Opatija je jedna od najpoznatijih destinacija zdravstvenog i wellness turizma u Hrvatskoj i šire. Stoljetna tradicija zdravstvenog turizma danas je obogaćena suvremenim zdravstvenim ustanovama i vrhunski opremljenim wellness centrima, čime Opatija potvrđuje status destinacije vrhunske zdravstvene i wellness ponude.

Projekt „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“ će i u 2026. godini nastaviti razvijati imidž Opatije kao destinacije posvećene zdravlju i vitalnosti te ravnoteži tijela i duha. Program će obuhvaćati niz besplatnih rekreacijskih i antistres aktivnosti namijenjenih lokalnom stanovništvu i posjetiteljima.

Poseban naglasak bit će na nordijskom hodaњу, koje će se održavati subotom pod stručnim vodstvom KŠR Gorovo, dok će se u svibnju održati sportsko-rekreativna manifestacija Opatija Nordic Walk Challenge. U suradnji sa Specijalnom bolnicom Thalassotherapia Opatija provodit će se program Thalasso Cardio Walk, usmjeren na promociju zdravlja srca i tjelesne aktivnosti. Tijekom ljetnih mjeseci naglasak će biti na SUP Experience tečajevima koji povezuju rekreaciju na moru i wellness doživljaj.

Projekt uključuje i niz radionica posvećenih zdravlju, prirodnoj njezi i wellnessu, kroz koje će se sudionici upoznati s održivim i holističkim pristupom brizi o tijelu i umu. U programu će biti uključene zero waste radionice izrade krutog šampona protiv opadanja kose, izrada maski od gline prilagođene tipu kože te anti-age radionica „Motar i koža“, posvećena prirodnim sastojcima s jadranske obale. Nastavit će se i popularna radionica Face Yoge, koja donosi prirodne tehnike za tonus i svježinu kože lica.

Novost u programu je radionica „Reset kroz frekvenciju valova“, koja se temelji na tehnikama opuštanja i mentalne regeneracije uz pomoć zvučnih vibracija. Korištenjem posebnih frekvencija i ritmova valova potiče se smanjenje stresa, uravnoteženje tijela i uma te osjećaj dubokog unutarnjeg mira.

Dio programa čine i vježbe mindfulnessa u prirodi, osmišljene za jačanje mentalne ravnoteže i svjesne prisutnosti kroz vođene aktivnosti u parkovima i na šumskim šetalištima.

Povodom Svjetskog dana zdravlja, Opatija će ugostiti Hrvatski festival sportske rekreacije u nordijskom hodaњу i pješačenju, koji uključuje edukativne i gastronomske sadržaje s naglaskom na zdravu prehranu. Projekt će se dodatno razvijati kroz suradnju s hotelima i wellness centrima, koji će svojim gostima nuditi tematske wellness pakete i zdravu gastronomsku ponudu, čime će Opatija dodatno učvrstiti poziciju vodeće hrvatske destinacije zdravlja i wellnessa.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s KŠR Gorovo, VOP SUP team-om, Udrugom Eterico i ostalim suradnicima

Rok izvršenja: ožujak-prosinac 2026. g.

Planirana sredstva: 8.000,00 €

2.1.3. OPATIJA – SEASIDE STORY

U 2026. godini TZ grada Opatija provodit će aktivnosti u okviru EU projekta „Opatija - Seaside Story“, prijavljenog na Javni poziv LAGUR-a „Vela vrata“ (Mjera 2.2.). Projekt je usmjeren na očuvanje, interpretaciju i promociju pomorske i ribarske baštine Opatije te jačanje identiteta destinacije kroz razvoj novih kulturno-turističkih sadržaja. Nositelj projekta je Grad Opatija, dok TZ grada Opatija sudjeluje kao partner zadužen za razvoj turističkih, gastro i promotivnih sadržaja.

Tijekom 2026. godine TZ grada Opatija provodit će sljedeće aktivnosti:

- Razvoj inovativnih turističkih proizvoda, uključujući tematsku dužobalnu turu tradicijskom barkom te gastronomski paket temeljen na degustaciji ribljih proizvoda;
- Organizacija edukativnih i gastronomskih programa, koji obuhvaćaju stručna predavanja o suvremenoj interpretaciji mediteranske prehrane te gastro manifestaciju posvećenu lokalnim ribljim specijalitetima i maritimnoj tradiciji;
- Izrada inovativnih promotivnih materijala i vizualnog identiteta projekta, s ciljem povećanja prepoznatljivosti pomorske i ribarske baštine Opatije;
- Provedba promotivne kampanje, uključujući digitalne objave, suradnju s lokalnim i specijaliziranim medijima te komunikaciju rezultata projekta prema lokalnoj zajednici i turističkim dionicima.

Planirane aktivnosti doprinose unapređenju kulturno-turističke ponude, jačanju identiteta destinacije, podizanju svijesti o važnosti očuvanja baštine te povećanju vidljivosti Opatije na domaćem i inozemnom tržištu. U skladu s Projektnim planom, u Financijskom planu TZ grada Opatija za 2026. godinu predviđena su sredstva za provedbu programskih, edukativnih i promotivnih aktivnosti te komunikaciju rezultata projekta.

Nositelj aktivnosti: Grad Opatija, TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 15. siječnja 2027. g.

Planirana sredstva: 64.725,00

2.1.4. ENO I GASTRO

U sklopu projekta "Kvarner – Europska regija gastronomije 2026." organizirat će se dvodnevna gastro radionica, čiji je cilj omogućiti polaznicima (ugostiteljima i chefovima)

stjecanje teorijskih znanja i praktičnih vještina potrebnih za racionalno i kreativno povezivanje ugostiteljstva i gastronomske baštine Opatijske rivijere.

Cilj projekta je holističko, sustavno i strateško povezivanje gastronomije, turizma i kulture, uz razmjenu znanja i koordinaciju projekata između poljoprivrednog, obrazovnog, turističkog i institucionalnog sektora. Radionica će se organizirati u suradnji s TZ općine Matulji, TZ općine Lovran i TZ općine Mošćenička Draga. U dogovoru s TZ Kvarnera, a s obzirom na dostupnost termina, radionica će se održati u siječnju 2026. godine. Tijekom cijele 2026. godine, na društvenim mrežama TZ grada Opatija isticat će se gastro sadržaji s ciljem dodatne promocije projekta, uz korištenje službenog logotipa i *hashtag*-ova projekta.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZ grada Opatija, TZ općine Matulji, TZ općine Lovran, TZ općine Mošćenička Draga

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 700,00 €

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. SUSTAVI OZNAČAVANJE KVALITETE NA NACIONALNOJ I REGIONALNOJ RAZNI

TZ grada Opatija nastavlja aktivno sudjelovati u aktivnostima TZ Kvarnera usmjerenim na brendiranje i razvoj selektivnih oblika turizma koji dodatno motiviraju dolazak gostiju u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućuju sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa. Navedeno se provodi kroz sljedeće programe:

- Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja
- Kvarner Gourmet i Kvarner Food – razvoj i brendiranje gastronomije
- Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora
- Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma
- Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude.

TZ grada Opatija aktivno sudjeluje i u projektu TZ Kvarnera pod nazivom „Kvarner europska regija gastronomije 2026“.

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta Republike Hrvatske utemeljila je oznaku prepoznatljivosti „Vaš domaćin/Local Host“ kako bi istaknula obiteljski smještaj koji gostima nudi autentično i kvalitetno iskustvo boravka u Hrvatskoj. Boravak kod privatnog iznajmljivača s oznakom Local Host podrazumijeva osobni pristup gostu i bogat lokalni doživljaj. Domaćini koji ispunjavaju uvjete dobivaju oznaku koju mogu istaknuti na ulazu svog smještaja, a pločica se dodjeljuje kroz sustav turističkih zajednica.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera i HTZ u suradnji s lokalnim TZ-ovima, pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Rok izvršenja: kontinuirano

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička događanja predstavljaju ključni element u stvaranju vrijednosti destinacije, donose dodatni ekonomski i gospodarski doprinos turizmu te značajno pridonose privlačenju gostiju, ali i povećanju njihovog zadovoljstva tijekom boravka u destinaciji. Opatija je u Hrvatskoj i šire prepoznata po velikim i etabliranim manifestacijama, poput RetrOpatije, Festivala čokolade i Adventa, koje privlače više od 50.000 posjetitelja i uživaju snažnu medijsku pokrivenost. Dodatni razvoj i unapređenje ovih događanja planira se i u 2026. godini. Kao organizator navedenih manifestacija, TZ grada Opatija će u njihovu provedbu aktivno uključivati gospodarske subjekte i ostale dionike u destinaciji. Također, putem javnog poziva TZ grada Opatija će podržati i sufinancirati manifestacije koje svojom kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije i ispunjavaju uvjete javnog poziva.

2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZG OPATIJA

2.3.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Novogodišnja zdravica gradonačelnika tradicionalno će se održati 1. siječnja u 12 sati. Gradonačelnik Opatije tom će prilikom pozdraviti okupljene, čestitati im Novu godinu uz čašu pjenušca te zahvaliti svim gostima na odabiru Opatije za proslavu novogodišnjeg dočeka.

Događanje će se održati na kupalištu Slatina, uz otvaranje kupališne sezone s Opatijskim kukalima, nastup Puhačkog orkestra Lovran, nakon čega će posjetitelje zabavljati Dino Antić Acoustic Trio.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 1. siječnja 2026. g.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

2.3.1.2. BALINJERADA

Jedinstvena i originalna „Balinjerada“ najpoznatije je i najpopularnije karnevalsko događanje u Opatiji, a njezino 43. izdanje održat će se 8. veljače. „Balinjerada“ je utrka vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama, po kojima je dobila ime. Iako je nastala kao manja manifestacija za lokalno stanovništvo, danas privlači brojne goste željne karnevalskih ludorija. Tijekom manifestacije posjetitelji će imati priliku vidjeti raznovrsna vozila na balinjerama koja

će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Utrke će se održati u nekoliko kategorija (monopatini, karići unjuli, karići dvojki, merikanska vozila), a najbrži, najmlađi, najdojmljiviji, pa čak i najsporiji „karići“ bit će nagrađeni, uz proglašenje Miss Balinjerade. Programu se priključuju i Opatijski kukali koji će u moru uprizoriti jedinstvenu Kukalku. S aktivnim uključivanjem svih sudionika u turizmu, karneval u Opatiji postaje prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 8. veljače 2026. g.

Planirana sredstva: 38.380,00 €

2.3.1.3. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

U svom 28. izdanju, Dječji karnevalski korzo održat će se u nedjelju, 1. veljače. Glavnom opatijskom ulicom prodefilirat će šarene maske i kostimi vrtičaraca i osnovnoškolaca iz Primorsko-goranske i Istarske županije, a pridružiti će im se i mali karnevalisti iz drugih dijelova Hrvatske. Najveseliju opatijsku manifestaciju otvorit će Dječje gradsko vijeće Grada Opatije, a mališani će svoje kreativne maske predstaviti na tradicionalnoj ruti od gradske tržnice do Slatine. Povorku će pratiti Puhački orkestar Lovran i Mažoretkinje Opatijske rivijere. Program uključuje pet pozornica s voditeljima, animaciju, te slasne krafne i sokove za sudionike na Slatini. Dječji karnevalski korzo slavi dječju maštu, kreativnost i radost, istovremeno čuvajući lokalnu karnevalsku tradiciju. Manifestacija privlači brojne posjetitelje, stvarajući jedinstven karnevalski doživljaj u srcu grada.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i Grad Opatija

Rok izvršenja: 1. veljače 2026. g.

Planirana sredstva: 41.150,00 €

2.3.1.4. LJETNA BALINJERADA

Ljetna balinjerada održat će se 18. srpnja u večernjim satima. Utrka „karića“ na kugličnim ležajevima - balinjerama pretvara centar Opatije u poprište zabave i adrenalina. Jedinstvena je to prilika i za opatijske goste da se „Taxi Balinjerama“ spuste niz glavnu opatijsku ulicu i postanu aktivni sudionici manifestacije. Večernja utrka uključuje svjetlosne i pirotehničke efekte te startnu rampu, stvarajući dojam noćne Formule 1. Natjecatelji će sudjelovati u četiri kategorije, a posebni trenuci uključuju izbor Miss Balinjerade i defile karnevalskih grupa. Program prati glazbeni i zabavni dio uz nastupe izvođača i afterparty. Balinjerada je atrakcija za goste grada i pozivnica za dolazak u Opatiju tijekom karnevala. Balinjerada spaja lokalnu

tradiciju s karnevalskom energijom i potvrđuje status jedne od najatraktivnijih ljetnih manifestacija u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i Grad Opatija

Rok izvršenja: 18. srpnja 2026. g.

Planirana sredstva: 41.000,00 €

2.3.1.5. USKRS U OPATIJI

Uskrs u Opatiji donosi raznovrstan program koji spaja glazbu, tradiciju i zabavu. TZ grada Opatija prigodno će dekorirati grad i osigurati blagdanski ugođaj na ključnim lokacijama. Program uključuje nastupe klapa i Puhačkog orkestra Lovran, kreativne radionice za djecu, druženje s Uskrsnim zekom i opatijskom damom te izložbu starodobnih vozila (oldtimera) na kupalištu Slatina. Aktivnosti uključuju i nordijsko hodanje na slikovitim lokacijama Opatijske rivijere. Sve aktivnosti bit će promovirane putem oglašivačkih kampanja na domaćem i inozemnom tržištu. Uskrs u Opatiji pruža jedinstveno iskustvo spajanja kulture, tradicije i opuštanja uz more.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: travanj 2026. g.

Planirana sredstva: 7.000,00 €

2.3.1.6. RETROPATIJA

RetrOpatija, najpopularnija opatijska manifestacija, održat će se od 25. do 27. lipnja i ponovno pretvoriti grad u živopisni vremeplov kroz najbolje dekade prošlog stoljeća. S više od 150 izvođača i 40.000 posjetitelja, festival će i ove godine učiniti Opatiju epicentrom dobre energije i nezaboravnih doživljaja. Manifestacija okuplja opatijske ugostitelje, hotelijere, trgovce i obrtnike, kao i stotine sudionika, stvarajući jedinstvenu retro atmosferu. Program vodi posjetitelje i kroz plesne večeri u stilu 30-ih, 50-ih, 70-ih i 80-ih godina. Opatija postaje impresivna pozornica pod otvorenim nebom, a privremeno zatvorena glavna ulica Maršala Tita šetalište ispunjeno glazbom, atrakcijama i foto-kutcima koji posjetiteljima omogućuju potpuno uranjanje u duh prošlih desetljeća. Na više od 40 lokacija očekuje ih spektakularan retro mozaik: koncerti, radionice, plesači swinga i rockabillyja, pin-up modeli, retro sajam, starodobna vozila, retro boat party, vintage frizeraji, izložbe, karaoke, street food i raznoliki jelovnici inspirirani prošlim desetljećima. Završni događaj bit će najveći disco party pod zvjezdanim nebom na Ljetnoj pozornici, koji će publiku držati budnom do dugo u noć. RetrOpatija spaja glazbu, ples, modu i okuse prošlih vremena te je za mnoge glavni motiv dolaska u Opatiju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 25. - 27. lipnja 2026. g.

Planirana sredstva: 145.500,00 €

2.3.1.7. FESTIVAL ČOKOLADE

Studen u Opatiji posvećen je čokoladi, a Festival čokolade najveća je i najdugovječnija hrvatska manifestacija posvećena ovoj omiljenoj slastici. Njegovo 20. izdanje održat će se od 6. do 8. studenog na više gradskih lokacija, pri čemu će središnja pozornica ponovno biti u centru Gervais. Tijekom tri dana više od 10 tisuća posjetitelja moći će uživati u sajmu čokolade, degustacijama, prezentacijama i interaktivnim radionicama za djecu i odrasle, izložbama, masterclassovima i čokoladnim skulpturama. Festival će ponuditi kreativne i edukativne programe, uključujući izradu i dekoriranje čokoladnih proizvoda te tematske aktivnosti inspirirane čokoladom. Posjetitelji će moći kušati razne čokoladne delicije – od pralina i torti do napitaka i slanih kombinacija – dok će hoteli, kavane i restorani pripremiti posebne čokoladne menije, wellness tretmane i gastro ponudu u znaku čokolade. Tijekom festivala održavat će se brojni glazbeni nastupi koji će dodatno obogatiti festivalsku atmosferu. Grad će biti prepun čokoladnih kutaka, instalacija i interaktivnih zona za fotografiranje i kreativno sudjelovanje. Posebna pažnja bit će posvećena iskustvima za najmlađe kroz igre i zabavne aktivnosti u znaku čokolade. Festival će završiti u nedjelju, obilježavajući vrhunac trodnevne proslave čokolade u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 6. - 8. studenog 2026. g.

Planirana sredstva: 53.000,00 €

2.3.1.8. ADVENT U OPATIJI

Renomirani turistički portal European Best Destinations proglasio je Opatiju jednim od najljepše uređenih gradova u Europi, dok njezin Advent ponosno nosi titulu "Best Christmas Lights". TZ grada Opatija, kao koordinator i organizator adventskih događanja, i u 2026. godini okupit će sve dionike u destinaciji te u suradnji s Gradom Opatijom, gradskim ustanovama i gospodarstvenicima, stvoriti prepoznatljivu blagdansku atmosferu.

Na više adventskih lokacija održavat će se raznovrsni kulturno-zabavni programi, a cijeli grad bit će uređen dekorativnim i svjetlosnim elementima uz strogo poštivanje ekoloških standarda.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s Gradom Opatija i dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: prosinac 2026. g.

Planirana sredstva: 100.000,00 €

2.3.1.9. OPATIJSKI VREMEPLOV

TZ grada Opatija nastaviti će s provedbom projekta „Opatijski vremeplov“, koji objedinjuje kostimirana vođenja kroz povijest Opatije na engleskom jeziku, nastupe klapa i Folklornog ansambla Zora te interpretacijsko-panoramske vožnje tradicionalnom drvenom gajetom. U 2026. godini uvesti će se nova programska aktivnost - „Tajne srednjovjekovnog Veprinca“. Projekt traje od 1. lipnja do 30. rujna, a osmišljen je kako bi gostima pružio emotivno, dinamično i edukativno iskustvo te ih kroz autentični doživljaj upoznao s poviješću i tradicijom Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: lipanj-rujan 2026. g.

Planirana sredstva: 20.000,00 €

2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Potpore događanjima dodjeljuju se s ciljem unapređenja i obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude grada Opatije, jačanja prepoznatljivog imidža destinacije te razvoja sadržaja koji doprinose produženju turističke sezone. Temeljem „Programa dodjele de minimis potpora za razvoj turističkog sektora u 2026. godini“, TZ grada Opatija će objaviti Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava u ukupnom iznosu od 40.000,00 €, i to putem službene web stranice www.visitOpatija.com te u javnom glasilu. Odluku o visini dodijeljene potpore donosi Turističko vijeće TZ grada Opatija, na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: tijekom 2026. g.

Planirana sredstva: 40.000,00 €

2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZ grada Opatija sufinancirat će manifestacije koje pridonose povećanju turističkih dolazaka i noćenja, potiču vanpansionsku potrošnje te jačaju imidž destinacije.

2.3.3.1. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL – KASTAV & OPATIJA RIVIERA

Opatija Riviera Blues Festival održava se duž Opatijske rivijere od 2018. godine, a od 2019. nosi ime „Jerry Ricks Blues Festival – Kastav & Opatija Riviera“, u čast svjetski poznatom blues glazbeniku koji je živio u Kastvu. Cilj festivala je, kroz atraktivne i prepoznatljive

lokacije u mjestima Opatijske rivijere, ponuditi visokokvalitetan glazbeni program te posjetiteljima približiti ljepotu i raznolikost destinacije. Jerry Ricks Blues Festival rezultat je snažnog angažmana organizatora te uspješne suradnje lokalnih turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave.

Nositelj aktivnosti: razni organizatori

Rok izvršenja: srpanj 2026. g.

Planirana sredstva: 1.330,00 €

2.3.3.2. WRC CROATIA RALLY

TZ grada Opatija podržat će svjetsku sportsku manifestaciju „World Rally Championship (WRC) Croatia Rally“, koja okuplja najbolje automobiliste svijeta, brojne međunarodne medije i ljubitelje automobilizma. Riječ je o događanju koje promovira vrhunski sport, zdrav način života, razvoj novih tehnologija i tehnoloških rješenja, ekološku održivost, zajedništvo te turističku i gospodarsku promociju Opatije i zemlje. Croatia Rally održat će se od 9. do 12. travnja, a Opatija će biti domaćin svečane ceremonije zatvaranja.

Nositelj aktivnosti: A.K. CRO DAKAR TEAM i Auto Klub D.T. Motorsport

Rok izvršenja: travanj 2026. g.

Planirana sredstva: 10.000,00 €

2.3.3.3. LIBURNIA KUP

DZŠR „Marinovi prijatelji“ i u 2026. godini organizira košarkaški turnir „Liburnia kup“, atraktivnu sportsku manifestaciju koja okuplja seniorske ekipe najpoznatijih klubova iz ovog dijela Europe.

Nositelj aktivnosti: DZŠR Marinovi prijatelji

Rok izvršenja: rujan 2026. g.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

2.3.3.4. DANI SRCA

Specijalna bolnica Thalassotherapie Opatija i u 2026. godini obilježit će Svjetski dan srca trkačkom utrkom „Trčimo za srce“. Manifestacija promiče zdrav način života i solidarnost te je otvorena svim sudionicima, neovisno o dobi i razini kondicije. Trasa će voditi opatijskim ulicama, a start i cilj bit će na Slatini. Tijekom održavanja utrke predviđeno je privremeno zatvaranje ceste kroz Opatiju.

Nositelj aktivnosti: Thalassotherapie Opatija

Rok izvršenja: rujan 2026. g.

Planirana sredstva: 8.000,00 €

2.3.3.5. TORMENTA TANGO MARATHON

Tormenta Tango Marathon održat će se četvrtu godinu za redom u Opatiji. Riječ je o višednevnoj međunarodnoj manifestaciji koja okuplja plesače argentinskog tanga iz različitih zemalja. Program uključuje plesne sadržaje namijenjene ljubiteljima tanga, a organizaciju manifestacije provodi tim iskusnih organizatora uz podršku renomiranih europskih tango DJ-eva. Događanje dodatno pozicionira Opatiju kao destinaciju atraktivnu za specijalizirane i nišne turističke manifestacije te jača prepoznatljivost grada na međunarodnom tržištu.

Nositelj aktivnosti: Udruga za promicanje argentinskog tanga i kulture Tango del mar

Rok izvršenja: 19. - 22. ožujak 2026. g.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

2.3.3.6. UNWASTED FORUM

U svibnju će se održati UNWASTED Forum, međunarodni događaj pod pokroviteljstvom Svjetske akademije znanosti i umjetnosti. Cilj događanja je pozicionirati Hrvatsku kao globalnu referentnu točku održivosti. Forum obuhvaća 3 segmenta: konferencijski dio, praktične radionice i modni dio. Praktične demonstracije tijekom foruma osmišljene su kako bi prikazale pionirske pristupe održivosti. S naglaskom na održivu modu i prakse cirkularne ekonomije, sudionici će steći uvid u to kako se otpadni resursi mogu ponovno iskoristiti.

Nositelj aktivnosti: Krie Design, Krie x Provir Movement

Rok izvršenja: svibanj 2026. g.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

Potpore organizatorima kongresa i drugih poslovnih događanja u destinaciji dodjeljuju se temeljem propisanih kriterija s ciljem jačanja prepoznatljivosti Opatije kao kongresne destinacije. Organizatorima se potpore dodjeljuju u financijskom ili materijalnom obliku slijedom njihovih upita.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.500,00 €

2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima, kao što je program „Land & Cruise“, stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.330,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnosti promocije destinacije pretežno će biti usmjerene na jačanje predsezone i posezone. Naglasak je na isticanju svih segmenata turističke ponude i značajnim komparativnim prednostima Opatije – blizini najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjivom spoju mora i gorja na malom prostoru te neizmjernim mogućnostima za boravak i aktivan odmor u prirodi, a uz to i segmentu zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije kao i događanja koja postaju motiv za dolazak u destinaciju.

Također, TZ grada Opatija provodi PR aktivnosti na emitivnim i domaćem tržištu te prati i analizira medijske objave i redovito surađuje s predstavnicima medijskih kuća.

3.1.1. ONLINE OGLAŠAVANJE

Online oglašavanje realizirat će se sukladno media planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima. Rezultati kampanja će se pratiti, a kampanje prilagođavati sukladno rezultatima. Uz domaće tržište poseban naglasak bit će na glavnim emitivnim tržištima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 93.000,00 €

3.1.2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizirat će se sukladno media planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio). U offline oglašavanju fokus je na promociji Opatije kao ekskluzivne destinacije koja, uz visoko kategorizirane hotele povijesne vrijednosti, nudi i

široku paletu usluga i raznolike aktivnosti (kulturne, zabavne, aktivni odmor - outdoor, wellness, poslovne) te atraktivna događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 121.780,48 €

3.1.3. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

U skladu s Javnim pozivom TZ Kvarnera, TZ grada Opatija će financijski podržati gospodarske subjekte u njihovim promotivnim aktivnostima, temeljem zaprimljenih prijava i u okviru planiranih sredstava TZ grada Opatija.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.000,00 €

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

U 2026. godini planiraju se nastupi na općim i specijaliziranim sajmovima i burzama, i to:

- Ferien Messe Beč, 15.-18.1., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere (TZ Lovran, TZ Matulji) na štandu HTZ-a;
- Alpe Adria Ljubljana 4.-7.2., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a, u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere (TZ Lovran, TZ Matulji) na štandu HTZ-a;
- Place2Go 20.-22.3., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a, u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere (TZ Lovran, TZ Matulji) na štandu HTZ-a;
- f.re.e. München, 18.-22.2., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a;
- MEETEX, Zagreb, 17.-19.3.;
- IMEX, Frankfurt, 19.-21.5., u suradnji s gospodarskim subjektom na štandu HTZ-a;
- WTM London 3.-5.11., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere i TZ grada Rijeke na štandu HTZ-a;

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s HTZ-om, TZ-ima Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 19.000,00 €

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Posebne prezentacije obuhvaćaju različite radionice i prezentacije, organizirane u koordinaciji s TZ Kvarnera i uredima predstavništva HTZ-a u inozemstvu, kao i druge aktivnosti usmjerene na promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija, TZ Kvarnera, TZ Opatijske rivijere

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 11.000,00 €

3.3. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (studijska PUTOVANJA)

TZ grada Opatija realizira studijska putovanja turističkih agenata i novinara u suradnji s HTZ-om, TZ Kvarnera, hotelskim kućama i samostalno. Kod studijskih putovanja u organizaciji HTZ-a i TZ Kvarnera, program za posjet Opatiji te smještaj organizira TZ grada Opatija. TZ grada Opatija prema itinererima vrši prihvata novinarima i agenata, organizira i pokriva troškove stručnog vođenja i ugostiteljskih usluga u destinaciji te sufinancira troškove prihvata. Kod studijskih putovanja u organizaciji hotelskih kuća TZ grada Opatija sufinancira troškove stručnog vođenja i ugostiteljskih usluga u destinaciji. TZ grada Opatija i samostalno organizira studijska putovanja novinara i agenata, a program i itinerare dogovara s dionicima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija, TZ Opatijske rivijere, agencije, novinari i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 28.000,00 €

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.4.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Promotivni materijali koje TZ grada Opatija kontinuirano osmišljava i realizira ključan su alat u prezentaciji turističkih proizvoda i atrakcija destinacije. Distribucija se provodi kroz direktan kontakt s gostima u TIC-u, suradnju s lokalnim poslovnim subjektima, nastupe na sajmovima i prezentacijama te kroz različite poslovne suradnje i susrete. TZ grada Opatija autor je brojnih brošura, kataloga, karata, letaka i drugih promidžbenih materijala koji predstavljaju bogatu i raznoliku turističku ponudu destinacije. Uz dotisak i redizajn postojećih promo materijala (imidž brošura Opatije „Opatija Be Charmed“, plan grada, vodilč restoranima i

konobama Opatije, letak Volosko i Veprinac, letak Carmen Sylva, mapa Lungomare, katalog kongresnog turizma i dr.), planirana je i nabava promidžbenih materijala i suvenira namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i sudionicima kongresa, kao i izrada mapa i promo vrećica.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 33.000,00 €

3.4.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

TZ grada Opatija upravlja profilima Visit Opatija na društvenim mrežama Facebook, Instagram i YouTube, kao i stranicama RetrOpatija, Opatija Advent i Feel & Taste. Kroz kvalitetne i zanimljive sadržaje promovirat će se svi segmenti turističke ponude, ali i komparativne prednosti Opatije, uključujući prirodne ljepote, jedinstveni spoj mora i gorja te blizinu ključnih emitivnih tržišta. Poseban naglasak bit će na selektivnim oblicima turizma, poput zdravstvenog, poslovnog, aktivnog i gastronomskog. Na društvenim mrežama Facebook i Instagram redovito će se objavljivati fotografije, video materijali, najave događanja i zanimljivosti s manifestacija, dok će sadržaji na LinkedInu biti usmjereni na promociju poslovnog turizma Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 24.000,00 €

3.5. INTERNET STRANICE

Web portal www.visitOpatija.com redovito će se ažurirati s najnovijim informacijama, kalendarima događanja te foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, mađarskom i slovenskom jeziku. Posebno će se isticati sadržaji koji gostima omogućuju bolje upoznavanje Opatije, uključujući virtualnu šetnju Opatijskom rivijerom, video prikaze grada, projekt „Feel & Taste“ s autohtonim proizvodima i lokalnim umjetnicima te ponude za aktivan odmor u Opatiji i okolici. Na portalu će redovito objavljivati sve relevantne informacije za turiste i gospodarske subjekte, pružajući pregledan i ažuriran izvor podataka o gradu.

TZ grada Opatija upravlja i web stranicom www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda destinacije te se redovito ažuriraju i podaci o kongresnim

kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova i njihovim sudionicima, dok kalendar kongresa pruža korisne informacije svim gospodarskim subjektima u gradu, omogućujući im praćenje termina održavanja većih kongresnih događanja.

TZ grada Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Osim kontakt podataka turističkih zajednica, stranica nudi virtualnu šetnju i *outdoor* karte Opatijske rivijere.

U 2026. godini bit će objavljena nova web stranica www.visitOpatija.com. Planirana sredstva uključuju amortizaciju troška web stranice te održavanje i hosting web portala www.visitOpatija.com, www.opatija-convention.com i www.opatija-riviera.info.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.400,00 €

3.6. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.6.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Za potrebe kvalitetne prezentacije Opatije, unaprjeđenje imidža destinacije te prezentacije turističkih proizvoda koje Opatija nudi, TZ grada Opatija kontinuirano radi na obogaćivanju i ažuriranju baza podataka u promotivne svrhe kroz:

- obnovu tekstualnog fundusa, uključujući nove tekstove i prijevode;
- ažuriranje baze fotografija i njihovo pohranjivanje, uz realizaciju novih snimanja za turističke proizvode i/ili prikupljanje fotografija u suradnji s hotelijerima;
- grafičku pripremu materijala.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 €

3.7. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar (TIC) djeluje na lokaciji M. Tita 146, a u njemu je zaposleno pet djelatnica: voditeljica TIC-a, tri stručne suradnice i informatorica. Sukladno Statutu TZ grada Opatija, poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije;
2. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.;
3. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija;

4. suradnja s informativnim organizacijama;
5. suradnja s pružateljima usluga u turizmu;
6. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije;
7. ostali poslovi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva za plaće i ostala prava djelatnica: 155.860,00 €

Planirana sredstva upravljanja TIC-om: 20.753,13 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZ grada Opatija redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i drugim turističkim informacijskim sustavima, u skladu s uputama Hrvatske turističke zajednice. Putem posebno kreiranog sučelja, TZ grada Opatija omogućuje hotelskim kućama praćenje turističkog prometa unutar destinacije. Sustav je aktivno dostupan svim hotelima koje su dale suglasnost za međusobno dijeljenje podataka.

Također, TZ grada Opatija osigurava korištenje sustava mVisitor, koji olakšava proces prijave turista i komunikaciju između turističkih zajednica i iznajmljivača. Iznajmljivači mogu putem mobilne aplikacije brzo i jednostavno izvršiti prijavu gostiju. Sustav podržava unos podataka od strane gosta putem opcije „preCheck-In“, kao i digitalno očitavanje (skeniranje) osobnih dokumenata, uz automatsko prosljeđivanje svih potrebnih podataka u nacionalni sustav eVisitor.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera i TZ grada Opatija, Intersoft

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.000,00 €

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (NAGRADE ZA UREĐENJE IZLOGA)

TZ grada Opatija tradicionalno novčano nagrađuje najljepše uređene izloge tijekom Adventa, potičući poslovne subjekte na stvaranje blagdanske atmosfere u gradu. U 2026. godini ocjenjivanje izloga provest će se putem društvenih mreža, a nagrađeni će biti izlozi čije fotografije prikupe najveći broj „lajkova“. Svake godine sve veći broj opatijskih trgovaca, obrtnika, ugostitelja i hotelijera uključuje se u uređenje izloga i blagdanske aktivnosti u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2026. g.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

S ciljem podizanja razine kvalitete boravka gostiju u destinaciji i stvaranja atraktivnog turističkog okruženja, u 2026. godini planira se:

- prigodno uređenje grada, parkova i šetnice tijekom Valentinova i „mjeseca ljubavi”: TZ grada Opatija prigodno će urediti parkove, šetnice i gradske prostore dekoracijama i rasvjetom koje će stvarati romantičnu atmosferu i dodatno naglasiti prepoznatljivi šarm Opatije. Doživljaj će upotpuniti posebno osmišljena glazbena podloga koju TZ grada Opatija kreira i putem gradskog razglasa emitira posjetiteljima.
- višegodišnji trud i zalaganje TZ grada Opatija u stvaranju ugodnog i privlačnog ugođaja za posjetitelje prepoznat je i na međunarodnoj razini. Uoči Valentinova, Opatiju su organizacija European Best Destination i utjecajni časopis Forbes uvrstili među 16 najromantičnijih destinacija u Europi. Ovo priznanje donijelo je Opatiji iznimnu svjetsku promociju i izravan pristup milijunima potencijalnih posjetitelja diljem svijeta;
- tijekom uskrasnog razdoblja TZ grada Opatija prigodno će urediti parkove, šetnice i druge javne površine dekoracijama i rasvjetom koje stvaraju blagdanski ugođaj te dodatno obogaćuju vizualni identitet grada. Dekoracije će biti izrađene od prirodnih materijala, uz poštivanje načela održivosti u uređenju prostora;
- nabava i podjela sadnica privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i internetski pristup web kameri (mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije);
- upravljanje audio opremom kako bi na Slatini, u parku Angiolina i oko UP Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.583,56 €

4.4. EDUKACIJA

U 2026. g. nastaviti će se programi edukacije za privatne iznajmljivače. Također, TZ grada Opatija će osigurati online pretplatu na časopis „Apartman plus” za sve pružatelje usluga u domaćinstvu na području TZ grada Opatija te financirati zakup domene web stranice Udruge privatnih iznajmljivača Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.500,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZ grada Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 150,45 €

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZ grada Opatija odnosno njezini djelatnici članovi su sljedećih domaćih strukovnih organizacija:

- Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- TZ grada Opatija je pridruženi član Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.400,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. RASHODI ZA RADNIKE

Ured TZ grada Opatija obavlja zakonske zadaće turističke zajednice te osmišljava, priprema, provodi i prati učinkovitost realizacije Programa rada, odnosno, vodi stručne i administrativne poslove. U uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, projektna menadžerica, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, dvije marketing menadžerice te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 269.588,00 €

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Iskazani troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda TZ grada Opatija, uključujući režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, stručno usavršavanje i edukaciju djelatnika, troškove platnog prometa, revizorske, odvjetničke i javnobilježničke usluge, poštarinu te ostale troškove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 73.975,97 €

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela TZ grada Opatija su Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština, koji za obavljanje svojih aktivnosti ne primaju naknadu. Planirani troškovi odnose se na organizaciju i provedbu sjednica.

Nositelj aktivnosti: tijela TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.500,00 €

7. REZERVA

Sredstva su namijenjena osiguranju likvidnosti TZ grada Opatija, kao i financiranju neplaniranih aktivnosti. Naime, odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava iz rezerve na pojedinačno planirane aktivnosti ili na potpuno nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 €

III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2026. G.

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2024	1. IZMJENE PLANA 2025	2. IZMJENE PLANA 2025/OČEKIVA- NJA DO KRAJA GODINE	PLAN 2026	Indeks 5/4	Indeks 5/3	Indeks 5/2	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.850,73 €	36.000,00 €	7.337,38 €	32.062,50 €	436,97	89,06	660,98	2,03
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	- €	35.000,00 €	6.509,38 €	25.500,00 €	391,74	72,86	0,00	1,62
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	4.850,73 €	1.000,00 €	828,00 €	6.562,50 €	792,57	656,25	135,29	0,42
	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	592.362,70 €	644.322,20 €	614.554,14 €	608.115,00 €	98,95	94,38	102,66	38,59
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.827,27 €	19.000,00 €	12.450,00 €	75.925,00 €	609,84	399,61	970,01	4,82
2.1.1.	Feel&Taste	2.265,50 €	5.000,00 €	1.450,00 €	2.500,00 €	172,41	50,00	110,35	0,16
2.1.2.	Opatija - oaza zdravlja i wellnesa	5.065,97 €	11.000,00 €	11.000,00 €	8.000,00 €	72,73	72,73	157,92	0,51
2.1.3.	Opatija - Seaside story- FLAG (prijeft EU)	- €	- €	- €	64.725,00 €	0,00	0,00	0,00	4,11
2.1.4.	Eno i gastro	- €	3.000,00 €	- €	700,00 €	0,00	23,33	0,00	0,04
	Opatija MIM (Meetings industry meeting)	495,80 €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	568.410,43 €	606.992,20 €	584.974,14 €	515.360,00 €	88,10	84,90	90,67	32,71
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija	439.535,92 €	477.700,00 €	474.561,94 €	451.030,00 €	95,04	94,42	102,62	28,62
2.3.1.1.	Novogodišnja zdravica	4.117,92 €	17.200,00 €	17.594,62 €	5.000,00 €	28,42	29,07	121,42	0,32
2.3.1.2.	Balinjerada	32.971,20 €	38.000,00 €	38.379,85 €	38.380,00 €	100,00	101,00	116,40	2,44
2.3.1.3.	Dječji karnevalski korzo	36.428,13 €	40.500,00 €	41.147,39 €	41.150,00 €	100,01	101,60	112,96	2,61
2.3.1.4.	Ljetna balinjerada	34.344,13 €	38.000,00 €	41.070,07 €	41.000,00 €	99,83	107,89	119,38	2,60
2.3.1.5.	Uskrs u Opatiji	7.082,69 €	8.000,00 €	8.138,07 €	7.000,00 €	86,02	87,50	98,83	0,44
2.3.1.6.	RetrOpatija	143.199,23 €	145.000,00 €	146.262,71 €	145.500,00 €	99,48	100,34	101,61	9,23
2.3.1.7.	Festival čokolade	52.326,90 €	59.000,00 €	51.000,00 €	53.000,00 €	103,92	89,83	101,29	3,36
2.3.1.8.	Advent u Opatiji	101.064,75 €	103.000,00 €	101.000,00 €	100.000,00 €	99,01	97,09	98,95	6,35
2.3.1.9.	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	21.181,43 €	22.000,00 €	22.791,93 €	20.000,00 €	87,75	90,91	94,42	1,27
	Đardin	6.819,54 €	7.000,00 €	7.177,30 €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2.	Potpore organizatorima događanja	37.320,00 €	40.000,00 €	38.120,00 €	40.000,00 €	104,93	100,00	107,18	2,54

Godišnji program rada i financijski plan TZ grada Opatija za 2026. godinu

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2024.	1. IZMJENE PLANA	2. IZMJENE PLANA 2025/OČEKIVA - NJA DO KRAJA GODINE	PLAN 2026	Indeks 6/5	Indeks 6/3	Indeks 6/2	Udjel
0	1	2	3	5	6	7	8	9	10
2.3.3.	Ostale manifestacije	91.554,51 €	89.292,20 €	72.292,20 €	24.330,00 €	33,66	27,25	26,57	1,54
2.3.3.1.	Jerry Ricks Blues Festival	1.330,00 €	1.330,00 €	1.330,00 €	1.330,00 €	100,00	100,00	100,00	0,08
	Cro Race	17.000,00 €	17.000,00 €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.2.	WRC	- €	- €	- €	10.000,00 €		0,00	0,00	
2.3.3.3.	Liburnia Kup	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	100,00	100,00	100,00	0,10
2.3.3.4.	Dani srca	13.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €	8.000,00 €	61,54	61,54	61,54	0,51
	Dora	- €	52.962,20 €	52.962,20 €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.5.	Tormento Tango Marathon Opatija	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	100,00	100,00	100,00	0,10
	180 godina turizma	57.224,51 €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.6.	Unwasted 2025 Forum		2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	100,00	100,00	0,00	0,13
	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	- €		0,00	0,00	
2.4.	Podrška turističkoj industriji	16.125,00 €	18.330,00 €	17.130,00 €	16.830,00 €	98,25	91,82	104,37	1,07
2.4.1.	Podrška organizatorima poslovnih događanja	14.795,00 €	17.000,00 €	15.800,00 €	15.500,00 €	98,10	91,18	104,77	0,98
2.4.2.	Potpora programu "Land-cruise"	1.330,00 €	1.330,00 €	1.330,00 €	1.330,00 €	100,00	100,00	100,00	0,08
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	584.811,39 €	655.700,00 €	584.404,13 €	566.793,61 €	96,99	86,44	96,92	35,97
3.1.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	306.512,19 €	313.000,00 €	277.400,00 €	254.780,48 €	91,85	81,40	83,12	16,17
3.1.1.	Online oglašavanje	83.439,23 €	98.000,00 €	92.000,00 €	93.000,00 €	101,09	94,90	111,46	5,90
3.1.2.	Offline oglašavanje	170.135,15 €	150.000,00 €	120.400,00 €	121.780,48 €	101,15	81,19	71,58	7,73
	Oglašavanje s regionalnom TZ	20.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3.	Oglašavanje javno-privatnog sektora	32.937,81 €	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00	100,00	121,44	2,54
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	26.136,94 €	34.000,00 €	23.570,03 €	30.000,00 €	127,28	88,24	114,78	1,90
3.2.1.	Nastupi na sajmovima	17.685,93 €	20.000,00 €	16.070,03 €	19.000,00 €	118,23	95,00	107,43	1,21
3.2.2.	Posebne prezentacije	8.451,01 €	14.000,00 €	7.500,00 €	11.000,00 €	146,67	78,57	130,16	0,70
	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima) - avio, prijevoznici	14.733,00 €	14.000,00 €	14.000,00 €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja (studijaska putovanja)	24.411,15 €	28.000,00 €	28.000,00 €	28.000,00 €	100,00	100,00	114,70	1,78
3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	43.966,32 €	65.000,00 €	62.203,75 €	57.000,00 €	91,63	87,69	129,64	3,62
3.4.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	37.005,49 €	41.000,00 €	37.803,75 €	33.000,00 €	87,29	80,49	89,18	2,09
3.4.1.1.	Dotisak promo materijala	8.372,04 €	15.000,00 €	14.303,75 €	13.000,00 €	90,89	86,67	155,28	0,83
3.4.1.2.	Ostali promo materijal	17.055,00 €	11.000,00 €	8.500,00 €	10.000,00 €	117,65	90,91	58,63	0,63
3.4.1.3.	Suveniri	11.578,45 €	15.000,00 €	15.000,00 €	10.000,00 €	66,67	66,67	86,37	0,63

Godišnji program rada i financijski plan TZ grada Opatija za 2026. godinu

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2024.	1. IZMJENE PLANA	2. IZMJENE PLANA 2025/OČEKIVA - NJA DO KRAJA GODINE	PLAN 2026	Indeks 6/5	Indeks 6/3	Indeks 6/2	Udjel
0	1	2	3	5	6	7	8	9	10
3.4.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	6.960,83 €	24.000,00 €	24.400,00 €	24.000,00 €	98,36	100,00	344,79	1,52
3.5.	Internetske stranice	1.661,56 €	25.000,00 €	6.300,00 €	10.400,00 €	165,08	41,60	625,92	0,66
3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	43.120,08 €	25.000,00 €	15.912,49 €	10.000,00 €	62,84	40,00	23,19	0,63
3.6.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	10.315,75 €	15.000,00 €	12.000,00 €	10.000,00 €	83,33	66,67	96,94	0,63
	Proizvodnja multimedijskog materijala	32.804,33 €	10.000,00 €	3.912,49 €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	124.270,15 €	151.700,00 €	157.017,86 €	176.613,13 €	112,48	116,42	142,12	11,21
3.7.1.	Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	103.678,36 €	130.140,00 €	133.200,48 €	155.860,00 €	117,01	119,76	150,33	9,89
3.7.2.	Upravljanje TIC-om	20.591,79 €	21.560,00 €	23.817,38 €	20.753,13 €	87,13	96,26	100,78	1,32
3.7.2.1.	T I C - materijalni troškovi	9.051,69 €	10.000,00 €	12.000,00 €	10.000,00 €	83,33	100,00	110,48	0,63
3.7.2.2.	TIC- uređenje-amortizacija	2.540,10 €	2.560,00 €	2.817,38 €	1.753,13 €	62,23	68,48	69,02	0,11
3.7.2.3.	TIC - najamnina	9.000,00 €	9.000,00 €	9.000,00 €	9.000,00 €	100,00	100,00	100,00	0,57
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25.659,10 €	26.938,56 €	21.895,56 €	22.083,56 €	100,86	81,98	86,07	1,40
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	100,00	100,00	0,19
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	100,00	100,00	0,06
4.2.1.	Nagrade za uređenje izloga	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	100,00	100,00	0,06
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	18.596,26 €	19.938,56 €	15.583,56 €	15.583,56 €	100,00	78,16	83,80	0,99
4.3.1.	Uređenje mjesta	14.684,05 €	16.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	100,00	75,00	81,72	0,76
4.3.2.	Besplatni Internet i web camere	3.583,56 €	3.538,56 €	3.583,56 €	3.583,56 €	100,00	101,27	100,00	0,23
	Upravljanje audio opremom	328,65 €	400,00 €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Edukacije	3.062,84 €	3.000,00 €	2.312,00 €	2.500,00 €	108,13	83,33	81,62	0,16
4.4.1.	Edukacija za iznajmljivače	3.062,84 €	3.000,00 €	2.312,00 €	2.500,00 €	108,13	83,33	81,62	0,16
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.180,90 €	5.285,45 €	5.195,45 €	1.550,45 €	29,84	29,33	29,93	0,10
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	3.780,90 €	3.885,45 €	3.795,45 €	150,45 €	3,96	3,87	3,98	0,01
	CityDNA (ECM)	3.540,45 €	3.645,00 €	3.645,00 €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.1.	FECC	150,45 €	150,45 €	150,45 €	150,45 €	100,00	100,00	100,00	0,01
	Skål klub Kvarner	90,00 €	90,00 €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
	Suradnja s međ. Institucijama (kotizacije, putni toškovi)	- €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00

Godišnji program rada i finansijski plan TZ grada Opatija za 2026. godinu

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2024.	1. IZMJENE PLANA	2. IZMJENE PLANA 2025/OČEKIVA - NJA DO KRAJA GODINE	PLAN 2026	Indeks 6/5	Indeks 6/3	Indeks 6/2	Udjel
0	1	2	3	5	6	7	8	9	10
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	100,00	100,00	100,00	0,09
5.2.1.	Klaster zdravstvenog turizma	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	100,00	100,00	100,00	0,08
5.2.2.	Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	100,00	100,00	100,00	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	270.524,08 €	309.704,98 €	316.205,15 €	345.063,97 €	109,13	111,42	127,55	21,90
6.1.	Rashodi za djelatnike	201.546,39 €	231.930,00 €	237.790,00 €	269.588,00 €	113,37	116,24	133,76	17,11
6.2.	Materijalni troškovi	67.056,40 €	75.774,98 €	76.915,15 €	73.975,97 €	96,18	97,63	110,32	4,69
6.2.1.	Ured-materijalni troškovi	45.080,42 €	44.569,83 €	47.000,00 €	46.000,00 €	97,87	103,21	102,04	2,92
6.2.2.	Poslovni prostori-najamnina	20.205,15 €	26.205,15 €	26.205,15 €	26.205,15 €	100,00	100,00	129,70	1,66
6.2.3.	Edukacija djelatnika	1.770,83 €	5.000,00 €	3.710,00 €	1.770,82 €	47,73	35,42	100,00	0,11
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.921,29 €	2.000,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	100,00	75,00	78,07	0,10
6.4.	Rashodi kredita	- €			- €	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	- €	2.000,00 €	64.669,09 €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €		- €	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	1.483.388,90 €	1.679.951,19 €	1.614.260,90 €	1.575.669,09 €	97,61	93,79	106,22	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	233.365,53 €	- €	- €	- €		0,00	0,00	

Predsjednik Turističke zajednice grada Opatija

Fernando Kirigin, mag. oec.



