



**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE  
TZ GRADA OPATIJA  
ZA 2023. GODINU**

Opatija, 26. ožujak 2024. g.

Ur. br.: 323/2024

Izvješće o radu direktorice TZ grada Opatija daje prikaz ostvarenih aktivnosti sukladno Programu rada TZ grada Opatija za 2023. godinu i Financijskog plana za 2023. godinu kao i izmjenama Programa rada TZ grada Opatija i Financijskog plana za 2023. godinu koje su uslijedile kroz godinu, a koje je usvojila Skupština TZ grada Opatija. Obzirom da je Izvješće o radu direktorice usko vezano s Izvješćem o izvršenju Godišnjeg programa rada i Financijskim izvješćem TZ grada Opatija za 2023. godini i čini jedinstvenu cjelinu, u ovom Izvješću kratko se navode sažete aktivnosti poduzete u cilju realizacije Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Opatija za 2023. godinu.

Direktorica TZ grada Opatija u 2023. godini obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Godišnjim programom rada i Financijskim planom TZ grada Opatije za 2023. godinu te provodila odluke Turističkog vijeća i Skupštine TZ grada Opatija, kao i aktivnosti po nalogu Ministarstva turizma i sporta RH, Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera.

Direktorica TZ grada Opatija usko je surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima te poticala suradnju s institucijama i tvrtkama na području Grada Opatije: Ustanovom Festival Opatija, tvrtkom Parkovi d.o.o., ustanovom Hrvatski muzej turizma, komunalnim službama, Policijskom postajom Opatija te svim važnim dionicima u destinaciji: hotelijerima, ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, turističkim agencijama, trgovinama i dr. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor za kvalitetno upravljanje u destinaciji, a uloga TZ grada Opatija je upravo njihovo okupljanje i povezivanje, što je direktorica kontinuirano provodila. Direktorica TZ grada Opatija redovito je održavala koordinacije s Turističkom zajednicom Kvarnera i Turističkim zajednicama Opatijske rivijere, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima, osobito u aktivnostima oglašavanja. Ove je godine potpisan sporazum o udruživanju Turističkih zajednica s područja Opatijske rivijere s ciljem zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije Opatijske rivijere odnosno boljoj i jačoj marketinškoj promidžbi sadržaja i manifestacija koje se odvijaju na području Opatijske rivijere.

Nadalje, direktorica je kontinuirano prezentirala javnosti sve aktivnosti TZ grada Opatije, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo brojnim objavama putem TV-a, radija, tiskovnih medija i on line portala, a redovno je komunicirala i s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama. Kroz brojne komunikacijske kanale u 2023. godini isticani su svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru kao i neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi. Poseban naglasak stavljao se na segment zdravstvenog i kongresnog turizma. Okosnice razvoja turizma u 2023. godini bile su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i

gastro turizam, outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija koje su postale snažan motiv dolazaka gostiju i generator pozitivnog imidža o destinaciji. Ovdje se svakako žele istaknuti velike manifestacije poput Adventa, Festivala čokolade, RetrOpatije i dr.

Na ovogodišnjim Danima hrvatskog turizma Turistička zajednica grada Opatija osvojila je nagradu u kategoriji poslovni turizam kao najbolja kongresna destinacija s tradicijom.

Advent u Opatiji neprestano podiže ljestvicu kvalitete i uvijek se iznova ulaže novi trud kako bi se ne samo ispunila, već i nadmašila očekivanja gostiju. Upravo zahvaljujući Adventu, u prosincu 2023. g. ostvaren je najbolji rezultat ikad na području Turističke zajednice grada Opatije sa 61.322 ostvarenih noćenja. Ovakvim rezultatima Opatija postaje uvjerljivo vodeća turistička destinacija na Kvarneru kako u sezoni tako i u predsezoni, a u hrvatskim okvirima, prema broju ostvarenih noćenja u sezoni, Opatija je najposjećenija destinacija u Hrvatskoj, odmah iza Zagreba. TZ grada Opatija dobitnik je brojnih nagrada za uspješnu organizaciju Adventa koji je, osim u Hrvatskoj, postao prepoznatljiv i na svjetskoj razini. Opatija je već uvrštena na listu najljepše uređenih adventskih gradova od strane najutjecajnije svjetske turističke organizacije European Best Destinations te se u kategoriji „Best Christmas Lights“ nalazi među poznatim destinacijama kao što su Moskva, Nica, Madrid, Prag, Monte Carlo, Budimpešta, London... Da Opatija ima najljepši Advent u Hrvatskoj potvrdila je i ovogodišnja nagrada Večernjeg lista „NajAdvent“.

Sve aktivnosti TZ grada Opatija u 2023. godini realizirane su sukladno Programu rada i Financijskom planu vodeći računa o racionalnom korištenju financijskih sredstava. Realizirane aktivnosti doprinijele su jačem brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda.

Direktorica Turističke zajednice grada Opatija

Suzi Petričić, mag.oec.



