



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA
I
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TZG OPATIJA ZA 2018. GODINU**

Opatija, ožujak 2019.

A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OPATIJE U 2018. GODINI

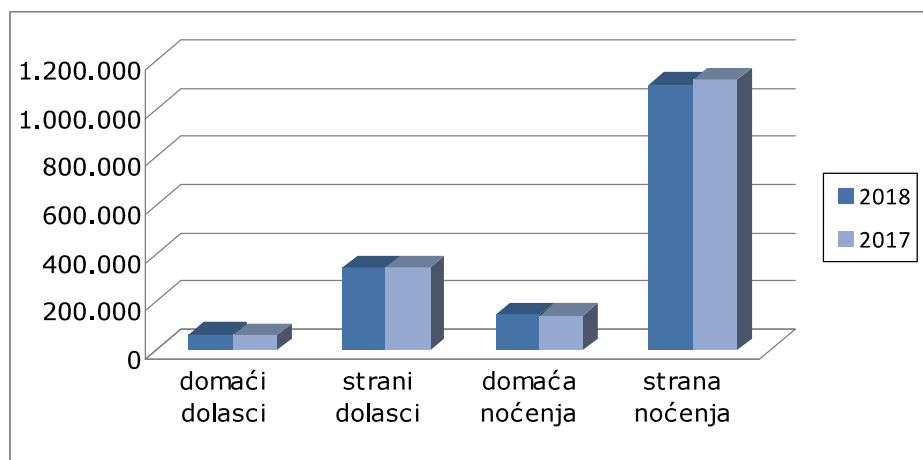
Tijekom 2018. godine u Opatiji je boravilo **404.661 gost**, koji su ostvarili **1.249.853 noćenja**, što je ostvarenje dolazaka na razini, odnosno, 1% manje noćenja u odnosu na 2017. godinu. Domaći gosti su ostvarili 3% više dolazaka i 2% više noćenja, dok su inozemni gosti ostvarili dolaske na razini prošle godine i 2% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje lani. Gost je u Opatiji prosječno boravio 3,1 dana.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2018. GODINI

DOLASCI	2018.	2017.	Indeks 18/17
domaći dolasci	64.401	62.479	103
strani dolasci	340.260	341.821	100
ukupno	404.661	404.300	100
NOĆENJA	2018.	2017.	Indeks 18/17
domaća noćenja	147.178	144.104	102
strana noćenja	1.102.675	1.121.944	98
ukupno	1.249.853	1.266.048	99
Prosječan broj dana boravka	Strani	Domaći	Ukupno
2018.	3,2	2,3	3,1
2017.	3,3	2,3	3,1

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH GOSTIJU 2018. GODINE U USPOREDBI S 2017. GODINOM



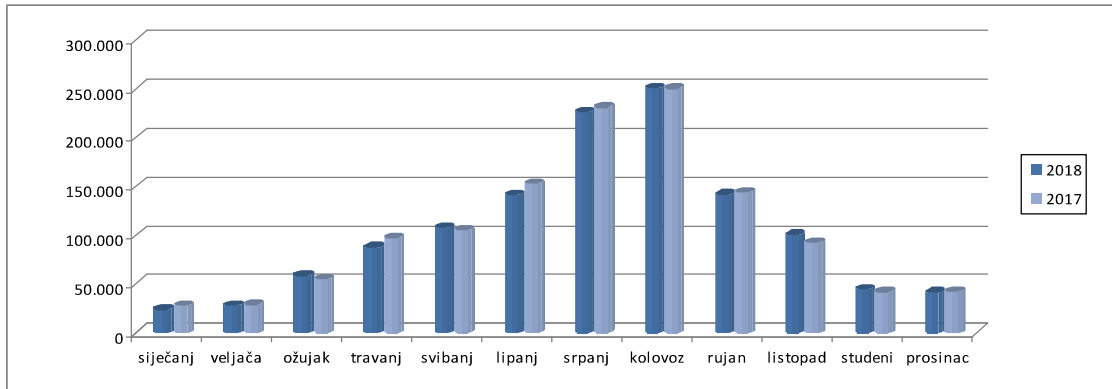
MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA 2018. GODINE

mjesec	2018.			Udjel u noćenjima	2017.		Udjel u noćenjima	Indeks dolasci 18/17	Indeks noćenja 18/17
	Dolasci	Noćenja			Dolasci	Noćenja			
	Domaći	3.856	9.013		3.501	8.777		110	103
	Strani	5.106	14.519		6.081	19.211		84	76
siječanj	Ukupno	8.962	23.532	1,88	9.582	27.988	2,21	94	84
	Domaći	5.376	11.414		6.092	12.193		88	94
	Strani	7.615	16.374		7.259	16.519		105	99
veljača	Ukupno	12.991	27.788	2,22	13.351	28.712	2,27	97	97
	Domaći	6.233	14.467		6.109	12.640		102	114
	Strani	18.431	43.685		17.586	42.134		105	104
ožujak	Ukupno	24.664	58.152	4,65	23.695	54.774	4,33	104	106
	Domaći	6.620	14.997		5.901	13.981		112	107
	Strani	28.100	72.597		31.277	82.707		90	88
travanj	Ukupno	34.720	87.594	7,01	37.178	96.688	7,64	93	91
	Domaći	7.488	14.847		7.131	15.726		105	94
	Strani	35.410	92.600		31.823	89.728		111	103
svibanj	Ukupno	42.898	107.447	8,60	38.954	105.454	8,33	110	102
	Domaći	5.487	12.970		5.912	14.655		93	89
	Strani	38.733	127.661		42.790	138.140		91	92
lipanj	Ukupno	44.220	140.631	11,25	48.702	152.795	12,07	91	92
	Domaći	2.943	9.765		3.018	10.567		98	92
	Strani	51.541	216.201		51.907	219.786		99	98
srpanj	Ukupno	54.484	225.966	18,08	54.925	230.353	18,19	99	98
	Domaći	2.925	10.526		3.076	10.924		95	96
	Strani	55.602	239.966		55.556	238.710		100	101
kolovoz	Ukupno	58.527	250.492	20,04	58.632	249.634	19,72	100	100
	Domaći	4.473	10.348		4.237	9.630		106	107
	Strani	40.448	131.297		40.283	134.248		100	98
rujan	Ukupno	44.921	141.645	11,33	44.520	143.878	11,36	101	98
	Domaći	7.743	16.407		6.245	12.277		124	134
	Strani	32.868	84.029		32.720	80.101		100	105
listopad	Ukupno	40.611	100.436	8,04	38.965	92.378	7,30	104	109
	Domaći	6.713	13.040		6.209	12.001		108	109
	Strani	13.592	31.798		12.673	29.523		107	108
studeni	Ukupno	20.305	44.838	3,59	18.882	41.524	3,28	108	108
	Domaći	4.544	9.384		5.048	10.733		90	87
	Strani	12.814	31.948		11.866	31.137		108	103
prosinac	Ukupno	17.358	41.332	3,31	16.914	41.870	3,31	103	99
Ukupno	Ukupno	404.661	1.249.853	100,00	404.300	1.266.048	100,00	100	99

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Tijekom 2018. godine prema ostvarenom turističkom prometu tradicionalno su najuspješniji bili srpanj i kolovoz tijekom kojih je ostvareno 38,1% ukupno ostvarenih noćenja. Odlični rezultati ostvareni su u ožujku gdje je porast iznosio 6%, u svibnju od 2%, zatim u listopadu od 9% i studenom od 8%. Pad broja noćenja zabilježen je u siječnju, veljači, travnju, lipnju, srpnju i rujnu.

MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA 2018. GODINE



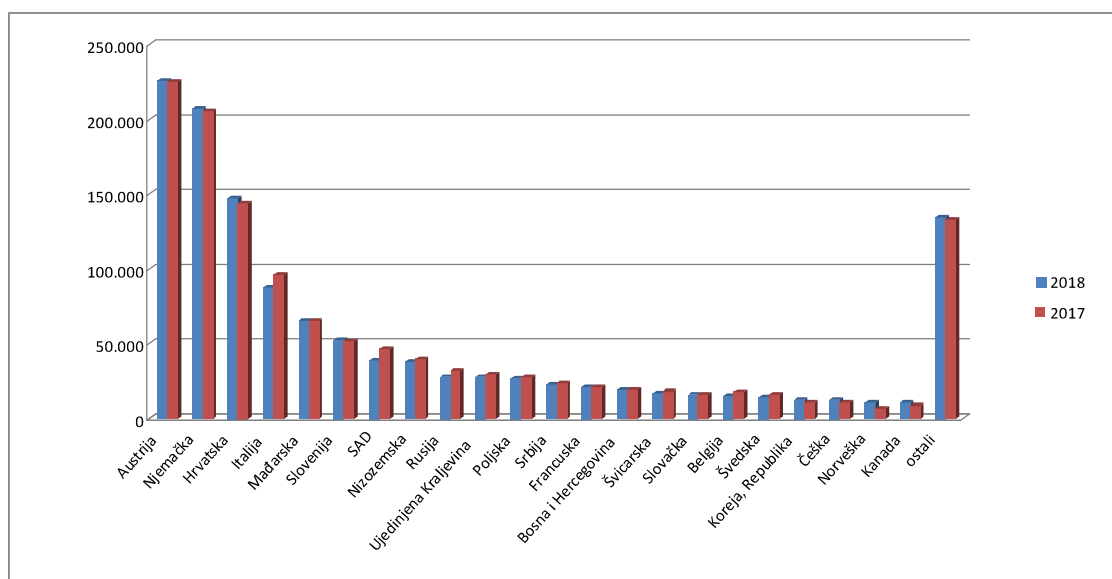
**OSTVARENA NOĆENJA PO ZEMLJAMA TIJEKOM 2018. I USPOREDBA
S 2017. GODINOM**

Zemlja	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Index Dolasci	Noćenja 2018	udjel	Noćenja 2017	Index noćenja
1 Austrija	63.092	63.351	99,6	225.917	18,08	224.982	100,4
2 Njemačka	39.943	40.640	98,3	207.283	16,58	205.197	101,0
3 Hrvatska	64.401	62.479	103,1	147.178	11,78	144.104	102,1
4 Italija	33.918	37.388	90,7	87.274	6,98	95.988	90,9
5 Mađarska	18.233	18.176	100,3	65.390	5,23	65.543	99,8
6 Slovenija	23.004	22.830	100,8	52.478	4,20	51.849	101,2
7 SAD	15.763	14.843	106,2	38.781	3,10	46.705	83,0
8 Nizozemska	7.581	8.065	94,0	37.780	3,02	39.810	94,9
9 Rusija	4.057	4.707	86,2	28.121	2,25	32.232	87,2
10 Ujedinjena Kraljevina	6.152	6.507	94,5	27.451	2,20	29.852	92,0
11 Poljska	5.321	5.480	97,1	27.121	2,17	27.578	98,3
12 Srbija	6.337	6.194	102,3	22.810	1,83	23.854	95,6
13 Francuska	8.232	8.011	102,8	21.192	1,70	21.245	99,8
14 Bosna i Hercegovina	5.351	5.599	95,6	19.290	1,54	19.617	98,3
15 Švicarska	5.913	6.696	88,3	16.526	1,32	17.977	91,9
16 Slovačka	3.900	3.966	98,3	15.667	1,25	15.969	98,1
17 Belgija	3.714	4.239	87,6	15.116	1,21	17.824	84,8
18 Švedska	3.306	3.637	90,9	14.064	1,13	15.918	88,4
19 Koreja, Republika	12.031	10.495	114,6	12.688	1,02	10.942	116,0
20 Češka	3.114	2.709	115,0	12.300	0,98	10.825	113,6
21 Norveška	1.606	1.360	118,1	10.912	0,87	6.411	170,2
22 Kanada	3.962	3.211	123,4	10.472	0,84	8.573	122,2
23 Japan	7.675	8.936	85,9	9.581	0,77	12.058	79,5
24 Španjolska	5.588	6.274	89,1	9.538	0,76	10.144	94,0
25 Ukrajina	1.960	1.531	128,0	9.383	0,75	7.195	130,4
26 Rumunjska	2.471	3.249	76,1	9.019	0,72	11.319	79,7
27 Australija	3.544	3.096	114,5	8.522	0,68	7.622	111,8
28 Izrael	3.199	3.410	93,8	8.066	0,65	8.108	99,5
29 Kina	6.413	4.076	157,3	7.375	0,59	5.394	136,7
30 Tajvan, Kina	6.890	7.442	92,6	6.945	0,56	7.543	92,1
31 Danska	1.604	1.757	91,3	6.622	0,53	8.525	77,7
32 Ostale azijske zemlje	5.086	2.616	194,4	6.457	0,52	3.669	176,0
33 Makedonija	1.287	1.009	127,6	5.104	0,41	3.946	129,3
34 Finska	1.113	1.123	99,1	4.014	0,32	3.793	105,8
35 Estonija	870	1.163	74,8	3.759	0,30	4.501	83,5
36 Tajland	2.338	1.939	120,6	2.964	0,24	2.612	113,5
37 Brazil	1.900	2.131	89,2	2.437	0,19	2.612	93,3
38 Irska	643	577	111,4	2.230	0,18	2.664	83,7
39 Letonija	581	628	92,5	2.221	0,18	2.673	83,1
40 Litva	556	663	83,9	2.147	0,17	2.437	88,1
41 Argentina	1.606	1.683	95,4	2.145	0,17	2.281	94,0
42 Bugarska	881	1.421	62,0	1.937	0,15	4.218	45,9
43 Grčka	881	986	89,4	1.861	0,15	1.927	96,6
44 Kosovo	370	226	163,7	1.840	0,15	577	318,9
45 Albanija	471	428	110,0	1.827	0,15	684	267,1
46 Hong Kong, Kina	1.612	1.711	94,2	1.753	0,14	1.832	95,7
47 Crna Gora	739	842	87,8	1.639	0,13	1.481	110,7
48 Luksemburg	354	237	149,4	1.634	0,13	967	169,0
49 Bjelorusija	329	246	133,7	1.627	0,13	1.255	129,6
50 Novi Zeland	620	420	147,6	1.314	0,11	882	149,0
51 Ostale zemlje Južne i Sjeverne Amerike	550	572	96,2	1.309	0,10	1.097	119,3
52 Južnoafrička Republika	447	370	120,8	1.082	0,09	757	142,9
53 Ostale afričke zemlje	297	331	89,7	1.002	0,08	1.225	81,8
54 Turska	335	464	72,2	885	0,07	1.447	61,2
55 Ostale europske zemlje	312	195	160,0	826	0,07	671	123,1
56 Portugal	433	401	108,0	817	0,07	878	93,1
57 Indija	424	393	107,9	807	0,06	789	102,3
58 Meksiko	233	220	105,9	449	0,04	348	129,0
59 Kazahstan	44	82	53,7	369	0,03	762	48,4
60 Island	158	91	173,6	337	0,03	306	110,1
61 Jordan	72	16	450,0	277	0,02	46	602,2
62 Čile	180	170	105,9	273	0,02	323	84,5
63 Ujedinjeni Arapski Emirati	99	81	122,2	271	0,02	342	79,2
64 Indonezija	128	61	209,8	184	0,01	115	160,0
65 Maroko	43	72	59,7	174	0,01	187	93,0
66 Malta	52	51	102,0	166	0,01	101	164,4
67 Cipar	49	140	35,0	158	0,01	294	53,7
68 Ostale zemlje Sjeverne Amerike	84	37	227,0	156	0,01	93	167,7
69 Lihtenštajn	39	34	114,7	139	0,01	92	151,1
70 Kuvajit	64	37	173,0	127	0,01	106	119,8
71 Ostale zemlje Oceanije	45	19	236,8	113	0,01	43	262,8
72 Tunis	20	31	64,5	73	0,01	56	130,4
73 Katar	29	22	131,8	62	0,00	49	126,5
74 Oman	10	2	500,0	16	0,00	2	800,0
75 Makao, Kina	2	5	40,0	9	0,00	5	180,0
ukupno	404.661	404.300	100,1	1.249.853	100	1.266.048	98,7
Hrvatska	64.401	62.479	103,1	147.178	11,78	144.104	102,1
inozemni	340.260	341.821	99,5	1.102.675	88,22	1.121.944	98,3

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Tijekom 2018. godine najbrojniji gosti bili su gosti iz **Austrije** koji su ostvarili 63.092 dolazaka i 225.917 noćenja (na razini prošle godine). Udjel austrijskih gostiju iznosi 17,8%. Na drugom su mjestu gosti iz **Njemačke** s ostvarenih 39.943 dolazaka i 207.283 noćenja što je povećanje za 1%, a njihov udjel iznosi 16,2%. Na trećem mjestu su **domaći gosti** s ostvarenih 64.401 dolazaka i 147.178 noćenja što je 2% više nego prošle godine, a udjel domaćih gostiju iznosi 11,78%. Slijede gosti iz Italije, Mađarske, Slovenije, S.A.D.-a i Nizozemske. Najveći porast dolazaka (18% više) i noćenja (70% više) evidentiran je kod norveških gostiju.

OSTVARENA NOĆENJA TOP 22 NAJJAČIH TRŽIŠTA U 2018. S USPOREDBOM NA 2017. GODINU



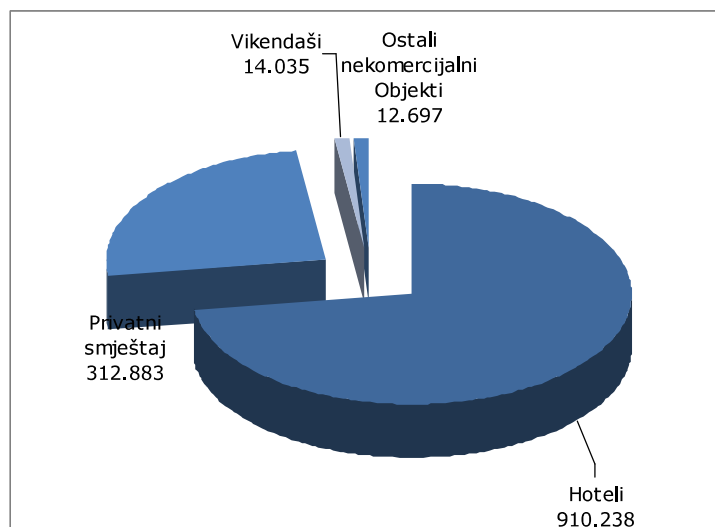
OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I PROSJEČNOM BORAVKU TURISTA TIJEKOM 2018. GODINE

Vrsta smještaja	2018.		Udjel u ukupnim noćenjima	Prosječan broj dana boravka 2017	2017.		Indeks noćenja 18/17
	Dolasci	Noćenja			Dolasci	Noćenja	
Hoteli	339.390	910.238	72,8	2,68	345.504	957.524	95
Privatni smještaj	63.576	312.883	25,0	4,92	57.105	281.096	111
Vikendaši	736	14.035	1,1	19,07	791	15.817	89
Ostali nekomercijalni Objekti	959	12.697	1,0	13,24	900	11.611	109
UKUPNO:	404.661	1.249.853	100,00	3,09	404.300	1.266.048	99

U strukturi noćenja prema vrsti smještaja, najveći broj noćenja ostvaren je u hotelima 72,8%. U privatnom smještaju ostvareno je 25% ukupnog turističkog prometa, a slijede s

manjim udjelom (1,1%) nekomercijalni objekti - inozemni i domaći vlasnici kuća za odmor te ostali nekomercijalni objekti - stan/kuća stanovnika grada i izvorna obiteljska kuća s udjelom od 1,0%. Kod hotelskog smještaja evidentirano je smanjenje broja noćenja od 5%, dok privatni smještaj bilježi porast od 11%. Kod nekomercijalnih objekata, smanjenje broja noćenja od 11% evidentirano je kod vlasnika kuća za odmor, dok je 9% povećanje noćenja evidentirano kod stanova/kuća stanovnika grada.

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA U 2018. GODINI



OSTVARENA NOĆENJA PREMA DOBNOJ SKUPINI TIJEKOM 2018. GODINE

Dobna skupina	Noćenja 2018.	Udjel	Noćenja 2017.	Udjel	Indeks noćenja 18/17
0 do 12 godina	80.020	6,4	76.761	6,06	104,2
13 do 18 godina	57.970	4,6	55.158	4,36	105,1
19 do 30 godina	148.452	11,9	146.380	11,56	101,4
31 do 40 godina	162.639	13,0	162.212	12,81	100,3
41 do 50 godina	215.924	17,3	217.992	17,22	99,1
51 do 60 godina	245.142	19,6	248.667	19,64	98,6
preko 60 godina	339.706	27,2	358.878	28,35	94,7
Ukupno	1.249.853	100,00	1.266.048	100,00	99

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Najveće povećanje gostiju u 2018. godini prema dobnoj skupini bilježi se kod gostiju do 13 do 18 godina (povećanje 5,1%) i do 12 godina (povećanje 4,2%), dok je najveće smanjenje evidentirano kod gostiju preko 60 godina (smanjenje 5,3%). Najveći udio turista bilježi se kod dobne skupine preko 60 godina (28,35%).

**PREGLED UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U OPATIJI
NA DAN 31.12.2018. GODINE**

SMJEŠTAJNI KAPACITETI	2018		2017		Indeks '18/'17
	broj hotela	broj postelja	broj hotela	broj postelja	
5*	6	757	6	757	100
4* (s depadansama)	19	3021	16	2.853	101
3* (s depadansama)	8	973	7	873	138
2*	1	462	3	671	69
Pansion standard	1	18	1	18	100
Integralni hotel	1	12	/	/	
Lječilište	1	110	1	110	100
Ukupno	37	5353	34	5282	101
OBITELJSKI SMJEŠTAJ		broj postelja		broj postelja	
apartmani, sobe, kuće za odmor		4258		3653	117
SVEUKUPNO		9611		8935	108

Izvor: eVisitor, 31.12.2018.

Turistički promet Kvarnera u 2018. godini

U 2018. u odnosu na 2017. godinu Kvarner je posjetilo 4% više gostiju (3 mil. dolazaka) koji su ostvarili 2% više noćenja (18,9 mil. noćenja). Pet vodećih tržišta zajedno ostvaruje 11,8 milijuna noćenja (63% od ukupnog broja noćenja): Njemačka, Slovenija, Hrvatska, Austrija i Italija. U poretku prema broju noćenja ostvarenih po subregijama prednjači otok Krk sa 6,9 milijuna noćenja (udjel od 36,5% u ukupnom broju noćenja). Na drugom mjestu je Crikveničko-vinodolska, a na trećem otok Lošinj. Poredak nastavlja: otok Rab, Opatijska rivijera, otok Cres, Riječko područje te Gorski kotar.

B. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

I. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA

U 2018. godini Turističko vijeće TZG Opatija održalo je 6 sjednica:

2. veljače održana je 20. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- donesena Odluka o raspisivanju Javnog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije ili događanja u 2018. godini“ za što je predviđeno ukupno 350.000,00 kn. Odluku o visini potpore donijet će Turističko vijeće TZG Opatija temeljem prijedloga Povjerenstva za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama ili događanjima u 2018. g.

21. ožujka održana je 21. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj su:

- usvojeni zapisnici sa 17., 18., 19. i 20. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija i Financijsko izvješće za 2017. g.;
- donesena Odluka po kojoj će svi dužnici po osnovi neproslijeđene boravišne pristojbe biti prijavljeni Carinskoj upravi;
- prihvaćen prijedlog Povjerenstva i donesena Odluka za dodjelu potpora manifestacijama i događanjima u 2018. godini u ukupnom iznosu od 350.000,00 kn. Turistička zajednica grada Opatija objavit će ovu Odluku najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja iste na svojim mrežnim stranicama;
- odobren zahtjev radnice Nives Perkavac za isplatu potpore u većem iznosu od neoporezivog iznosa propisanog Pravilnikom o porezu na dohodak zbog dugotrajnog bolovanja. Naime, zbog činjenice će od početka bolovanja radnice do 15. travnja 2018. godine proteći više od 9 mjeseci kontinuiranog bolovanja, radnici je odobrena isplata potpore u iznosu većem od neoporezivog iznosa propisanog Pravilnikom o porezu na dohodak, odnosno, u iznosu od 12.000,00 kn.
- donesena Odluka da će Turistička zajednica grada Opatija financijski podržati međunarodni projekt „Dolce Epoque/Slatko doba“ u iznosu od 5.000,00 kn bruto na način da će podmiriti nastale troškove direktno vezane za organizaciju događanja. Turistička zajednica grada Opatije osigurati će promotivne materijale za sudionike događanja;
- zadužena TZG Opatija da pripremi prijedlog kriterija za sufinanciranje prezentacija s razine TZG Opatija.

16. svibnja održana je Izborna (1.) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik s 21. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- donesena Odluka prema kojoj uslijed negodovanja ugostitelja tijekom posljednje dvije godine, Turističko vijeće TZG Opatija predlaže Gradu Opatija da u interesu ugostitelja i hotelijera Opatije izvesti organizatora maratona Festivala sporta i rekreacije „Homo si teć“ da se odustaje od zatvaranja ceste zbog prometne izoliranosti centra Opatije za vrijeme trajanja manifestacije;
- prihvaćena informacija o programu manifestacije RetrOpatija 2018. g. kao i okvirni troškovnik manifestacije;
- prihvaćen prijedlog Grada Opatija kojim će TZG Opatija donirati 7.000,00 kn za donaciju kamene klupe u Amerikanskim vrtovima. Troškovi će teretit stavku "Povijesne staze i šetnice";
- članovi Turističkog vijeća TZG Opatija razmotrili su prijedlog sajamskih nastupa u 2019. godini te je zaključeno da će se konačan odabir utvrditi na tematskoj sjednici i u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere;
- donesena Odluka da će sredstva koja su bila namijenjena za potpore manifestacija i događanja u 2018., a koja se nisu realizirala u 2018. g., biti preusmjerena na stavku Riviera4Seasons2 obzirom da je izvjesno da se prihodi neće realizirati u 2018. godini;
- donesena Odluka da će se za potrebe organiziranja Otvorenog prvenstva Europe u bridžu u lipnju 2019. g. raspisati natječaj za odabir agencije koja će biti zadužena za organizaciju prihvata, boravka, transfera sudionika prvenstva;
- članovi Turističko vijeća TZG Opatija primili na znanje informaciju da je predsjednik TZG Opatija za održavanje manifestacije Pink Wing odobrio potporu u visini 4.000,00 kn. Troškovi će teretiti stavku "Ostale manifestacije";
- usvojeni Kriteriji i bodovanje za dodjelu podrške organizatorima prezentacija s razine TZG Opatija.

19. srpnja održana 2. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik s Konstituirajuće (1.) sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- Turističko vijeće TZG Opatija prihvatilo prijedlog prezentacije Opatijske rivijere u kineskim gradovima Shanghai i Schenzhen. TZG Opatija se zadužuje da napravi promotivni film Opatije. TZG Opatija će dostaviti hotelijerima Opatije poziv da se priključe prezentaciji Opatije u Kini;
- donesena Odluka da će TZG Opatija organizirati sastanak na koji će pozvati gospođu Martinu Riedl, direktoricu hotela Miramar kako bi hotelskim kućama u Opatiji detaljnije prezentirala projekt „Andy Borg bei Freunden“ i mogućnosti prezentacije kroz uključenje u sufinanciranje projekta;
- prihvaćen prijedlog Grada Opatija da hotelske kuće s područja Opatije sudjeluju u sufinanciranju troškova rada turističke ambulante u 2018. g. s 50.005,00 kn. Prihvaćen

je prijedlog raspodjele iznosa sufinanciranja hotelskih kuća na osnovi broja ležajeva pojedine hotelske kuće;

- pohvaljena je TZG Opatija za organizaciju manifestacije RetrOpatija. Za 2018. g. pripremit će se novi koncept na način da će se za sve javne površine raspisati natječaj za zakup, a u financiranje programa treba uključiti i turističko gospodarstvo.
- prihvaćen je prijedlog raspodjele sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima za hotelijere prema udjelu u ostvarenim noćenjima u 2017. g. u ukupnom iznosu od 37.640,00 kn.

Dana 22. listopada održana 3. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen se zapisnik s 2. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- prihvaćeno i pohvaljeno Izvješće o radu TZG Opatija za razdoblje siječanj-kolovoz 2018. g. i prosljeđuje Skupštini TZG na usvajanje;
- usvojeno se Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-kolovoz 2018. g. s procjenom do konca godine i prosljeđuje Skupštini TZG na usvajanje;
- uz izmjenu stavaka administrativni rashodi i marketinška infrastruktura usvojen Prijedlog Financijskog plana TZG Opatija za 2019. g. i prosljeđen Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojen je Prijedlog utroška boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju boravka turista na području TZG Opatije za 2019. g. i prosljeđen Vijeću Grada Opatija na usvajanje.

Dana 28. studenog održana 4. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojeno Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj - listopad 2018. g. s procjenom do konca godine;
- usvojen Prijedlog Programa rada s financijskim planom TZG Opatija za 2019. g.;
- usvojen Prijedlog programa utroška boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju boravka turista na području TZG Opatije za 2019. g.

II. IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA

U 2018. godini Nadzorni odbor TZG Opatija održao je dvije sjednice:

Dana 14. ožujka održana je 11. sjednica Nadzornog odbora TZG Opatija na kojoj su:

- usvojeni Zapisnici s 8., 9. i 10. sjednice Nadzornog odbora TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija i Financijsko izvješće za 2017. g. i prosljeđeno Turističkom vijeću TZG Opatija na usvajanje;

- članovi Nadzornog odbora utvrdili su pozitivnu ocjenu za poslovanje i vođenje poslova Turističkog ureda i TZ grada Opatija te poslovanje i vođenje poslova direktorice Turističkog ureda, kao i poslovanje i vođenje poslova tijela TZ grada Opatija;
- članovi Nadzornog odboru uputili Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Opatija za 2017. godinu.

Dana 22. listopada održana je Konstituirajuća (1.) sjednica Nadzornog odbora TZG Opatija na kojoj je:

- izbrana predsjednice Nadzornog odbora;
- usvojen zapisnik s prethodne sjednice Nadzornog odbora;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija za razdoblje siječanj-kolovoz 2018. i Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-kolovoz 2018. s očekivanjem do konca godine;
- usvojen prijedlog Financijskog plana TZG Opatija za 2019. g.;
- prihvaćena informacija o Izvještaju o provedenoj samoprocjeni za 2017. g. (temeljem Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15).

III. IZVJEŠĆE O RADU SKUPŠTINE

U 2018. godini Skupština TZG Opatija održala je dvije sjednice:

Dana 29. ožujka održana je Izborna sjednica Skupštine na kojoj su:

- potvrđeni članovi Skupštine TZG Opatija za četverogodišnje razdoblje 2014./2018. g.;
- potvrđeni članovi Turističkog vijeća TZG Opatija za četverogodišnje razdoblje 2018./2022. g.;
- potvrđeni članovi Nadzornog odbora TZG Opatija za četverogodišnje razdoblje 2018./2022. g.;
- izabrani predstavnici u Skupštinu TZ Kvarnera;
- usvojen zapisnik s 9. sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Opatija;
- usvojeno Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Opatija za 2017. g.
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada i Financijskog izvješća Turističke zajednice grada Opatija za 2017. g.

Dana 20. prosinca održana je 2. sjednica Skupštine na kojoj je:

- usvojen zapisnik s Izborne sjednice Skupštine TZ grada Opatija od 29. ožujka 2018. g.;

- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada za razdoblje siječanj-studen 2018.;
- usvojeno Financijsko izvješće Turističke zajednice grada Opatija za razdoblje siječanj-listopad 2018. s projekcijom do konca godine;
- prihvaćeno Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Opatija za razdoblje siječanj – kolovoz 2018. g.;
- zaključeno da će se prikaz uplata turističke članarine po gospodarskim subjektima dostavljati ubuduće i u periodičnim financijskim izvješćima;
- dogovoreno da će se koncem siječnja/početak veljače 2019. g. organizirati sastanak na temu RetrOpatija na koji će biti pozvani i predstavnici Skupštine TZG Opatija;
- usvojen Program rada Turističke zajednice grada Opatija za 2019. g.;
- usvojen Financijski plan Turističke zajednice grada Opatija za 2019. g.

IV. IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE

Direktorica TZ grada Opatija obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom Turističke zajednice grada Opatije te provodila odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

- aktivno sudjelovala u organizaciji svih manifestacija realiziranih sukladno Programu rada i Financijskom planu i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava;
- usko surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Grada Opatije, Festivalom Opatija i Hrvatskim muzejom turizma, komunalnim službama, te svim dionicima u destinaciji: hotelijerima, ugostiteljima, turističkim agencijama, trgovinama i dr.;
- surađivala sa svim gospodarskim subjektima i održavala tematske sastanke s ciljem uspostavljanja dobre suradnje na različitim projektima;
- kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZ grada Opatije, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija;
- redovno je komunicirala s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama;
- redovito održavala koordinacije s TZ-ima Opatijske rivijere, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima;
- realizirala veći opseg aktivnosti nego je bilo planirano Programom rada za 2018. g. u skladu s odlukama Turističkog vijeća.

C. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE

I. Administrativni rashodi

Nositelj: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 1.933.351,21 kn

- *ostvareni rashod za 14,48% manji u odnosu na planirana sredstva; ušteda realizirana na rashodima za radnike*
- *od srpnja 2017. g. nisu ispostavljeni računi za najamninu TIC-a te se iznos od 90.000,00 kn namjenski prenosi u 2019. g.*

1. TURISTIČKI URED

Ured Turističke zajednice grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposlena direktorica i 4 djelatnika (projektni menadžer, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžer te djelatnica koja je završivši stručno usavršavanje zaposlena na radnom mjestu stručni suradnik).

2. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Turističko informativni centar na lokaciji M. Tita 128, obavlja svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su zaposlene četiri djelatnice (voditelj TIC-a, stručna suradnica i informatorice).

Tijekom 2018. godine TIC je posjetilo oko 27.600 gostiju, što je 7% više u odnosu na 2017. godinu. U najvećem broju turisti su bili s njemačkog, engleskog i hrvatskog govornog područja.

II. Dizajn vrijednosti

Nositelj: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 2.332.599,51 kn

- *ostvareni rashod za 2,7% veći od plana. Povećanje rashoda odnosi se na manifestacije RetrOpatija, Festival čokolade i Advent u Opatiji čiji je budžet povećan kroz namjenski prijenos iz 2017. g. te dodatne prihode ostvarene od privrednih subjekata te kroz sufinanciranje HTZ-a i Zagrebačke banke.*

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

U sklopu projekta "Volim Hrvatsku" TZ grada Opatija organizirala je 14. travnja podjelu sadnica iznajmljivačima obiteljskog smještaja na području TZ grada Opatije u rasadniku u Opatiji. Svaki iznajmljivač dobio je na poklon 5 sadnica.

U sklopu projekta TZG Opatija sufinancira dostupnost i brzinu Interneta hot spot zona u gradu. U 2018. godini su TZG Opatija i Grad Opatija potpisali ugovor s tvrtkom 3tcable vezano za osiguranje pristupa Internetu, te održavanje web kamera u sustavu webcamsopatija.com.

Također, TZ grada Opatija upravlja audio opremom koju je nabavio Grad Opatija kako bi u Parku Angiolina, na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi.

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi trebale postati glavnim motivom dolazaka u destinaciju.

2.2. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

2.2.1. TRADICIONALNA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalna novogodišnja zdravica na terasi hotela Kvarner u Opatiji okupila je 1. siječnja točno u podne nekoliko stotina gostiju kojima su najljepše želje za 2018. godinu na devet jezika u Kristalnoj dvorani Hotela Kvarner prenijeli gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić sa suradnicima. Uspješnoj novoj godini nazdravilo se pjenušcem iz čaša na kojima je ugraviran simbol Opatije, motiv poznatog kipa Djevojke s galebom, koje su svi posjetitelji zadržali kao jedinstveni suvenir i sjećanje na Opatiju.

Uz turističku sezonu, koja je otvorena čašom pjenušca, „službeno“ je otvorena i sezona kupanja uz „Opatijske kukale“. Dvadesetak ljubitelja zimskog kupanja, u već poznatim mornarskim kostimima i s prigodnim kapicama na glavama, zaplivali su prvi put u 2018. godini.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual
- izrađene pozivnice koje su goste dočekale u hotelskim sobama
- promotivno oglašavanje na www.vistOpatija.com
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

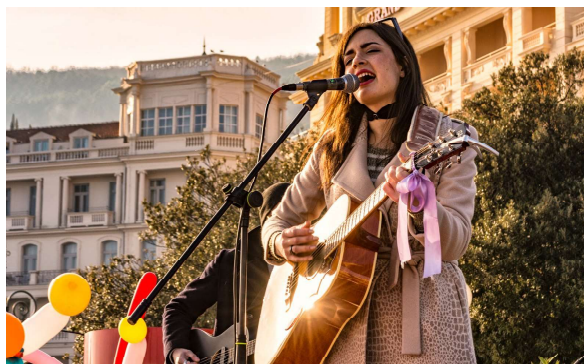
2.2.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Više od dvije tisuće malih maskara osvojilo je Opatiju u nedjelju, 28. siječnja i predstavilo svoje kreativne maske brojnim gledateljima okupljenima uz glavnu opatijsku ulicu, odnosno rutu kojom je prošao 22. Dječji karnevalski korzo, tradicionalna opatijska dječja maškara povorka. Tridesetak grupa iz Opatije,



Liburnije, Rijeke i okolice, Istre i drugih dijelova Hrvatske pokazalo je kako stupaju patuljci, kako čaraju coprnice i coprnjaki, kako se igra šah, briškula i trešeta te kako izgledaju brojne druge kreacije iz dječje mašte.

Dječji karnevalski korzo trajao je od 13 do 15 sati sa startom kod opatijske tržnice gdje je mališane ispratio Mario Lipovšek Battifiaca i Trio Asi, i ciljem na kupalištu Slatina gdje ih je dočekati Josip Krmpotić i mlada pjevačka zvijezda Mia Dimšić koja je svojim koncertom podsjetila da „Život nije siv“. Tijekom povorke, djeca su se koreografijama predstavila na još tri lokacije – ispred hotela Pariz, preko puta trgovine Tisak Media te kod TIC-a - na kojima je program vodio Ivan Dorian Molnar, Tomislav Škulj Tommy te Dražen Turina Šajeta. Po završetku povorke, male su maskare okrepju pronašle u Njam Njam šatoru s krafnama koje su donacija Liburnia Riviera hotela, Hotela Adriatic i Radnika Opatija, a uz koje su manifestaciju pomogli i Ugostiteljska škola Opatija i Sava osiguranje. Na terasi hotela Milenij bio je i navijački kutak „HNK Rijeka“ u sklopu kojeg svi zainteresirani mogli besplatno oslikati lice bojama popularnog kluba.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- oglasi i reportaža: Novi list
- banner i reportaža: poduckun.net, fiuman.hr
- brojne najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.2.3. BALINJERADA

Opatijska Balinjerada na svom je 35. izdanju koje je održana 4. veljače okupila velik broj ljubitelja karnevala i neobične sportske discipline – spusta niz glavnu opatijsku ulicu na vozilima na kugličnim ležajevima.

Oko četiri stotine vozača sudjelovalo je u tri natjecateljske kategorije – “monopatinama”, “karićima unjulima” te nešto većim “karićima dvojkima”.

Posljednja su se stazom od hotela Paris do hotela Imperial spustila “merikanska vozila”, raskošne konstrukcije u koje su maškarane skupine utrošile mjesec napornog rada kako bi “zablistale” na Balinjeradi.

Nakon završetka Balinjerade, koju su “prvim spustom” otvorili njen utemeljitelj Duško Jeličić Dule s predstavnicima gradske vlasti i Turističke zajednice, istom rutom prošla je i vesela maškarana povorka na svom putu prema Lovranu. Kao i svake godine, mnoge od grupa svoja su vozila iskoristila kako bi dala svoj “sarkastični doprinos” aktualnoj društvenoj, gospodarskoj i političkoj situaciji.



Program je vodio raspoloženi Mario Lipovšek Battifiaca, a u glazbenom programu nastupili su Bonaca, grupa Dellboys i Le Salpe.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- oglasi i reportaža: Novi list
- banner i reportaža: poduckun.net, fiuman.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.2.4. OŽUJAK OAZA WELLNESSA

Spoj jedinstvene mješavine morske i planinske klime, izvrsnost u zdravstvenom turizmu te status kraljevskog lječilišta dug 128 godina omogućili su Opatiji poziciju jedne od ključnih wellness destinacija u regiji. Posebna prilika posjetiteljima za isprobavanje opatijske ponude pruža se u ožujku zahvaljujući cijelomjesečnoj manifestaciji „Oaza wellnessa“, koja predstavlja



suvremenu ponudu brojnih wellness & spa centara, tradicionalne, moderne i egzotične zdravstvene usluge, kao i brojne aktivnosti osmišljene s namjerom buđenja uma. U manifestaciju „Ožujak – oaza wellnessa“ uključeni su Thalasso Wellness Centar, Spa & Beauty Laurus hotela Villa Kapetanović, Spa Navis Design hotela Navis Opatija, Studio za masažu i njegu tijela „Noa“, Poliklinika „Smile“, Spa & Beauty centar hotela Bristol Opatija by OHM Group, Royal Spa hotela Milenij, Wellness Oasis Grand hotela 4 opatijska cvijeta, Five Elements Remisens Premium hotela Ambassador, Wellness centar hotela Savoy te Wellness akademija & Medical Wellness – Ortosan Opatija. Za svoje su posjetitelje pripremili široku paletu usluga, radionica i promotivnih paketa, posebno osmišljenih za ovu manifestaciju, među kojima se ističu masaže kavijarom, ružmarinom, eteričnim uljima ili pak čokoladom, ali i tretmani medicinskim i wellness aparatima.

Turistička zajednica grada Opatije svake je subote u ožujku organizirala šetnje i nordijska hodanja, s polascima u 10:00 ispred Ville Angioline, u suradnji s Klubom za športsku rekreaciju Gorovo. Sudionici su mogli izabrati jednu od četiri previđene rute, koje su savladavali uz pomoć stručnih trenera i osiguranih sportskih rekvizita, odnosno štapova za nordijsko hodanje. Najkraća staza, duga 4 kilometra, provela ih je obalnim



šetalištem od Opatije do Voloskog i natrag, a nešto duža, ali i dalje lagana staza, vodi u suprotnom smjeru – na šest kilometara dugu šetnju lungomarem od Opatije do Ičića i natrag. Srednje teška staza povezala je „plavu“ i „zelenu“ horizontalu Opatije, odnosno lungomare i Šetalište Carmen Sylva, u šetnju dugu 10 kilometara koja od parka vodi preko Slatine i Carmen Sylva do Pobri, uz povratak preko Voloskog i lungomarem do Opatije. Najteža staza duga osam kilometara prolazila je povijesnim putem Mlekarice, nazvanim u čast ženama koje su tim putem iz opatijskog zaleđa u povijesti nosile mlijeko, povrće, voće, drvo za ogrjev ili

drveni ugljen u Opatiju. Šetači su stazu prolazili u „suprotnom smjeru“, krećući od Opatije preko Slatine i izvora Vrutki do Veprinca, spuštajući se zatim preko Bregi i Šetališta Carmen Sylve do Opatije.

Uz šetnje i nordijsko hodanje Turistička zajednica grada Opatije je u suradnji s najpoznatijim hrvatskim trenerom magistrom kineziologije Marijom Mlinarićem organizirala i otvoreni trening kao finale najveće on-line akcije **„Izazov – Zdrav život postaje navika“**. Mlinarićev program privukao je gotovo 50 tisuća ljudi koji su se u izazov za zdrav život uključili putem društvenih mreža, a završni trening održao se u subotu, 24. ožujka u 12:00 sati na velikoj Ljetnoj pozornici. Na ovom sportskom druženju sudjelovali su finalisti akcije, uz brojna iznenađenja i odličnu atmosferu, a pridružili su se mnogobrojni ljubitelji sportskih aktivnosti.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađen promotivni letak (4 jezika), distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije);
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađeni i postavljeni jumbo plakati u Zagrebu i Rijeci;
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci tijekom trajanja manifestacije;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com – Ožujak oaza wellnessa u Opatiji s informacijom o paket aranžmanima hotelskih kuća;
- oglas i reportaža: Story, Enjoy Opatija, Novi list;
- oglas i reportaža: Croatia Health Tourism Magazine;
- banner: poduckun.net;
- press priopćenje manifestacije;
- tjedne najave;
- nastup na konferenciji HTI u Rovinju;
- prezentacija na Cvjetnom trgu u Zagrebu.

2.2.5. USKRS U OPATIJI: PRIGODNI SAJAM, KONCERTI, USKRS ZA NAJMLAĐE



Tijekom produženog vikenda Turistička zajednica grada Opatija organizirala je Uskršnji sajam umjetničkih radova i autohtonih proizvoda na Slatini, na kojem su se od četvrtka 29. ožujka do ponedjeljka 2. travnja predstavili opatijski umjetnici Eda Mihovilić, Vedran Ružić i Claudio Frank te brendovi Natura Opatija, Atelier Ecostyle, Okusi Kvarnera i Lavandine, a program su obogatili brojni zanimljivi glazbeni nastupi. Posebno atraktivan bio je program „Uskrs za najmlađe“ na Slatini uz animatore koji su utjelovili različite likove iz bajki i priča, poput Alise iz zemlje čudesa, Ludog

Šeširdžije, duha iz svjetiljke, kao i Uskršnjeg zeku u društvu Opatijskih dama. Uz druženje, mališani su se mogli okušati u nizu prigodnih igri.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual događanja;
- izrađena pozivnica koja je goste dočekala u hotelskih sobama;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- on line kampanja u suradnji s hotelskih kućama: Slovenija, Austrija, Italija, Hrvatska;
- reportaža: Enjoy Opatija, Svet 24 „Hrvaška“, Nedeljski dnevnik;
- banner i reportaža: poduckun.net;
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.2.6. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE

Gourmet priča već petu godinu za redom okuplja eminentne ugostitelje s ovog područja koji u organizaciji turističkih zajednica Opatijske rivijere svojim posjetiteljima nude nezaboravna gastronomska iskustva kroz posebne menije i posebnu ponudu. Svoju Gourmet priču ove su godine „ispričala“ 42



ugostitelja s Opatijske rivijere i podijelila s posjetiteljima od 8. svibnja pa sve do 17. lipnja. I ove su godine osnova priče bile autohtone namirnice, zavodljiv spoj mediteranske i kontinentalne kuhinje te bespriječno miješanje duge kulinarske tradicije s modernim gastronomskim trendovima. Kako je to već i tradicija, ugostitelji su utorkom nudili Kvarnerski meni po cijeni od 100,00 kn, a svakog četvrtka posebne menije na bazi autohtonih namirnica po preporuci šefa kuhinje. Četrdeset i dva poglavlja Gourmet priče Opatijske rivijere,

odnosno četrdeset i dva zanimljiva pristupa onim najboljim namirnicama koje nudi kvarnerska obala predstavili su Restoran Bevanda, Restoran Lungomare (Hotel Savoy), Bistro La Piccola Cucina, Restoran Lavanda (Hotel Galeb), Konoba Istranka, Restoran Vongola, Bistro Yacht Club, Restoran Roko, Pizzeria Roko, Restoran Ružmarin, Restoran Evergreen,



Lido Grill & Pizzeria, Hortenzija Garden Gill (Remisens Premium Hotel Ambassador), Remisens Hotel Premium Heritage Hotel Imperial, Terasa Isadora - Restoran Remisens Premium Hotel Kvarner, Remisens Premium Grand Hotel Palace, Restoran Hotel Bristol by OHM Group, Restoran OPazia (Hotel Astoria by OHM Group), Restoran Molo, Restoran bianco & nero, Gostiona Panorama Rustica (Pavlovac), Restoran Argonauti (Hotel Milenij), Restoran Sveti Jakov, Antica Ostaria da Ugo, Restaurant Veranda (Hotel Gardenija) Konoba Valle Losca (Volosko), Restoran Plavi podrum (Volosko), Konoba Tramerka (Volosko), Pizzeria Moho (Volosko), Ribarnica (Volosko), Mala krčma Skalinada (Volosko), zatim Commodore iz Ičića, Lovranski pub, Bistro Oaza, Restoran Remisens Hotel Excelsior i Restoran Villa Astra iz Lovrana te iz Mošćeničke Drage Restoran Zijavica, Bistro Plaža, Buffet – Grill Sportsko i Konoba Al Ponte. Slatke menije nude slastičarnica Kaokakao iz Voloska i Kavana Strasuss Remisens Grand Hotela Palace.

Kao poseban dio Gourmet priče 31. svibnja u Voloskom se održala posebna manifestacija "Walk, Art & Wine in Volosko", večer u kojoj se spajala bogata gastronomska ponuda, degustacija vina i autohtonih proizvoda s vološčanskim umjetničkim galerijama, nastupima vrhunskih glazbenika i zabavnim programima za sve uzraste. Sam završetak ove šestotjedne manifestacije obilježen je i slatkim, crvenim voćem od 9. do 17. lipnja kada su u Lovranu održani Dani trešanja.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (3 lokacije);
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakativanje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i HRT 2 i HRT mreža;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- on line kampanja: Hrvatska, Slovenija, Italija;
- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija i Novi list;
- banner: Nova TV, poduckun.net;
- www.croatia.hr;
- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- tjedne najave.

2.2.7. RETROPATIJA

RetrOpatija, omiljena opatijska manifestacija posvećena zlatnim vremenima glazbe i mode održana je od 28. lipnja do 1. srpnja kroz četiri dana ludog provoda. Nakon otvorenja uz hitove grupe ABBA u mjuziklu „Mamma Mia!“ u četvrtak, eksplozivne rock'n'roll večeri uz grupu Kojoti i druge izvođače u petak, subotnje disco-groznice uz brojne programe na glavnoj opatijskoj ulici zatvorenoj za promet koji su kulminirali



velikim partyjem na Ljetnoj pozornici, nedjeljni je program pod nazivom „Blame it on the Boogie“ donio kombinaciju različitih glazbenih stilova iz svih razdoblja prošlog stoljeća.

Četiri dana ispunjena događanjima donijela su brojna uzbuđenja, nastupe nekoliko stotina glazbenika, plesača, statista i drugih zabavljača na 54 lokacija u gradu, uz vrhunac u subotu kada je zatvorenom opatijskom glavnom cestom prošetalo nekoliko desetaka tisuća

posjetitelja. Kao „kontrapunkt“ petku posvećenom uglavnom „žestokom“ rock zvuku koji su uz Kojote „servirali“ The Whiteheads, The Janitors, PachaMama Street Connection, Vruća kava i Blu:Kanu, centralna subotnja večer predstavila je disco glazbu u svoj njenoj raskoši, ne zanemarujući ipak niti ostale „glamurozne“ glazbene izdanke. Tako su na mulu pop velikani iz Švedske - nezaboravna ABBA – dobili uvjerljive nasljednike u tribute bandu ABBAzia, na Slatini je duh, nastup, riječi i note Freddieja Mercuryja i njegovog sastava vjerno prenio Queen Real Tribute, dok su pred Šporerom „nabrijani“ Grooversi osigurali vrhunsku zabavu uz „funky“ melodije, a na istom su im se mjestu pridružili Vruća kava, Ženska klapa Volosko i plesne skupine. Sviralo se te večeri i na drugim lokacijama, od vološćanskog mula gdje su počast glazbi 20. stoljeća odala Tri kralja, preko tržnice gdje je nastupio Duško Jeličić Dule i Bonaca te FA Zora pa do ulaza u park pokraj hotela Paris gdje je zasvirao Xfinity Band. Vrhunac subotnjeg programa bio je ljudi tulum na Ljetnoj pozornici, gdje su DJ Luca Montecchi i MC Šajeta do jutra na podiju pod velikom disco-kuglom zadržali tisuće posjetitelja u plesnom zanosu, tulumareći kao u zlatnim vremenima glazbe uz najveće hitove prošlog stoljeća.

U velikom finalu nedjeljne večeri, ali i čitave ovogodišnje manifestacije RetrOpatija, SuperCover Band je svoj nastup u opatijskoj luci – praćen plesačicama Dance studija Trinity & CO – započeo pjesmom „Celebration“ u čast pobjede hrvatske nogometne reprezentacije na Svjetskom prvenstvu, koja se napeto pratila i na velikom LED ekranu na „mulu“. Tijekom dana odlični su glazbenici održali razigrane nastupe na nekoliko gradskih lokacija – akustični Blu:Kanu pred hotelom Paris i Vruća kava ispred Umjetničkog paviljona Juraj Šporer zagrijali su publiku za jazz improvizacije koje im je na istom mjestu priredio Vedran Ružić Quartet, a cijelu je priču zaokružio koncert grupe Dellboys inspiriran najvećim hitovima ere rock'n'rolla i rockabillyja.



Tako je velikom proslavom na mulu zaključena ovogodišnja RetrOpatija koja je tijekom četiri dana ludog provoda donijela nostalgично putovanje zlatnim vremenima glazbe i mode i privukla desetke tisuća posjetitelja u grad.

Ideja RetrOpatije je povezati ključne dekade u proteklih stotinu godina i vratiti Opatiju u „zlatna vremena“ opatijske i svjetske glazbene povijesti koja su i danas atraktivna svim dobnim skupinama, opatijskim gostima i posjetiteljima. Uspješnost manifestacije najbolje potvrđuje činjenica da se broj sudionika i posjetitelja iz godine u godinu povećao nekoliko puta.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka – kompletna naklada Novog lista; web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (3 lokacije), Pula (lokacije);
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatanje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiju, Radio Rijeci i Primorskom radiju;
- promo spot na HTV 1 i HTV 2;
- Facebook kampanja: Hrvatska, Slovenija, Srbija, Austrija, Njemačka, Slovenija, Italija;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- on line kampanja: Hrvatska, Slovenija, Italija, Srbija;
- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija i Novi list;
- banner: poduckun.net, fiuman.hr;
- oglašavanje na autobusima Ljubljana, Rijeka – Opatijska rivijera;
- www.croatia.hr;
- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- tjedne najave.

2.2.8. CARSKI GRAD

Romantični šarm Opatije ponovo je 21. srpnja zaveo tisuće posjetitelja koji su, šecući glavnom ulicom, svakim korakom ulazili sve dublje u povijest ovog grada ispunjenu slavim osobama i okrunjenim glavama, tragičnim ljubavnim pričama, prirodnim i arhitektonskim ljepotama, umjetnošću, kulturom i jedinstvenom inspirativnom atmosferom koja joj je i priskrbila titulu „Kraljice Jadrana“.

Glazbeno-scenski spektakl Carski grad još je jednom oživio vrijeme druge polovice 19. i početka 20. stoljeća, kada su opatijskim ulicama vozile kočije i prvi automobili, a u gradskim parkovima i perivojima nadahnuće tražila slavna imena poput plesačice Isadore Duncan, kompozitora Gustava Mahlera, pisca Jamesa Joycea, prvih filmskih autora - braće Lumiere, znanstvenika Andrije Mohorovičića i Alberta Einsteina...



Svi oni su se nakratko „vratili“ u Opatiju kako bi bili dijelom ove tradicionalne manifestacije, a brojni Opatijci i njihovi gosti imali su jedinstvenu priliku statirati u filmu slavnih francuskih filmaša, raspravljati o fizici s najvećim umom 20. stoljeća, poslušati nastup jednog od najznačajnijih klasičnih skladatelja, pogledati plesnu točku tragične heroine svjetske plesne povijesti, ali i upoznati mnoge druge detalje iz bogate i uzbudljive opatijske povijesti.

Program Carskog grada, koji se odvijao na petnaest lokacija uz glavnu ulicu i obalno šetalište prikazao je „ulomke“ iz života Opatije na prijelazu prošlog stoljeća – kupače u „starinskim“ kostimima koje gledaju otmjene dame i gospoda, ribare koji pletu mreže, vatrogasce „na zadatku“ s autentičnom kočijom iz davno prošlog vremena - povezavši ih glazbenim i scenskim



nastupima u kojima su sudjelovali baletani, Martina Majerle Trio, Alberto Surina, Ivan Bošnjak, klapa Mirakul, Eleonora Vrdoljak, Vivien Galletta i Voljen Grbac, Mihalj Ivković, Esperanza i Claudio Frank...

Na Slatini se održao i Mrkat po starinski u sklopu kojeg su se predstavili proizvođači autohtonih proizvoda, dok su se u Parku Sv. Jakova opatijski umjetnici izložili svoja djela.

U posjet Opatiji pristigla je i Gradska straža Bakar, a bajkovitom i viktorijanskom kočijom iz Slovenije su stigli grofovi Štatenberski, dok je pažnju plijenilo i onodobno „čudo tehnike“ - Renault Voiturette Type A iz 1898. godine. I brojne su opatijske udruge, kao što su Društvo naša Djeca, Udruga 60+, Veseli Oldtimeri i Liburnia Classic Club, ali i stotine statista, zabavljača, kostimiranih udruga i plesnih skupina iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije i Mađarske dale svoj doprinos



raznolikom programu u kojem je predstavljeno povijesno, kulturno, glazbeno i plesno nasljeđe nekadašnje Austro-ugarske monarhije i Opatije.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i Primorskom radiju;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- reportaža: tiptravel;
- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija i Novi list;
- banner: poduckun.net;
- oglašavanje na autobusima u Ljubljani;
- www.croatia.hr;
- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- tjedne najave.

2.2.9. ADVENT U OPATIJI

Advent u Opatiji, započeo je paljenjem lampica na božićnom drvcu 30. studenog i trajao sve do 13. siječnja, te time bajkovitu atmosferu zime uz more učinio još posebnijom, jer Najljepši Advent uz more blagdanskim duhom i raskošnim uređenjem osvojio je svaki djelić grada. Uz programe koji su se odvijali u hotelima, restoranima i kavanama,



adventska su događanja životom ispunile i gradske ulice, trgove i parkove omiljena okupljališta Opatijaca i posjetitelja grada. Prema podacima Ministarstva turizma Opatija tijekom božićnih i novogodišnjih blagdana je ostvarila odličan rezultat – po broju noćenja za Advent bila je odmah iza Zagreba, a ispred Dubrovnika, Poreča i Rovinja. Umjetnički paviljon Juraj Šporer s Parkom sv. Jakova postao tijekom dana mjesto susreta djece s Djedom Božićnjakom, Orašarom i vilenjacima, a u večernjim satima mjesto za odličan provod uz nastupe vrhunskih rock, pop i jazz bendova, kao i autentičnu hrvatsku klapsku glazbu. U 5

tjedana trajanja Adventa na Šporeru održano je 103 različita programa. Doživljaj posjetitelja obogatila je i prigodna ponuda blagdanskih gastronomskih specijaliteta i pića.

Ljetna pozornica, koju nazivaju najljepšom otvorenom scenom na Mediteranu, uz malo „Ledene čarolije“ pretvorila se u klizalište uz prigodan adventski sajam i program u večernjim satima vikendom, a gradska tržnica uz Advent na Mrkate povezala je



gastronomsku ponudu sa zanimljivim programom. Šetalište iznad gradske plaže Slatina postala je pozornica za promociju i prodaju lokalnih autohtonih proizvoda s područja Opatije i opatijskog zaleđa te svečano paljenje velikih adventskih svijeća uz najveću opatijsku fontanu. Uz Opatiju, adventski duh obuhvatio je i najvišu istarsku planinu Učku, na kojoj je smještena „zimski rezidencija“ Djeda Božićnjaka u koju se i ove godine od 14. do 16. prosinca vratio kako bi se podružio s djecom i roditeljima. 15. prosinca Sportske i rekreacijske aktivnosti te zdrav život na jedno su jutro označile pauzu u hedonističkom blagdanskim užitku, zahvaljujući subotnjem treningu uz vrhunskog hrvatskog trenera Marija Mlinarića koji je poveo dvjestotinjak ljudi u upoznavanje opatijske morske i šumske šetnice. Od središnje pozicije Adventa u Opatiji, kraj Umjetničkog paviljona Juraj Šporer, vježbače među kojima su bili i mnogi sudionici showa „Živog na vagi“, ova Božićna šetnja duga oko osam kilometara je vodila kroz dva parka – Angiolina i Margarita do Vrutki, pa šetalištem Carmen Sylva do Lipovice i Lungomarem natrag do Adventa na Šporeru.

Vrhunac Najljepšeg Adventa uz more bio je „trostruki“ doček Nove godine, koji se odvijao na tri lokacije – na Ljetnoj pozornici gdje su, točno u podne, 2019. godinu prvi dočekali mališani te, u večernjim satima, pred Umjetničkim paviljonom te na gradskoj tržnici uz zabavan program uživo i najveći vatromet.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- izrađeni jumbo plakati (više lokacija u Zagrebu i Rijeci);
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakati na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);

- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiju, Radio Rijeci, Radiju Korzo i Radiju Labin;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com ;
- facebook kampanje na hrvatskom, slovenskom, njemačkom, austrijskom, talijanskom i srpskom tržištu;
- online kampanje (advertoriali i banneri) na njemačkom, slovenskom, hrvatskom, talijanskom i srpskom tržištu;
- oglasi i reportaže: Kronen Zeitung, Enjoy Opatija, Novi list;
- banner: poduckun.net;
- oglašavanje na autobusima u Ljubljani;
- www.croatia.hr;
- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- tjedne najave.

2.2.10. FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade predstavio je od 7. do 9. prosinca tisuće vrhunskih delicija na dosad najvećoj Čokoladnoj čaroliji koja se prvi puta održavala u centru Gervais i okupila trideset izlagača iz Hrvatske, Italije, Slovenije i BiH, ali i uveo ovu svima omiljenu namirnicu u menije opatijskih restorana i hotela te tretmane wellness centara.



Hedonističke „gušte“ upotpunili su brojni edukativni programi, radionice za velike i male te odlični koncerti brojnih izvođača koji su se odvijali u Gervaisu te na popularnim adventskim lokacijama – kod Umjetničkog paviljona Juraj Šporer, na gradskoj tržnici, Ljetnoj pozornici, ali i opatijskim kavanama. Među više od 10 tisuća posjetitelja koji su uživali u ponudi najslađeg opatijskog vikenda bio je i direktor Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić.

- osmišljen vizual manifestacije;
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- izrađeni jumbo plakati (više lokacija u Rijeci);
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakati na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci);

- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiju, Radio Rijeci, Radiju Korzo i Radiju Labin;
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com;
- facebook kampanje na hrvatskom, slovenskom, njemačkom, austrijskom, talijanskom i srpskom tržištu;
- online kampanje (advertoriali i banneri) na njemačkom, slovenskom, hrvatskom, talijanskom i srpskom tržištu;
- oglasi i reportaže: Kronen Zeitung, Enjoy Opatija, Novi list;
- banner: poduckun.net;
- www.croatia.hr;
- najave u medijima, priopćenja i izjave;
- tjedne najave.

2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

2.2.1. TOUR OF CROATIA

Četvrta međunarodna biciklistička utrka Tour of Croatia održana je od 17. do 22. travnja 2018. godine, kroz šest etapa, na trasi dužoj od 1000 kilometara kroz cijeli teritorij Republike Hrvatske. Ove godine još zahtjevnija utrka, u još višoj kategoriji Svjetske biciklističke organizacije (UCI) – 2. HC – ugostila



je timove iz najvišeg ranga klasifikacije. Utrka je, kao i prošle godine, počela u Osijeku, izravno su je prenosili HRT i Eurosport, a u suradnji sa A.S.O.-om (Amaury Sport Organisation) koja ima dugogodišnje iskustvo u organizaciji i promociji najpoznatijih biciklističkih utrka svijeta, kao što su Tour de France, Vuelta a Espana, Tour of California, za organizatore Tour of Croatia TV signal distribuiran je i diljem svijeta što je pridonijelo visokoj međunarodnoj vidljivosti, ukupnoj vrijednosti projekta i promociji Republike Hrvatske, ali i svih sponzora. Ukupno ostvarena komercijalna vrijednost (WMC) objava dostigla je 1.309.887.907,12 kn dok je ukupno ostvarena CWMC vrijednost (Corrected Weighted Media Cost) sa uključenim oglasnim vrijednostima dostigla 5.142.005.350,14 kn. Ostvarena vrijednost bez oglasa na Eurosport mreži te oglasa u ostalim medijima dostigla je 5.122.516.886,26 kn

2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Slijedom Odluke Turističkog vijeća s 20. sjednice Turističkog vijeća održane 02. veljače 2018. g. proveden je Javni poziv za dodjelu potpora turističkim manifestacijama i događanjima u 2018. g. Na 21. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 21. ožujka 2018. donesna je Odluka o sufinanciranju sljedećih manifestacija i događanja, a temeljem prijedloga Povjerenstva za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima i projektima u 2018. godini:

Rb.	Nositelj / organizator	Naziv manifestacije / projekta	Prijedlog odobrenih sredstava (u kn)
1	Klub odbojke na pijesku Opatija	Masters Ičići Open 2018.	4.000,00
2	Liburnia Jazz	14. Jazz Ex Tempore	6.000,00
3	Liburnia Klasik klub	Oldtimeri u Opatiji	6.000,00
4	Liburnia Klasik klub	Opatija Oldtimer Tour	10.000,00
5	Liburnia Jazz	18. Liburnia Jazz	17.000,00
6	DSZR "Marinovi prijatelji"	5. Košarkaški kamp "Frendagio"	5.000,00
7	Stolnoteniski klub Opatija 08	3. Opatija Milenij Open	7.000,00
8	Mažoretkinje grada Opatije	Europsko prvenstvo mažoretkinja i Kup Europe 2018.	7.000,00
9	Hrvatski muzej turizma	Mandrać 2018	8.000,00
10	Hrvatski muzej turizma	Željeznice i opatijski tramvaji 2018	3.000,00
11	Udruga pčelarskih udruga Primorsko goranske županije	"Medenjaka z Opatije"- 5. smotra pčelarstva PGŽ	5.000,00
12	Automobilistički klub Opatija Motorsport	Inter Cars Učka 2018	9.000,00
13	Udruga Festival Kvarner	"Rave it - Musical innvation is our historical tradition" - Pure Chocolate 2018	10.000,00
14	Auto Klub Opatija	27. Rally Opatija 2018	5.000,00
15	Kickboxing Klub Opatija Fight Club	Opatija Fight Night 9	10.000,00
16	Ttanimacija d.o.o	Vološćanski Jazz portunići	7.000,00
17	OFC agency d.o.o.	Kvarner Wine Fest	18.000,00

18	Folklorni ansambl Zora	3. Večer folklor "Naši tanci i stare užanci v Opatije"	10.000,00
19	Udruga Ikarski barkajoli	Vino i vruja	3.000,00
20	Udruga Ikarski barkajoli	Šparuga i vino	7.000,00
21	Hrvatski bridž savez	14. europsko prvenstvo za mlade	14.000,00
22	Aeroclub "Cumulus" - Opatija	Padobraska turneja Hrvatskom & Skydive Photo Contest - Opatija	NIJE REALIZIRANO
23	Udruga Hrvatski festival klapa i mandolina	7. Hrvatski festival klapa i mandolina	NIJE REALIZIRANO
24	Udruga Žmergo	Green Opatija City Game	3.000,00
25	Bridge Sportski Klub "Opatija"	11. Alpe- Adria kup međunarodni turnir u bridžu	2.000,00
26	Bridge Sportski Klub "Opatija"	16. Memorijal Sergije Poklepović, međunarodni turnir u bridžu	2.000,00
27	Ženska klapa Kamelija	Susret klapa pod nazivom "ZaKLAPAJmo u GERVAISU"	2.000,00
28	Yacht Club Croatia- Opatija	ACI CUP Optimist	2.000,00
29	Udruga za ples i rekreaciju "UniQ"	Ljetna rekreativno plesna animacija Slatina	NIJE REALIZIRANO
30	Kulturno zabavna udruga Volosko	Maškarani klapski maraton	5.000,00
31	Kulturno zabavna udruga Volosko	Susret klapa "Klape va Mandračće"	3.000,00
32	Teniski klub Opatija	ITF Futures Istarska rivijera Opatija 2018	5.000,00
33	Teniski klub Opatija	ITF 54. Internacionalni turnir veterana	3.000,00
34	dBoki, obrt za najam ozvučenja i opreme	"Blame it on the boogie"	20.000,00
35	Tremisis d.o.o.	Hedonist & Wine	18.000,00
36	Hrvatsko društvo skladatelja	55. Glazbena tribina Opatija	4.000,00
37	Puhački orkestar Lovran	26. međunarodni festival puhačkih orkestara "Naš svijet je glazba"	4.000,00
38	Klub za sportsku rekreaciju Gorovo	Hrvatski festival sportske rekreacije u nordijskom hodanju i pješačenju	8.000,00
39	Klub za sportsku rekreaciju Gorovo	Adria Masters International	7.000,00
40	TT animacija d.o.o	Vološćanska Samba do portunići	6.000,00

41	Jedriličarski klub "Opatija"	Opatijka- Homo si bordižat	3.000,00
42	EOL Solutions d.o.o.	DanceStar Croatia Qualifier 2018	22.000,00
43	Tremissis d.o.o.	Spring Fest - Opatija	NIJE REALIZIRANO
44	Javna ustanova Park prirode Učka	Božićna bajka u Parku prirode Učka	3.000,00
45	Javna ustanova Park prirode Učka	XII Učkarski samanaj	3.000,00
46	Udruga srce za Volosko - 0334324	Volos - međunarodni dječji festival	3.000,00
47	Udruga OKO (Opatijski komorni orkestar)	Simfonijski koncert u sklopu ciklusa OKO-a "Klasika nedjeljom"	5.000,00
48	Udruga Liburnia Film Festival	16. Liburnia Film Festival	5.000,00
49	Kulturno društvo Leprinac	Markova - proslava sv. Marka Evandelite zaštitnika Veprinca	15.000,00
			324.000,00

Napomena: Iznos od 1.822,50 kn odnosi se na trošak obavijesti o Javnom pozivu u dnevniku Novi list.

2.4. OSTALE MANIFESTACIJE

2.4.1. SUMMER SENSUAL DAYS

Turistička zajednica grada Opatija je na inicijativu PK Los Mamberos prihvatila prijedlog da Opatija bude domaćinom plesnog festivala južnoameričkih plesova (bachata, kizomba, salsa), te je uz podršku TZGO i Grada Opatije održan festival Summer Sensual Days od 15. do 18. lipnja. Kako



se radi o proširenju dugogodišnjeg festivala iz Rovinja, s promocijom se krenulo još 2017. godine kada je organiziran izlet sudionika festivala iz Rovinja u Opatiju. Kroz cijelu godinu je rađena promocija na salsa kongresima i festivalima koju je uz PK Los Mamberos i Salsa Adriu odrađivalo i 25 promotora iz cijelog svijeta, kao i 8 DJa te 33 instruktora koji su sudjelovali na festivalu. Festival se održao u Centru Gervais, te ispred UP Juraj Šporer gdje su se

programu mogli priključiti i prolaznici. Festival je okupio više od 500 sudionika iz preko 20 zemalja svijeta koji su ostvarili oko 1500 noćenja.

III. Komunikacija vrijednosti

Nositelj: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 1.071.241,97 kn

- *sve planirane aktivnosti su realizirane, ostvareni rashod je za 4,26% manji od plana.*

1. ONLINE OGLAŠAVANJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet i ostala on line oglašavanja TZG Opatija realizirala je sukladno medija planu, te djelomično uz potporu HTZ-a.

Aktivnosti promocije destinacije usmjereni su na jačanje predsezona i posezone, a ta razdoblja iz godine u godinu privlače sve veći broj gostiju, opravdavajući opredijeljenost Opatije na poslovanje tijekom cijele godine.

U ukupno kandidiranom medija planu TZG Opatija polovina budžeta namijenjena je online oglašavanju. S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, manifestacije TZG Opatija kojim se ključni proizvodi promoviraju, te istodobno, stvaraju motivi za dolazak u destinaciju.

Sukladno zahtjevu i uputama TZ Kvarnera, TZGO je osigurala sredstva za PR aktivnost TZ Kvarnera i to prema ključu raspodjele koje je dostavila TZ Kvarnera.

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Web portal redovito se ažurira s novim informacijama, kalendarima događanja, osvježanim foto i video materijalom.

1.3. DRUŠTVENE MREŽE

TZG Opatija upravlja s profilima Facebook, Twitter i Instagram. U odnosu na isto vrijeme lani, broj pratitelja na Facebooku je povećan na 28.590 pratitelja, a na Instagramu na 6.280 pratitelja.

2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZ grada Opatija financijski sudjeluje u modelima udruženog oglašavanja HTZ-a u 2018. godini u suradnji s prijavljenim gospodarskim subjektima (Liburnia Riviera Hoteli, Milenij hoteli i Thalassotherapie).

2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizira se sukladno medija planu, te dijelom uz potporu HTZ-a. Aktivnosti promocije destinacije usmjereni su na jačanje predsezone i posezone. Uz image oglašavanje, promocija je usmjerena i na manifestacije koje čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te su postale motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak je na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni.

2.3. BROŠURE I DRUGI TISKANI MATERIJAL

U izvještajnom razdoblju izvršen je dotisak sljedećih promidžbenih materijala, a koji se distribuirao u TIC-u, putem turističkih subjekata, te na sajmovima i posebnim prezentacijama:

- plan grada Opatije – tiskano 1.300 blokova s 50 listova, ukupno 65.000 primjeraka
- program događanja Summer 2018. - tiskano 10.000 komada
- info vodič Opatijska rivijera – otkupljeno 4.585 komada tiskanih u nakladi poduzeća Rima d.o.o.
- brošura za široku distribuciju Opatija (četverojezična - american format) – 10.000 kom
- brošura Opatijska rivijera – dotisak u suradnji s ostalim TZ-ovim Opatijske rivijere – 10.000 kom
- redizajnirane su i otisnute mape „Opatija – Be Charmed“ – 1.000 kom
- otisnute su vrećice „Opatija – Be Charmed“ – 2.000 kom velikih i 1.000 kom malih vrećica
- osmišljena je, dizajnirana i otisnuta nova brošura „Opatijske plaže“ u nakladi od 3.000 kom.

2.4. SUVENIRI

U izvještajnom razdoblju izrađeni su suveniri za poklone i promociju destinacije:

- vrećice lavande – 1.000 kom
- ruksaci za outdoor aktivnosti – 70 kom
- božićne kape – 500 kom
- fotomonografija „Opatija the Pearl“ – 70 kom
- mirisni osvježivači prostora – 70 kom
- trakice za akreditacije – 2.000 kom
- šalice – 300 kom
- setovi razglednica (stari motivi Opatije) – 80 kom
- knjiga „Vodič po Opatiji i okolici“ (hrvatski i engleski jezik) – 190 kom
- podmetači za čaše (stari motivi Opatije) – 200 kom
- svijećnjaci Lungomare – 28 kom
- kutije Lungomare – 15 kom.

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

Nositelj: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 476.597,27 kn

- *sve planirane aktivnosti su realizirane, a ostvaren rashod za 3,72% manji od plana.*

1. SAJMOVI

1.1. Conventa – nagrada Kongresna zvijezda i domjenak dobrodošlice

Predstavnik TZG Opatija je 23. siječnja sudjelovao na proglašenja najboljih destinacija u izboru Kongresna zvijezda, časopisa Kongres Magazine. Dodjela nagrada se održala u Hotelu Union u Ljubljani nakon čega je uslijedio domjenak dobrodošlice za sudionike Convente.

U kategoriji destinacija s maksimalnim kapacitetom do 1.200 sudionika Opatija je bila finalist s 10 destinacija, a najboljom je proglašen Dubrovnik. Ostali finalisti su bili Villach, Klagenfurt, Schladmig, Bled, Rovinj, Portorož, Split, Poreč, Trst. Nagrade su dodjeljivane i hotelima, a među finalistima su bili i Hotel Bevanda, Remisens Premium Hotel Ambassador i Grand hotel 4 opatijska cvijeta.

1.2. MCE CEE – poslovna radionica u Zagrebu

Od 18. do 20. veljače je u Zagrebu u hotelu Dubrovnik održana poslovna radionica MCE Central and Eastern Europe u organizaciji tvrtke Euro Congress iz Praga. Program radionice je uključivao 35 15-minutnih sastanaka s pozvanim kupcima i kratke prezentacije izlagača 19. i

20. veljače, te večernji društveni program 18. i 19. veljače. Odrađeno je svih 35 sastanka, a u 15 minuta se nastojalo dobiti što više informacija o interesu kupaca. Na stolu Kongresnog ureda TZG Opatija su na sastancima sudjelovali i Milenij hoteli, kao prateći partner.

1.3. IMEX Frankfurt, kongresna burza

Na kongresnoj burzi IMEX, koja se održala u Frankfurtu od 15.-17.05. Opatija se predstavila na štandu britanske marketinške agencije Moulden Marketing. Na istom štandu su se predstavili i predstavnici hotela i agencija iz Italije, Francuske, Cipra, Velike Britanije, Irske, Islanda, Grčke i Indije.

Prema unaprijed dogovorenom rasporedu najavljeno je 13 sastanaka, a dodatno je još održano 10tak nenajavljenih sastanaka. Također smo u sklopu paketa za najam štanda imali organizirano večernje druženje s 25 kupaca koje je Moulden Marketing doveo na IMEX, pa je tako prikupljeno oko 45 novih kontakata.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

Tijekom 2018. godine TZG Opatija bila je domaćin sljedećim novinarima i agentima:

NOVINARI

- 18. – 20.02. studijsko putovanje finških novinara: Satu Laitila i Juha Laitila (Uusima, parturi of Etelä-Suomen Media O (printed and online newspaper))
- 30.03. – 03.04. studijsko putovanje mađarskog novinara Zsolt Szebeni (vlasnik i urednik tvrtke Turizmus Kft)
- 05. – 07.04. studijsko putovanje engleskog novinara Chris Leadbeater (Daily Telegraph UK)
- 17. – 18.04. studijsko putovanje talijanskog novinara – Riccardo Lagorio (Dove/Eurocarni/Italia da gustare/ /La salumeria italiana)
- 23. – 25.04. studijsko putovanje talijanskih novinara Corona Perer (novinar) i Oscar Galletti (fotograf) - magazin Sentire
- 27. – 28.04. studijsko putovanje litvanske novinarke, Aušrinė Šėmienė - Travel magazine "Kelionės ir pramogos" (Travel& entertainment)
- 02. – 04.05. studijsko putovanje njemačke TV kuće – SD Hessen – inspekcijski posjet (Tanja Höschele, autorica emisije Hessischer Runfunk)
- 04. – 06.05. studijsko putovanje francuskih blogera Marion Benattar i Antoine Ronsin (Blog Mademoiselle de Voyage)
- 04. – 07.05. studijsko putovanje norveških novinara Mai Britt Elise Sverd i Bjorn Guttrom Tvare (Hjemmet i Norsk Ukeblad / izdavačka kuća Egmont)

- 28. – 30.05. studijsko putovanje nizozemskih novinara Kees (Cornelis) Verplanke – urednik casopisa (dobitnik Zlatne Penkale 2007.) i Quirina Jansen – fotograf (časopis Udruge potrošača "Consumentenbond Reisgids")
- 08.06. studijsko putovanje USA novinarke, Julie Butters (Catholic Digest Magazine)
- 16. 6. – 22.6. studijsko putovanje njemačke TV kuće – SD Hessen – emisija Hessischer Runfunk (Tanja Höschele, Bernd Götz, Jan Birkholz, Mathias Münch, Anne Brüning)
- 16. - 17.06. studijsko putovanje UK blogera - Juliet Blank i fotograf (Portal Netmums)
- 22.06. studijsko putovanje USA novinara, Scott Kendall (EuropeUpClose.com)
- 24.06. studijsko putovanje čileanske TV – Canal 13, snimanje kulturno putopisne emisije „City Tour on Tour“ (Frederico Sanchez – urednik i voditelj, Marcelo Comparini – snimatelj i su-voditelj, Claudia Pinto)
- 07. – 08.07. studijsko putovanje nizozemskih blogerica, Larissa Kara Verbon i Tara Victoria Verbon (<https://www.endlessweekend.nl/>)
- 20. – 21.09. studijsko putovanje francuskih novinara (Richard Raspés-L'Est Républicain, Sophie Leroy-La Voix du Nord, Carole Crayou Broudin-Le Télégramme, Johanna Olibé -La Provence, Alice Chacun–Magicmaman, Michael Fonovich–Paris)
- 27. – 28.09. studijsko putovanje TV Gruzija (12 osoba)
- 29. – 30.09. studijsko putovanje belgijske blogerice Erika Van Tielen
- 28. – 29.11. studijsko putovanje belgijskog novinara Gert Van Wichelen
- 06. – 08.12. studijsko putovanje kineskih novinara (Zhu Jin – Feature & Lifestyle Director of „Cosmopolitan“, Zhang Jing Yao – Lifestyle Editor of „iWeekly“, Zheng Min Yi – Key Opinion Leader, Chen Yin Rong – Freelancer, Li Xiao Dong – Senior Editor of National Geographic Traveler, Shen Wei Xin – Contribution Photographer of National Geographic Traveler, Liu Xiao Dong, Lu Hui Ming – Photo Editor od Southern Metropolis Weekly)
- 08.12. studijsko putovanje slovenske novinarke Vesne Levicnik (Dnevnik).

SURADNJA S NACIONALNIM MEDIJIMA

Uz navedena studijska putovanja stranih novinara, djelatnici TZ grada Opatija tijekom 2018. godine gostovali su u brojnim reportažama i turističkim emisijama Nove TV, RTL-a, HRT-a, Sportske televizije i Kanala RI kao i u radijskim emisijama Radio Rijeke, Hrvatskog radija, Otvorenog radija, Narodnog radija, Soundset radija Trsat i radija Totalni FM te su na taj način postigli dodatnu vidljivost destinacije na domaćem tržištu.

AGENTI

- **ETC-CHINA TOURISM YEAR 2018. - STUDIJSKO PUTOVANJE AGENATA IZ KINE 9.-10. ožujka**

U sklopu obilježavanja Europsko-kineske godine turizma u organizaciji European Travel Commission, HTZ je organizirao studijsko putovanje kineskih agenata kroz Hrvatsku, te je grupa od 12 agenata boravila u Opatiji. U sklopu boravka su imali razgled grada, te inspekcijske posjete hotela.

- **BUY CROATIA – ZDRAVSTVENI TURIZAM 19. – 21. travnja (Crikvenica)**

U okviru održavanja radionice o zdravstvenom turizmu u organizaciji HTZ-a Opatiju su 20. travnja posjetili strani agenti, sudionici radionice. Ukupno je bilo 10 agenata iz Austrije, Njemačke, Češke, Švicarske, Rusije, Švedske i Francuske, a u Opatiji su imali razgled grada s posjetom Thalassoterapiji.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE GRUPE AGENATA UNFORGETTABLE CROATIA, 28. – 29. travnja**

U sklopu studijskog putovanja Opatiju je posjetila grupa agenata TO Unforgettable Croatia (Graham Carter, Julia Shikina, Nina Knezevic, Tamara Sen, Svjetlana Bozic, Heather King). Radi se o tour operatoru koji osim u UK posluje i u Americi. Predstavnik TZ grada Opatija agente je upoznao s turističkom ponudom grada.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE AGENATA SUNNY CARS BELGIJA, 14. – 15. svibnja**

Posredstvom Predstavništva HTZ-a, a u suradnji s brokerom za rent a car - Sunny Cars, Opatiju je posjetila grupa od 30 belgijskih odabranih top menadžera i vlasnika putničkih agencija koji donose odluke. TZ grada Opatija se uključila u studijsko putovanje organiziranjem razgleda grada kao i sufinanciranjem troškova večere.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE FLAMANSKOG PLANINARSKOG I HODAČKOG SAVEZA WANDELSPORT VLAANDEREN, 15. – 16. svibnja**

Studijskom putovanju su prisustvovali izvršni direktora udruge g. Stefaan Bailleur zajedno s još 4 predsjednika najjačih udruženja odnosno planinarskih klubova u Flandriji te s predstavnikom putničke agencije koja za većinu njih odrađuje sve operativne stvari. Osim upoznavanja destinacije slijedi i objava u glasilu udruženja Walking Magazine s nakladom od 42 000 primjeraka. Osim prirodnih ljepota i aktivnosti, razgledali su i ponudu opatijskih hotela. TZ grada Opatija za ovu studijsku grupu organizirala je razgled Opatije te sufinancirala s TZ Kvarnera trošak smještaja.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE AGENATA SUNNY CARS NIZOZEMSKA, 06. – 07. lipnja**

Posredstvom Predstavništva HTZ-a, a u suradnji s brokerom za rent a car - Sunny Cars, Opatiju je posjetila grupa od 30 nizozemskih odabranih top menadžera i vlasnika putničkih agencija koji donose odluke. TZ grada Opatija se uključila u studijsko putovanje organiziranjem razgleda grada kao i sufinanciranjem troškova večere.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE AGENTICE UK - TO TRAILFINDERS, 06. rujna**

Posredstvom Predstavništva HTZ-a, Opatiju je posjetila predstavница TO Trailfinders iz Velike Britanije gđa Holly James (product manager). Agentici je predstavljena turistička ponuda Opatije kao i smještajni kapaciteti. TO Trailfinders otvara Hrvatsku kao novo tržište, a agentica je tijekom ovog putovanja posjetila Kvarner i Istru.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE THOMAS COOK INDIA, 20. rujna**

Posredstvom HTZ-a Opatiju je posjetila studijska grupa agenata Thomas Cook India, a s ciljem upoznavanja s prirodnim ljepotama i kulturnim znamenitostima kao i turističkom ponudom našeg grada. Ovo putovanje je rezultat ranije poduzetih promotivnih aktivnosti HTZ-a na indijskom turističkom tržištu sa svrhom daljnjeg unaprjeđenja promocije hrvatskog turizma.

OSTALA STUDIJSKA PUTOVANJA

EDWARD BERNAYS VISOKA ŠKOLA

U sklopu studijskog putovanja Opatiju su 13. travnja posjetili studenti jedinstvenog visokog učilišta koje izvodi najinovativnije studijske programe iz komunikacija i turizma u ovom dijelu Europe „Edward Bernays“. Studentima smjera „Menadžment i marketing turističke destinacije“ održano je predavanje o turističkoj ponudi Opatije kao i stručno vođenje gradom.

SHANGHAI MUNICIPAL TOURISM ADMINISTRATION

U sklopu studijskog putovanja Opatiju je posjetila delegacija Shanghai Municipal Tourism Administration, radi se o gostima koji su pred godinu i pol dana u Opatiji održali događanje „Shanghai meets Croatia in Opatija“. Delegaciju su činili gđin Zhang Qi, podpredsjednik Shanghai Municipal Tourism Administration; gđin Xi Qingsheng, direktor Shanghai Municipal Tourism Administration; gđin Chen Ping, zamjenik direktora Shanghai Municipal Tourism Administration, gđa Miao Haiying, zamjenica direktora Tourism Bureau of Shanghai Jia Ding District i gđin Zhuang Jiwang, direktor Shanghai Municipal Administrative Enforcement Authority of Cultural Market. Za delegaciju je organizirano stručno vođenje Opatijom kao i prezentacija turističke ponude grada.

EVA LA RUE

Američka glumica i manekenka Eva LaRue, najpoznatija po ulozi u kulturnoj kriminalističkoj seriji „CSI Miami“, posjetila je Opatiju. Tijekom trodnevnog boravka odsjela je u hotelu Bevanda i uživala u gastro delicijama njihovog restorana. Eva LaRue putuje Hrvatskom kao ambasadorica „Stories hotela“, branda jedinstvenih luksuznih hrvatskih hotela osmišljenog od strane Hrvatske gospodarske komore, a čiji je član i hotel Bevanda. U Opatiju je stigla iz Istre, a grad ju je odmah šarmirao i oduševio. Turistička zajednica grada Opatija pobrinula se da glumica upozna Opatiju, uživa šetnjom šetnicom Lungomare i opatijskim parkovima.



YURI CORTEZ

Yuri Cortez, fotoreporter Angence France-Presse (AFP), koji je simpatije svijeta zadobio našavši se usred slavlja hrvatskih nogometaša nakon plasmana Hrvatske u finale Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji, posjetio je Opatiju.

Nakon press konferencije održane u hotelu Navis na kojoj su nazočili direktor Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić, ministar turizma Gari Cappelli, dopredsjednik Hrvatskog nogometnog saveza Damir Mišković, gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić te direktorica TZ Kvarnera Irena Peršić Živadinov i direktorica TZ Opatija Suzi Petričić, za Yurija i njegovu obitelj je organiziran razgled Opatije.



Razgled je započeo vožnjom simpatičnim tuk tuk vozilima, a nastavio se šetnjom centrom grada tijekom koje je posjetio najvažnije znamenitosti te upoznao povijest Opatije. Yurija su u Opatiji posebno oduševile arhitektura i brojni parkovi te gastronomija.

KINESKA DELEGACIJA IZ PEKINGA, 20. listopada

U sklopu studijskog putovanja Opatiju je posjetila kineska delegacija iz Pekinga. Delegaciju su činili Wu Lanlan, China Council for the Promotion of International Trade Beijing Sub-council (CCPIT Beijing); Lin Hai, CCPIT Beijing Business Information Center; Dai Zigeng, Beijing Cultural Investment Development Group Co.Ltd, Liu Limin, Beijing Cultural Investment Development Group Co.Ltd, Cai Xinyan, StudioCity Cultural Investment & Development Co.Ltd., Xing Hongwang, Beijing Culture & Technology Financing Guarantee Co.Ltd i Guo Dongyundirektor, Beijing Cultural Innovation Park Investment and Management Co.Ltd. (BCIP). Predstavnica TZGO sudjelovala je na radnom ručku u sklopu kojeg je gostima prezentirala turističku ponudu grada.

3. POSEBNE PREZENTACIJE

3.1. Prezentacija u Ljubljani

U predstavništvu HTZ-a u Ljubljani 08. svibnja je organizirana prezentacija Opatije, na koju su pozvani novinari i medijske kuće iz Slovenije. Na prezentaciji su predstavljene novosti i investicije, projekt iz programa Interreg „365 dana rivijere II“, te su najavljena najvažnija događanja za nadolazeće razdoblje. Kako bi prezentacija bila što uspješnija, na prezentaciji je sudjelovao i Vedran Ružić, koji je uz glazbeni intermezzo predstavio i program jazz-a na

Voloskom. Catering je dogovore s restoranom bianco&nero. Interes novinara je bio velik, te su nakon prezentacije, koja je ukupno trajala oko 40 minuta imali i dodatnih pitanja.

3.2.Skal International World Congress 2018

TZG Opatija je u suradnji s TZ Kvarnera i TZG Rijeke, a uz podršku HTZ-a sudjelovala u pripremi kandidature Skal International kluba Kvarner za domaćina svjetskog Skal kongresa 2020. godine. Tijekom godine održano je nekoliko sastanaka organizacijskog odbora u svrhu pripreme dokumentacije za kandidaturu, te je krajem svibnja kandidatura predana u traženom roku. Nakon glasanja Skal International vijećnika Opatija je izabrana za finalistu u konkurenciji s Luganom (Švicarska). Finalno glasovanje se održalo na ovogodišnjem svjetskom kongresu, koji se održao u Mombasi (Kenija) od 17.-21. listopada. Na kongres je putovala delegacija članova Skal-a, uključujući i predstavnika TZG Opatija. Tijekom kongresa se vršila stalna promocija Opatije, Rijeke i Kvarnera kao domaćina kongresa 2020. godine. Predzadnji dan kongresa održana je i Skupština, na kojoj su sudionici nakon održanih prezentacija obje destinacije glasanjem izabrali kandidaturu SI kluba Kvarner. 81. Skal International World Congress će se održati od 15.-20. listopada 2020. godine. Glavni hotel će biti Amadria Park Grand hotel 4 opatijska cvijeta, dok će se pojedini dijelovi kongresa održati u HNK Ivan pl. Zajc u Rijeci, Kristalnoj dvorani u hotelu Kvarner i drugim lokacijama. Očekuje se da će na kongresu biti oko 1.000 sudionika.

3.3.Prezentacija turističke ponude Opatije u Kini

Na poziv Gradskih vlada i Uprava za turizam gradova Shangai i Shenzhen deseteročlana delegacija predvođena direktoricom Turističke zajednice grada Opatija, Suzi Petričić putovala je u Kinu od 31.10. do 08.11. te posjetila ove gradove. U delegaciji su uz predstavnike TZG Opatija, bili i predstavnici Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu te vlasnici opatijskih hotelskih kuća. Cilj putovanja je bio produbiti suradnju, te predstaviti turističku ponudu Opatije predstavnicima kineskih agencija. U svakom gradu je prezentaciju pratilo oko



100 agencija i brojni mediji, kojima su uručeni promotivni materijali na kineskom jeziku, a nakon prezentacije održani su sastanci s predstavnicima hotelijera s ciljem uspostave gospodarske suradnje.

Prezentaciju Opatije podržala je i Hrvatska turistička zajednica, čija je direktorica novootvorenog ureda u Kini, gospođa Franka Gulin i osobno prisustvovala prezentaciji Opatije. Izradu promotivnog filma na kineskom jeziku sufinancirali su HTZ, Općina Matulji, TZ Mošćenčka Draga i TZ Ičići.

3.4. PODRŠKE ORGANIZATORIMA SKUPOVA

TZ grada Opatija osigurala je podršku organizatorima kongresa i skupova kako slijedi:

- 03.-04.03. Skupština Zajednice društva turističkih vodiča Hrvatske / sufinanciranje troškova domjenka;
- 22.-23.03. 17. Konferencija medicinskih sestara i tehničara i 3. Konferencija zdravstvenih profesija / sufinanciranje ugostiteljskih usluga;
- 30.-31.03. PAR International Leadership Conference / sufinanciranje ugostiteljskih usluga;
- 13.-15.04. 4. Hrvatsko-ruski psihijatrijski kongres / sufinanciranje ugostiteljskih usluga- pauza za kavu;
- 14.-15.04. 25. Cosmetic News/ sufinanciranje pića dobrodošlice i smještaja predavača;
- 19.-20.04. Internet Adria / sufinanciranje večernjeg domjenka i smještaja predavača;
- 19.-20.04. 14. stručni skup vatrogasaca / sufinanciranje smještaja predavača;
- 19.-22.04. 12. Internacionalni kongres Hrvatskog udruženja za ekstrakorporalnu cirkulaciju / sufinanciranje troškova domjenka;
- 26.-27.04. Turizam i hotelska industrija 2018 / sufinanciranje troškova domjenka;
- 26.-29.04. 7. Hrvatski kongres o debljini / večera za pozvane predavače;
- 04.05. HKG – Međunarodno gospodarsko povezivanje / promotivni materijali i vrećice;
- 09.-11.05. 33. međunarodni znanstveno-stručni susret stručnjaka za plin / sufinanciranje troškova izrade zbornika radova;
- 10.-11.05. Konferencija Znanost i razvitak prometa / sufinanciranje pića dobrodošlice i hostese;
- 12.-13.05. Godišnji sastanak Hrvatskog društva za vaskularnu kirurgiju HLZ-a / pokloni za predavače i promo materijali;
- 13.-16.05. 6. savjetovanje HO CIRED / promo materijali i suveniri za sudionike;
- 21.-25.05. 41. MIPRO / sufinanciranje troškova organizacije;
- 24.-25.05. 4. Lean Spring Summit / trošak turističkog vodiča;
- 24.-26.05. 11. Savjetovanje farmaceuta / promo materijal i pokloni za predavače;
- 04.-05.06. 15. drvno-tehnološka konferencija / sufinanciranje domjenka dobrodošlice;
- 16.-17.06. 1. Nacionalni kongres estetske medicine / sufinanciranje troškova organizacije;

- 19.06. prezentacija MEETEX-a (HUPKT) u Opatiji / financiranje ugostiteljskih usluga - pauze za kavu;
- 27.-30.06. 36. Simpozij o dijabetesu i prehrani (EASD) / sufinanciranje putnih troškova stranih predavača;
- 02.-14.07. Ljetna škola „International Environment and European Integration“ / promo materijali
- 10.-12.09. konferencija IFAC CAMS 2018 / promo materijali
- 12.-15.09. jesenski sastanak Grupe za kvalitetu života EORTC / troškovi večere
- 21.-22.09. 8. Interkatedarski skup katedri za menadžment JI Europe / troškovi turističkog vodiča i okrijepe
- 21.-23.09. konferencija Global Village Network / promo materijali
- 05.-06.10. Simpozij Hrvatskog društva za audiologiju i fonijatriju / promo materijali
- 10.-13.10. IPNFA Annual General Assembly 2018 / trošak turističkog vodiča i promo materijali
- 10.-13.10. kongres Hrvatskog knjižničarskog društva / trošak turističkog vodiča
- 11.-14.10. DiaTransplant / pokloni za predavače i trošak kostimiranog vođenja
- 29.-31.10. Eurochild Conference / troškovi transfera za inspekcijsko putovanje u siječnju, nastup FA Zora na svečanoj večeri;
- 01.-03.11. SamDays / trošak turističkog vodiča i promo materijali
- 08.-09.11. Hrvatski dani osiguranja 2018 / sufinanciranje domjenka dobrodošlice
- 11.-18.11. ICM ELSA 2018 / promo materijali i troškovi turističkih vodiča
- 13.-16.11. 2. Kongres o sigurnosti i kvaliteti hrane / pokloni za predavače i promo materijali
- 22.-24.11. Osmi kongres Savez samostalnih sindikata Hrvatske / promo materijali i troškovi turističkih vodiča

TZ grada Opatija osigurala je podršku i ostalim događanjima i promotivnim aktivnostima:

- 26.04. Dolce Époque / sufinanciranje troškova organizacije prezentacije u Münchenu
- 07.-08.06. Pink Wing / sufinanciranje troškova organizacije događanja;
- 07.06. promocija Opatije na otvorenju izložbe Hrvatskog muzeja turizma
- 23.06. Club Porsche Toulouse Gascogne / pomoć oko organizacije parkinga u luci Opatija, promotivni materijali
- potpora Hotelijersko-turističkoj školi Opatija za odlazak na međunarodna natjecanja Turistička tržnica u Sarajevu (BIH) i AEHT u Leeuwarden (Nizozemska)

V. Interni marketing

Nositelj: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 126.028,58 kn

- o *ostvaren je rashod za 9,89% manji od plana.*

1. EDUKACIJA

- U organizaciji Turističke zajednice grada Opatija tijekom veljače i ožujka održan je tečaj njemačkog jezika za početnike u trajanju 20 sati, koji je namijenjen pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu s područja Grada Opatije. Tečaj je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i nastavak je dugogodišnje suradnje Opatijske turističke zajednice i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije na edukaciji pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu.
- TZ grada Opatija financira Internet domenu Udruzi obiteljskog smještaja grada Opatija.
- Djelatnice su sudjelovale na edukacijama:
 - o provedba Zakona o zaštiti osobnih podataka;
 - o polaganje državnog ispita za arhivista;
 - o edukativna radionica: Komunikacija s posjetiteljima;
 - o edukativna radionica: Koordinacija aktivnosti sustava DMO i DMK.
- U organizaciji Turističke zajednice grada Opatija tijekom studenog i prosinca održane su edukacije za iznajmljivače. Teme edukacija su bile konkurentnost obiteljskog smještaja, obilježja i perspektive obiteljskog smještaja, osnove informatike za iznajmljivače i upravljanje zadovoljstvom gostiju u turizmu i ugostiteljstvu. Tečaj je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatije i nastavak je dugogodišnje suradnje s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

Aktivnosti na poticanju razvoja Kvarnera kao avio destinacije nastavljene su i u 2018. godini. Udio sufinanciranja TZ grada Opatija, temeljem Ugovora o udruživanju novčanih sredstava radi financiranja marketinških usluga promocije avio destinacije područja Kvarnera iznosi 98.805,00 kn, od čega 37.640,00 kn sufinanciraju hotelijeri, a 61.165,00 kn TZG Opatija. Grad Opatija sudjeluje s dodatnih 95.000,00 kn na projektu, pa udio Opatije kao destinacije u sufinanciranju projekta iznosi 193.805,00 kn.

2.2. KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE

TZ grada Opatija kontinuirano provodi koordinaciju s TZ-ima opatijske rivijere. Sastanci se redovito održavaju sukladno planiranim aktivnostima na zajedničkim projektima:

- suradnja na manifestacijama (karnevalska događanja, Gourmet priča Opatijske rivijere...)
- suradnja na osmišljavanju turističkih proizvoda
- suradnja na udruženom oglašavanju i zajedničkoj prezentaciji
- suradnja u izradi zajedničkog promo materijala
- suradnja na izradi aplikacije Pointers.

VI. Marketinška infrastruktura

Nositelj: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 166.409,84 kn

- ostvaren je rashod za 12,68% manji od plana.

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (**European Cities Marketing - ECM**). Kao član Upravnog odbora, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZG Opatija Goran Pavlović, aktivno sudjeluje u radu Udruženja, te od jeseni 2017. predsjedava radnom grupom za kongresnu industriju (Meetings Industry Knowledge Group). Sudjelovao je na konferenciji u Reykjaviku u veljači, te godišnjoj skupštini i konferenciji u Malmöu u lipnju. U listopadu je održan i redovni sastanak Upravnog odbora u Grazu.

Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama.

Goran Pavlović je i član **Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT)**, a aktivno sudjeluje u radu udruge kao potpredsjednik. U ime udruge vodi program Hrvatski kongresni ambasadori, koji HUPKT provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom. U 2018. Udruga je pokrenula projekt hrvatske kongresne burze MEETEX, a Goran Pavlović je član organizacijskog odbora zadužen za pozvane kupce.

Goran Pavlović je član međuresorne radne grupe za planiranje, provedbu i izvještavanje o provedbi Mjere 16 – Akcijski plan razvoja kongresnog turizma – turističke politike definirane Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine.

TZ grada Opatija je od rujna 2016. g. članica **Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera** kao i dugogodišnja članica **Federacije karnevalskih gradova FECC** te **Saveza udruga karnevalskih gradova Hrvatske**.

Također, gđa Daniela Grlaš je članica kluba **Skål International Kvarner**.

2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

2.1. APLIKACIJA POINTERS

U sklopu ugovora potpisanog prošle godine nastavila se promocija putem aplikacije Pointers. Osvježeni su sadržaji, koji se redovito ažuriraju. U 2018. godini evidentirano je 18.107 instaliranja aplikacije za Android uređaje te 908 za iOS uređaje. Ukupno u Pointers Travel aplikaciji za područje TZG Opatija postoji 648 točaka interesa (POI) koje uključuju različite lokacije i događanja. U 2018. godini broj pregleda točaka interesa Opatije iznosi 14.993.

Osim ažuriranja sadržaja u aplikaciji Pointers provedene su i promotivne aktivnosti putem društvenih mreža (Facebook, Instagram, YouTube). Doseg objava na društvenim mrežama je 45.279 korisnika, dok je broj pregleda video materijala 15.891 korisnika. Uz redovite objave rađene su i objave Instagram i Facebook Story kojima je kroz 7 objava dosegnuto 3.500 korisnika. Sveukupno je kroz promociju na društvenim mrežama dosegnuto 82.668 korisnika.

2.2. SIGHTRUNAPP

SightRun je mobilna aplikacija namijenjena trkačima koji dolaskom u novi grad ne znaju gdje bi trčali i nemaju dovoljno vremena za istraživanje destinacije. SightRun je svojevrsan virtualni trkački vodič koji korisniku daje audio upute - kuda da se kreće (navigaciju) pričajući mu pritom zanimljivosti o atrakcijama pored kojih prolazi. Suradnja TZG Opatija i startup tvrtke SightRun rezultirala je posebno kreiranom turom za Grad Opatiju, ali i zajedničkim nastupom na konferenciji European Cities Marketing u Reykjaviku kao primjer dobre prakse korištenja inovativnih digitalnih rješenja u kreiranju novog turističkog proizvoda destinacije.

2.3. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

S tvrtkom Omnivor TZ grada Opatija, Festival Opatija i HMT sklopili su ugovor o održavanju multi touch ekrana na Slatini. Putem ekrana turisti dolaze do informacija koje se automatski povlače s web stranice TZG (kalendar događanja).

3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

U suradnji s agencijom Heraklea TZG Opatija je provela akciju Tajni gost kako bi se ocijenila kvaliteta usluživanja gosta i odnos prema turistima i na taj način unaprijedio razvoj turizma u destinaciji. Ispitan su elementi smještaj, restoran (/pizzeria, konoba), bar, suvenirnica, event i muzej. Od ukupno mogućih 1283 boda, Opatija je dodijeljeno 1067 bodova, što je 83,16%.

VII. Posebni programi

Nositelj: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 497.803,23 kn

- o *ostvaren je rashod za 39,88% manji od plana. U 2019. g. se namjenski prenosi iznos od 279.956,15 kn za aktivnosti projekta Riviera4Seasons2 koje se realiziraju u 3. izvještajnom razdoblju projekta (traje od listopada 2018. do ožujka 2019. g.).*

1. POTPORE TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

Učkarski sajam

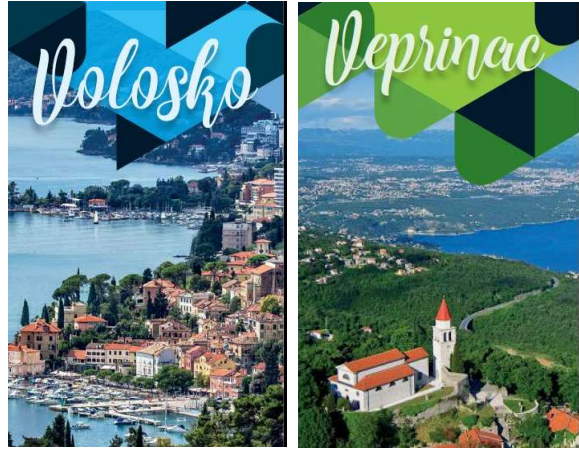
Učkarski sajam, koji se održao 02. rujna, okupio je više od 10.000 posjetitelja koji su uživali u velikoj ponudi autohtonih proizvoda lokalnih proizvođača praćenoj bogatim gastronomskim i zabavnim programom, a osmišljenim da predstavi autentičan način života učkarskog podneblja. Na sajmu, koji se održao na prijekoju Poklon, predstavila su se mala obiteljska gospodarstva iz mjesta koja gravitiraju Učki, kao i kulturne udruge koje se zalažu za očuvanje bogate kulturne baštine ovoga kraja. Posebno zanimljiv djeci, ali i odraslima, bio je tor u kojem su mogli upoznati izvorne životinjske pasmine istarske i kvarnerske regije.

Božićna bajka u Parku prirode Učka

Ljepota Opatijske rivijere zimi je toliko privlačna da joj niti Djed Božićnjak ne može odoljeti, pa iz Laponije tada stiže u svoju „rezidenciju“ smještenu na Učki – duboki snijeg i saonice koje vuku konji prava su scenografija za druženje sa simpatičnim bradatim djedicom na Božićnoj bajci u Parku prirode Učka. Tijekom tri dana sredinom prosinca (14. – 16.12.2018.), ovo događanje predstavlja užitek za djecu i njihove roditelje, jer dok se mališani druže s Djedom Božićnjakom i šapuću mu svoje božićne želje, roditelji imaju priliku opustiti se u idiličnoj atmosferi uz šalicu vrućeg čaja.

2. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE

Turistička zajednica grada Opatija pokrenula je projekt „Opatija Hike – Povijesne staze i šetnice“ kojim želi revitalizirati, popularizirati i urediti opatijske staze i šetnice uz more i u zaleđu te ih povezati u jedinstvenu mrežu s novim sustavom označavanja. Uz najpoznatiju opatijsku šetnicu Lungomare, cilj projekta „Opatija Hike“ je da se oživljavanjem postojećih šetnica u zaleđu stvori dodatni sadržaj za goste Opatije koji će obogatiti njihov boravak.



U opatijske šetnice spadaju: šetalište Carmen Sylva, staza za Veprinac u dva smjera: Opatija-Zatka-Veprinac i Opatija-Kolavići-Veprinac, zatim staza za Učku: Opatija-Ičići-Poljane-Poklon te obalno šetalište Lungomare.

Izrađeni su i tiskani sljedeći promotivni materijali:

- letak Carmen Sylva (dvojezični letak – hr/eng i njem/tal) – 10.000 kom;
- letak Veprinac (četverojezični) – 10.000 kom;
- letak Volosko (četverojezični) – 10.000 kom;
- karta Učka bike (četverojezični) – 2.000 kom.

3. INTERREG - „RIVIERA4SEASONS2“

U sklopu Programa Interreg V A Slovenija-Hrvatska, Gradu Opatiji, Općini Piran, Turističkoj zajednici grada Opatije, Turističkoj zajednici Portoroža, Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Ike i Fakultetu Turistica iz Portoroža



odobren je projekt „Riviera4Seasons2“. Projekt se provodi za dvije destinacije, Portorošku i Opatijsku rivijeru, ali djeluje kao cjelina, kao zajednička nit koja povezuje dvije Rivijere. Tema projekta je aktivna zaštita baštine kroz održivi razvoj turizma u okolici i zaleđu Opatije i Pirana, a s ciljem proširenja kulturno-turističke ponude u novonastale itinerare. Projekt uključuje inovativne pristupe za povećanu integraciju i zajednički nastup destinacije na

međunarodnim tržištima (zajednički su portal, itinerari, događaji i promocija). Budući da će se pritisak turizma smanjiti u korist zelenog održivog turizma u ruralnim područjima, glavni korisnici projekta će biti lokalno stanovništvo, turisti/posjetitelji, neprofitne organizacije područja, tvrtke, njihovi zaposlenici i potencijalni start-upovi, povezani s korištenjem prirodne i kulturne baštine. Upravo je pokrenut i ciklus obrazovnih radionica kojima se želi podići svijest o održivom upravljanju te promicanju sudionika za stvaranje zelenih radnih mjesta.

Ukupan budžet zajedničkih aktivnosti iznosi oko 840 tisuća eura od čega polovica otpada na hrvatsku, odnosno druga polovica na slovensku stranu. Kod prekograničnih projekata cilj je da aktivnosti budu zrcalne, prekogranične i da su ulaganja partnera u načelu razmjerna. Osnovni je zadatak kreirati novi prekogranični proizvod „Feel&Taste“ koji će uspostaviti tri nova prekogranična tematska itinerara, a koji će biti povezani s gastronomijom, obrtništvo, kulturnom i prirodnom baštinom te prezentirani kroz zajednički portal i aplikaciju za pametne telefone. Na našem području kao dio projekta su i nadogradnja dosadašnjih aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda: kulture, gastronomije, outdoora i wellnesa, odnosno manifestacija: Ožujak oaza wellnesa, Gourmet priča Opatijske rivijere, Advent u Opatiji

(doček Nove godine i Novogodišnja zdravica 2019.) te Marunada na Dobreću i kulturno-zabavna i gastro manifestaciju u Voloskom. U svibnju ove godine Grad Opatija i TZG Opatija organizirali su dvije uspješne manifestacije „Walk, Art & Wine in Učka, Veprinac & Volosko“. Kroz prvu, održanu 1. svibnja Učka i Veprinac postali su mjesto na kojem se spaja aktivan odmor, rekreacija, boravak u prekrasnoj prirodi s tradicionalnom proslavom Praznika rada uz ponudu autohtonih proizvoda i kulturne sadržaje, dok je posljednjeg dana svibnja fuzijom izvrsne vološčanske gastronomije i atraktivnih zabavnih sadržaja za sve uzraste Volosko postalo epicentrom uzbudljive turističke priče koja je predstavila sve attribute ovog pitoresknog primorskog mjesta. Kroz ovaj projekt zadatak Grada Opatije je i uložiti u

popravak, sanaciju i obilježavanje jedne dionice puta prema Veprincu te u uspostavu interpretacijskog centra o povijesti i sadašnjosti mjesta Volosko.

Slovenski partneri nadogradit će postojeće manifestacije u zaleđu Portoroža poput Praznika česna in vina u Novoj Vasi, Praznika olja in bledeža u Padni, praznika kakijev u Strunjanu i dodati im nove.



Jedan od zadataka TZG Opatije je izraditi projekt Feel&Taste koji obuhvaća:

- izradu 6 prekograničnih itinerara,
- izradu 10 itinerara na temu zdravlja, wellnesa, kulture i gastronomije na području Opatije,
- animaciju, obilazak i uključivanje ponuđača u turistički proizvod Feel&Taste te sudjelovanje na radionicama,
- izradu priručnika za ponuđače.

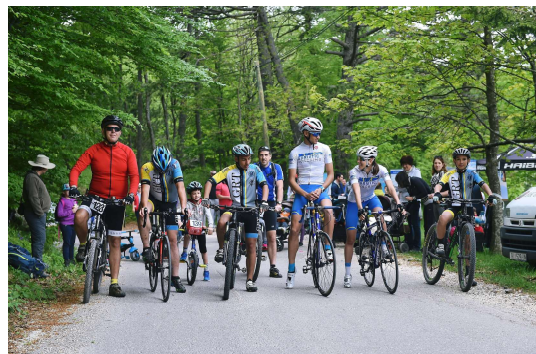
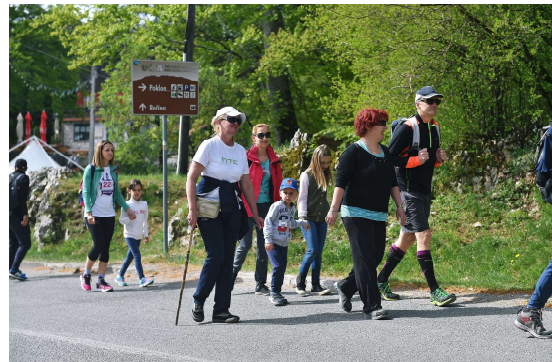
Realizirane aktivnosti TZG Opatija:

- nadzor nad dinamikom realizacije projekta,
- administrativna podrška u provedbi projekta,
- koordinacija sudionika u provedbi projekta,
- komunikacija s ostalim partnerima na projektu,
- suradnja s medijima i promocija projekta,
- sudjelovanje na kick off meetingu 17.10.2017.
- sudjelovanje na sastanku ekspertne skupine projekta „Riviera4Seasons2“ 19.02.2018. u organizaciji Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu,
- više radnih sastanaka s partnerom Gradom Opatija - osmišljavanje događanja Walk, Art & Wine, Marunada, Adventski sajam na Slatini;
- priprema i provođenje nabave za uslugu pružanja tehničke pomoći na projektu,
- priprema i provođenje nabave usluge organizacije studijskog putovanja u Italiju,
- priprema i provođenje nabave izrade promo materijala za događanja Walk, Art & Wine na Učki i Volosku,
- organizacija sastanaka partnera na projektu 15.03.2018.,
- sudjelovanje na sastanku partnera na projektu 18.07.2018.,

- sudjelovanje pri izradi izvješća,
- sudjelovanje na radionici o izvještavanju, namijenjene korisnicima projekta potvrđenih u okviru 2. roka otvorenog javnog poziva za dostavu projektnih prijedloga Programa suradnje Interreg V-A Slovenija – Hrvatska, u Karlovcu 26.10.2017.,
- priprema i provođenje nabave izrade projektnog zadatka za izradu prekograničnog portala Feel & Taste,
- priprema i provođenje nabave izrade turističkog proizvoda "Feel&Taste";
- priprema i provođenje nabave promocijskih materijala za potrebe projekta;
- sudjelovanje na radionici „Feel&Taste“ u Opatiji 06.07.2018. namijenjenoj potencijalnim ponuđačima,
- sudjelovanje na prezentaciji projekta u Portorožu 19.10.2018.
- priprema i provođenje nabave izrade promo materijala za događanja Marunada,
- sudjelovanje na sastanku partnera u Opatiji, 03.12.2018.;
- priprema i provođenje nabave izrade promo materijala za događanja Adventski sajam na Slatini;
- priprema i provođenje nabave izrade sadržaja – tekstova na hrvatskom i slovenskom jeziku;
- priprema i provedba natječaja za izradu replika narodne nošnje, promo pultova i stalaka..

3.1. Walk, Art & Wine in Učka & Veprinac

Prvi dan mjeseca svibnja bila je idealna prilika za sve one koji žele dan provesti u prirodi da sudjeluju u nekoj od aktivnosti kojeg su u sklopu projekta Walk, Art & Wine in Učka & Veprinac pripremili Grad Opatija i Turistička zajednica grada Opatija u suradnji s Javnom ustanovom Park prirode Učka te Klubom za sportsku rekreaciju Gorovo, Planinarskim društvom Opatija, Biciklističkim klubom Grobnik, Gradskim društvom Crvenog križa Opatija i Kulturnim društvom Leprinac. Već tradicionalni Outdoor dan Parka prirode Učka predstavio je uzbudljivu paletu iskustava i doživljaja koje nudi najviša kvarnerska planina svima koji se odvaže kročiti na njene padine. Uz planinarski uspon na Učku iz Opatije, istraživanje Land art staze te trekkinga uz stručnu pratnju, posebnost ovog događanja bila su dva sadržaja namijenjena obiteljima: biciklijada za djecu i roditelje na Vojak, kao i 10.



izdanje Mama i beba Učka maratona. Nakon uživanja u prirodnim ljepotama, sudionici su se organizirano uputili ka prekrasnom srednjovjekovnom gradiću Veprincu, u kojem su goste dočekali poseban kulturno - zabavni program, prikaz srednjovjekovnog Veprinca, ponuda autohtonih proizvoda, degustacija vina te mala umjetnička kolonija smještena na posebno inspirativnom vidikovcu Brituh s opatijskim umjetnicima Vedranom Ružićem, Katarinom Zaraj, Edom Mihovilić i Barbarom Cetinom.



3.2. Walk, Art & Wine u Voloskom

Volosko je 31. svibnja ponudio svojim posjetiteljima posebnu večer kroz manifestaciju "Walk, Art & Wine in Volosko" u kojoj se spojila bogata vološćanska gastronomska ponuda s brojnim programima koje su pripremili organizatori, TZ grada Opatija i Grad Opatija. Program je započeo u 18:00 h, te trajao do 23:00 h sata sa zanimljivim i atraktivnim sadržajima za sve uzraste.



Najmlađi su uživali na Brajdici u dječjem kutku Udruge Srce za Volosko, koja je pripremila predstavu "Kako je Toro postao Viktor" namijenjenu djeci predškolskog i ranijeg osnovnoškolskog uzrasta, a nakon predstave i u tematskoj eko likovnoj radionici. Mali mul bio je rezerviran za ljubitelje klapske pjesme s nastupom ženske klape Volosko i muške klape Mirakuļ, a svoju programsku kulisu dobili su i romantični Mandrač i to nastupima akustičnih bendova Blu:Kanu i Coffee Shop Acoustic. Veli mul bio je mjesto gdje su u posebnom ambijentu i na prigodnim štandovima svoje mjesto pronašli proizvođači autohtonih proizvoda,



uz glazbenu kulisu koju je povremeno upriličio violinski maestro Claudio Frank. Na Puntici je bila postavljena Izložba međugeneracijskih fotografija u organizaciji Udruge Žmergo, u sklopu koje se održala i photo session za zainteresirane posjetitelje. Poznati opatijski chef Kristian Kozmić organizirao je degustaciju Primorskog pijata i tako prezentirao zdrave domaće namirnice, a dobrotvorni prilozili bili su namijenjeni za

aktivnosti Kluba žena liječenih od karcinoma dojke Novi život Gradskog društva Crvenog križa Opatija.

Glazbenu potporu izložbi dali su i Trio Asi i to u razdoblju od 18:00 h do 21:00 h. Program se proširio i na vološćansku glavnu ulicu. Pri samom početku ulice Andrije Štangera prostor je zvucima chill & lounge glazbe ispunio DJ Tommy, dok je vološćanska placa bila središte glazbeno - likovne kolonije na kojoj su svoja umjetnička djela, kroz "Izložbu Male Sobe", predstaviti umjetnici Bruna Tomšić,



Lorena Žuvić i Vedran Ružić, a u glazbenom dijelu vrhunske jazz izvedbe ponudio je Night Speaking Trio kojeg čine vrhunska glazbena imena: Vedran Ružić, Zvezdan Ružić i Tonči Grabušić. Cjelokupan program popratila je nadaleko poznata gastronomska i eno ponuda vološćanskih ugostitelja: konobe "Valle Losca", "Ribarnica Volosko", "Tramerka", Mala krčma „Skalinada“, restorani "Plavi podrum" i „Evergreen“, pizzeria "Moho" i slastičarna "Kaokakao" kao i caffee barovi „Kon-Tiki“, „Surf“ i „Vološćica“.

3.3. Marunada, Dobreć

Drugi vikend Marunade 20.i 21. listopada, jedne od najpoznatijih manifestacija na Kvarneru, bio je rezerviran za događanja na Dobreću. Ovogodišnja Marunada Dobreć bila je dio tradicionalnih manifestacija koje Opatija uključuje u program prekogranične suradnje u projektu Riviera4Seasons2 koji je sufinanciran iz programa INTERREG V-A SLOVENIJA –



HRVATSKA, a čiji je cilj promocija kulturne i prirodne baštine kroz turističke sadržaje.

Sve je i ove godine bilo podređeno marunu pa se, osim sirovog, posjetiteljima nudio pečeni marun, kao i različiti autohtoni proizvodi na bazi omiljenog ploda, pa čak i sladoled od maruna. Osim maruna, i to oba dana od 10:00 do 20:00 h na sajmu domaćih OPG-ova nudili su se i ostali autohtoni proizvodi domaćih proizvođača: med i proizvodi od meda, lavanda i suveniri od drva te razne slastice. U subotu održana je šetnja za sve uzraste s više od 200 sudionika stazama maruna u pratnji vodiča KŠR Gorovo čiji je polazak i cilj centar Dobreća.

Za sve koji žele saznati sve o uzgoju i očuvanju maruna u prostorijama Mjesnog odbora Dobreć održana je radionica Franje Bašana i Patricije Rumac. U zabavnom programu nakon Tria Cukar i kafe subotnju večer su koncertom začinili i popularna klapa Rišpet. Nedjeljni program otvorile su Opatijske mažoretkinje, a od 12:00 do 15:00 h bio je organiziran program za najmlađe:



dječje radionice, zabavne igre, potraga za blagom i nastup malih čakavaca OŠ Viktora Cara Emina Lovran – područne škole Dobreć. U zabavnom programu u nedjelju su nastupili Klapa Baladur, Škola arumunike Nika Polesa, KUD Zvir Jelenje, a u večernjem terminu Grooversi.

Glavno događanje održano je u nedjelju tijekom poslijepodneva, kada su oduševljeni posjetitelji mogli osjetiti i čari tri domaće dobrećanske autohtone konobe. Zainteresirani za posjete konobama dobili su čaše za degustaciju, vodiči su ih otpratili do konoba koje su se i ove godine pripremile s degustacijom maruna, slasticama od maruna, vina i ostalih domaćih proizvoda.

3.4. Adventski sajam na Slatini

Prekogračna suradnja Opatije i Portoroža na projektu „Riviera4Seasons2“ doveo je ove godine u Opatiju još jednu „poslasticu“ i to Adventski sajam na Slatini koji se održao od 14. prosinca do 02. siječnja svakoga dana od 11 do 18 sati kao nezaobilazan dio Najljepšeg Adventa uz more. Sajam je okupio proizvođače autohtonih proizvoda i



umjetnike s područja Opatije i opatijskog zaleđa uključene u proizvod „Feel&Taste“ koji ima cilj prezentirati blagodati i „najbolje od najboljeg“ što dolazi s padina Učke i Voloskog: izvrsne poljoprivredne proizvode, darove prirode, suvenire i kreativna djela vrijednih ruku domaćeg čovjeka. Na Slatini se posjetiteljima Adventskog sajma predstavila Udruga "Primorski pijat" s ponudom slasnih tradicionalnih primorskih jela, OPG Iva Čulumović "Ivy's Sweet Lavander" s ponudom torti bez šećera s vlastitim medom, džemova bez šećera i pralina, tvrtka Klemenc d.o.o. Okus Kvarnera koja nudi autohtone proizvode: marmelade, džemove, maslinova ulja, sušeno voće i gljive. Sve o ljekovitom samoniklom bilju, a posebno o veprini ili „leprini“

posjetitelji su saznali na adventskoj kućici Domaće radinosti Zdenke Klanjac Ukić "Veprina 519" s Veprinca, dok će jedinstvene suvenire i božićne ukrase od lavande u sklopu sajma ponudila je Udruga uzgajivača lavande iz Poljana. Galerija "Frank" s malom prodajnom izložbom Claudia Franka, nadaleko poznatog nagrađivanog akademskog slikara i violiniste, umjetnika koji je izlagao i s Yoko Ono, na opatijsku Slatinu donio je dah Voloskog. U subotu, 22. prosinca od 12 do 13 sati organizator Adventskog sajma na Slatini, Grad Opatija pripremio je i Etno Gastro događanje s nastupom folklornog ansambla Zora i promotivnu besplatnu podjela tradicionalnih jela vrhunskog chefa gospodina Kristiana Kozmića iz Udruge Primorski pijat. TZGO preporučila je Opatijcima i njihovim gostima da svoje najdraže za ove blagdane daruju autohtonim proizvodima i time podrže lokalne proizvođače u očuvanju baštine liburnijskog kraja.

VIII. Transfer boravišne pristojbe Gradu

Prema članku 20. stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe doznačuje se Gradu Opatiji na čijem području se nalazi turistička zajednica, što je i učinjeno.

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 1.542.724,78 kn

Sredstva su doznačena Gradu Opatija u cijelosti (30% od 5.142.415,94 kn).

D.FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG OPATIJA ZA 2018. G.

I. OSTVARENI PRIHODI U 2018. G.

Na 1. sjednici Skupštine TZG Opatija održanoj dana 29. ožujka 2018. g. usvojen je Program rada s financijskim planom TZG Opatija za 2018. g. prema kojima ukupni planirani prihodi za 2018. godinu iznose **8.840.434,37 kn**. U **2018. g. ostvareni** su rekordni **prihodi** u iznosu od **9.505.807,89 kn**, što je za 7,53% više od plana i za 11,6% više od ostvarenja 2017. g. i to ponajviše zbog bolje uplate i naplate osnovnih prihoda (boravišne pristojbe i turističke članarine).

Iz osnova osnovnih prihoda ostvareno je **6.505.052,27 kn**, što je za 4,48% više od plana i 13,83% više u odnosu na 2017. g. to:

- iz osnova boravišne pristojbe ostvareno je **5.348.991,01 kn**; prihodi su povećani za 2,87% u odnosu na plan 2018. g. i za 15,21% više u odnosu na ostvarenje 2017. g.
- iz osnova turističke članarine ostvareno je **1.156.061,26 kn**; prihodi su povećani za 12,68% u odnosu na plan 2018. g. i za 7,85% u odnosu na ostvarenje 2017. g.

U 2017. godini je ostvaren višak prihoda nad rashodima koji je prenesen u 2018. g. u iznosu od **686.737,05 kn**.

Ostali prihodi u 2018. g. od prihoda iz proračuna za programske aktivnosti (3.) i ostalih nespomenutih prihoda (5.) su ostvareni u iznosu od **2.314.018,57 kn** što je na razini plana 2018. g. i 29,22% više u odnosu na ostvarene ostale prihode u 2017. g.

OSTVARENI I PLANIRANI PRIHODI U 2018. G. I USPOREDBA S 2017. G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2017.	PLAN 2018.	OČEKIVANJE 2018.	OSTVARENO 2018.	Indeks 2018/oček.	Indeks 2018/plan	Indeks 2018/2017
0	1	2	4	5	6	7	8	9
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.642.628,61	5.200.000,00	5.176.575,07	5.348.991,01	103,33	102,87	115,21
1.1.	Noćenje u objektima	4.539.328,77	5.120.000,00	4.970.000,00	5.142.415,94	103,47	100,44	113,29
1.2.	Nautičari	103.299,84	80.000,00	206.575,07	206.575,07	100,00	258,22	199,98
2.	Prihodi od turističke članarine	1.071.916,51	1.026.000,00	1.050.000,00	1.156.061,26	110,10	112,68	107,85
3.	Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti	1.421.946,00	1.536.000,00	1.536.000,00	1.536.000,00	100,00	100,00	108,02
3.1.	Grad Opatija	1.421.946,00	1.536.000,00	1.536.000,00	1.536.000,00	100,00	100,00	108,02
4.	Prijenos prihoda - višak prethodne godine	1.012.416,85	299.534,39	686.737,05	686.737,05	100,00	229,27	67,83
5.	Ostali nespomenuti prihodi	368.873,08	778.899,98	741.071,75	778.018,57	104,99	99,89	210,92
5.1.	HTZ	179.332,52	262.999,98	182.853,20	178.159,02	97,43	67,74	99,35
5.2.	TZ Kvarnera	1.896,85	10.000,00	239.999,98	234.752,36	97,81	2.347,52	12.375,91
5.3.	TZ Opatijske rivijere	27.370,80	33.400,00	33.400,00	63.400,00	189,82	189,82	231,63
5.3.1.	TZ Lovran	9.346,40	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00	106,99
5.3.2.	TZ M. Draga	14.524,40	11.000,00	11.000,00	21.000,00	190,91	190,91	144,58
5.3.3.	TZ Matulji	0,00	4.900,00	4.900,00	4.900,00	100,00	100,00	
5.3.4.	TZ Ičići	3.500,00	4.000,00	4.000,00	14.000,00	350,00	350,00	400,00
5.3.5.	TZ Kastva	0,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100,00	100,00	
5.3.6.	Opcina Matulji				10.000,00			
5.4.	Gospodarski subjekti	142.600,00	67.100,00	178.810,00	193.310,00	108,11	288,09	135,56
5.4.1.	Promo aktivnosti	92.600,00	67.100,00	128.810,00	143.310,00	111,26	213,58	154,76
5.4.2.	Zagrebačka banka d.d.	50.000,00		50.000,00	50.000,00	100,00		100,00
5.5.	Interreg		402.900,00	91.845,52	91.845,52	100,00	22,80	
5.6.	Ostali prihodi	17.672,91	2.500,00	14.163,05	16.551,67	116,87	662,07	93,66
	SVEUKUPNO PRIHODI	8.517.781,05	8.840.434,37	9.190.383,87	9.505.807,89	103,43	107,53	111,60

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Dinamika uplate boravišne pristojbe po mjesecima u 2018. g. i usporedba s 2017. g.

MJESEC	2017	Udjel	2018	Udjel	18/17
SIJEČANJ	135.765,25	2,99	185.340,13	3,60	136,52
VELJAČA	67.899,91	1,50	84.835,49	1,65	124,94
OŽUJAK	281.188,19	6,19	205.008,08	3,99	72,91
TRAVANJ	211.586,76	4,66	296.571,46	5,77	140,17
SVIBANJ	332.279,25	7,32	548.924,52	10,67	165,20
LIPANJ	490.473,47	10,80	502.683,00	9,78	102,49
SRPANJ	734.005,93	16,17	655.947,83	12,76	89,37
KOLOVOZ	770.174,77	16,97	836.751,97	16,27	108,64
RUJAN	740.892,99	16,32	637.634,32	12,40	86,06
LISTOPAD	416.915,54	9,18	657.437,51	12,78	157,69
STUDENI	285.870,24	6,30	465.484,99	9,05	162,83
PROSINAC	72.276,47	1,59	65.796,64	1,28	91,03
UKUPNO	4.539.328,77	100,00	5.142.415,94	100,00	113,29

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Dinamika uplate turističke članarine po mjesecima u 2018. g. i usporedba s 2017. g.

MJESEC	2017	Udjel	2018	Udjel	18/17
SIJEČANJ	36.389,75	3,39	87.815,36	7,60	241,32
VELJAČA	128.439,71	11,98	94.292,70	8,16	73,41
OŽUJAK	106.130,26	9,90	96.034,78	8,31	90,49
TRAVANJ	122.389,66	11,42	141.374,00	12,23	115,51
SVIBANJ	101.385,98	9,46	102.336,91	8,85	100,94
LIPANJ	78.126,18	7,29	103.963,81	8,99	133,07
SRPANJ	78.629,48	7,34	71.298,67	6,17	90,68
KOLOVOZ	119.614,55	11,16	85.247,59	7,37	71,27
RUJAN	59.162,14	5,52	100.414,99	8,69	169,73
LISTOPAD	81.495,26	7,60	68.471,82	5,92	84,02
STUDENI	98.015,79	9,14	100.644,44	8,71	102,68
PROSINAC	62.137,75	5,80	104.166,19	9,01	167,64
UKUPNO	1.071.916,51	100,00	1.156.061,26	100,00	107,85

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Uplata turističke članarine sustavu TZ po članovima TZG Opatija u 2018. g.

	Član	Uplata u bruto iznosu	Iznos za TZG Opatija
1	KATARINA LINE POD. ZA TURIZAM	413.422,04 kn	240.487,60 kn
2	LIBURNIA RIVIERA HOTELI	338.276,85 kn	196.775,64 kn
3	MILENIJ HOTELI D.O.O.	177.887,40 kn	103.477,10 kn
4	HOTEL MIRAMAR D.O.O.	155.491,44 kn	90.449,37 kn
5	GRAND HOTEL ADRIATIC D.D.	88.908,99 kn	51.718,36 kn
6	TURISTIČKA AGENCIJA DA RIVA	57.596,21 kn	33.503,72 kn
7	VILLA KAPETANOVIĆ	52.023,83 kn	30.262,26 kn
8	RIVIJERA TURIZAM D.O.O.ZA UGOSTITELJSTVO	36.249,00 kn	21.086,04 kn
9	BEVANDA	22.325,64 kn	12.986,82 kn
10	SPAR HRVATSKA D.O.O.	21.246,57 kn	12.359,13 kn
11	BEVANDA HOTELI DRUŠTVO S OGRANIČENOM.	20.163,65 kn	11.729,20 kn
12	ADRIA OIL D.O.O.	19.350,00 kn	11.255,90 kn
13	AURO DOMUS D.O.O.	18.609,44 kn	10.825,11 kn
14	DOLCE D.O.O.	16.379,20 kn	9.527,78 kn
15	MAGNUM OPATIJA D.O.O. TRG.	15.627,00 kn	9.090,23 kn
16	MATJAŽ KEK NOGOMETNI TRENER	15.063,90 kn	8.762,67 kn
17	INTERIGRE D.O.O.	14.657,92 kn	8.526,51 kn
18	AURO DOMUS BULLION MARKET	12.449,86 kn	7.242,08 kn
19	B.N.L. D.O.O. ZA UGOSTITELJSTVO	12.401,12 kn	7.213,73 kn
20	RO - TEHNOLOGIJA D.O.O.	11.223,04 kn	6.528,44 kn
21	ELES TURIZAM J.D.O.O.	10.105,66 kn	5.878,46 kn
22	TURISTIČKI OBRT ADRIA DAY	9.724,09 kn	5.656,50 kn
23	KONZUM D.D.	9.412,16 kn	5.475,05 kn
24	PLAVI PODRUM VOLOSKO D.O.O.	8.653,04 kn	5.033,47 kn
25	BEVANDA LIDO	8.346,00 kn	4.854,87 kn
26	MOHO D.O.O.	7.964,23 kn	4.632,79 kn
27	B.W.A. D.O.O. POMORSKA I TURISTIČKA	7.784,81 kn	4.528,42 kn
28	LIDO RESTAURANT & BAR	7.695,45 kn	4.476,44 kn
29	HEDONIST	7.672,42 kn	4.463,05 kn
30	B.S.A. TOURS D.O.O.	7.559,20 kn	4.397,19 kn
31	VOCALIS D.O.O. ZA TELEKOMUNIKACIJU	7.558,39 kn	4.396,72 kn
32	VANITA D.O.O.	7.287,56 kn	4.239,17 kn
33	DELFIN CHARTER D.O.O.	7.171,31 kn	4.171,55 kn
34	SMART IMMOBILIE	6.660,35 kn	3.874,33 kn
35	UNI RENT D.O.O. ZA TRG. I TURIZ.	6.602,30 kn	3.840,56 kn
36	RIVIJERA LOVRAN D.O.O.	5.646,00 kn	3.284,28 kn
37	NIKAS TRG.ŠPED.TRANSPOR.,M	5.531,17 kn	3.217,48 kn
38	SPORTSKI DIREKTOR SREČKO JURIĆ	5.350,25 kn	3.112,24 kn
39	PALISADA D.O.O.	5.239,79 kn	3.047,99 kn
40	ASPETROL-TRGOVINA NAFTE I	4.965,70 kn	2.888,55 kn
41	OSTALI	321.101,00 kn	186.784,45 kn
	UKUPNO	1.987.383,98 kn	1.156.061,26 kn

UPLATA BORAVIŠNE PRISTOJBE PREMA VRSTI SMJEŠTAJNIH KAPACITETA (u bruto iznosu)

Objekt	2018	2017	Indeks	2018 uplata	2017	Indeks
Vrsta naplate	zaduženje	zaduženje	2018/2017		uplata	2018/2017
Komercijalni – paušalno	988.087,24	844.586,93	116,99	982.828,20	831.325,36	118,22
Komercijalni – po noćenju	7.094.654,25	6.517.724,00	108,85	7.172.148,25	6.353.771,67	112,88
Ukupno	8.082.741,49	7.362.310,93	109,79	8.154.976,45	7.185.097,03	113,50

II POTRAŽIVANJA

- IZ OSNOVA BORAVIŠNE PRISTOJBE

Potraživanje iz osnova boravišne pristojbe na dan **31.12.2018. g. iznosilo je 320.659,75 kn** u bruto iznosu, od čega 62,73%, odnosno, **201.149,87 kn** pripada TZG Opatija.

DUGOVANJE BORAVIŠNE PRISTOJBE IZ PRIJAŠNJIH GODINA NA DAN 31.12.2018. (62,73% pripada TZG Opatija)

NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	Napomena
Villa Rubil	7.870,00 kn	dugovanje 15.07.2012. – 01.09.2013.; prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2014.	8.200,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2015.	5.400,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2016.	4.700,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2017.	6.900,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Ukupno:	33.070.,00 kn	

DUGOVANJE BORAVIŠNE PRISTOJBE IZ TEKUĆE GODINE NA DAN 31.12.2018. (62,73% pripada TZG Opatija)

NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	Napomena
Milenij hoteli d.o.o.	144.068,00 kn	plaćeno u 2019
Bevanda bar	2.104,00 kn	plaćeno u 2019
Mens d.o.o.	2.348,00 kn	plaćeno u 2019
Villa Kapetanović	7.204,00kn	plaćeno u 2019
OHM Menagement group	90.368,00 kn	plaćeno u 2019
Mali raj	1.312,00kn	plaćeno u 2019
Paušal 2018	31.500,00 kn	do 28.02.2019.pl. 3.900,00 kn
Obrti i firme	8.685,75 kn	plaćeno u 2019.
Ukupno	287.589,75 kn	Na dan 07.03.2019. preostalo dugovanje: 27.600,00 kn

- OSTALA POTRAŽIVANJA

Na dan 31.12.2018. utvrđena su potraživanja nastala u 2015, 2017. i 2018. godini u iznosu od 45.478,26 kn, dok na dan 07.03.2019. g. ona iznose 11.631,77 kn i to:

POTRAŽIVANJA / OSTALI PRIHODI		
NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	Napomena
Ika-Bellevue d.o.o. Ika (dugovanje 2015,2017,2018)	569,27 kn	avio oglašavanje
Olivan d.o.o.- oglašavanje plan grada (dugovanje 2017)	1.062,50 kn	plan grada
GH Adriatic	4.427,44 kn	avio oglašavanje plaćeno
B.N.L	509,80 kn	avio oglašavanje plaćeno
Milenij hoteli d.o.o.	6.769,49 kn	avio oglašavanje plaćeno
TZ M.Draga	10.000,00 kn	izrada promo filma - Kina
TZ Ičići	10.000,00 kn	izrada promo filma - Kina plaćeno
Hotel Miramar	2.139,76 kn	avio oglašavanje plaćeno
Općina Matulji	10.000,00 kn	izrada promo filma - Kina plaćeno
SVEUKUPNO	45.478,26 kn	

III OSTVARENI RASHODI

Na 1. sjednici Skupštine TZG Opatija održanoj dana 29. ožujka 2018. g. usvojen je Program rada s financijskim planom TZG Opatija za 2018. g. prema kojima ukupni planirani rashodi za 2018. godinu iznose **8.840.434,37 kn.**

U 2018. g. ostvareni su rashodi u iznosu od **8.146.756,39 kn**, što je 7,85% manje od ukupno planiranih rashoda i 4,17% više u odnosu na ostvarene rashode u 2017. g.

OSTVARENI I PLANIRANI RASHODI U 2018. G. I USPOREDBA S 2017. G.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2017.	PLAN 2018.	OSTVARENO 2018	Indeks 2018/plan	Indeks 2018/2017
0	1	2	3	4	5	6
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.036.794,27	2.260.740,00	1.933.351,21	85,52	94,92
1.	Rashodi za radnike	1.553.691,40	1.588.740,00	1.517.733,90	95,53	97,69
1.1.	Turistički ured	1.061.296,68	1.097.320,00	1.039.534,13	94,73	97,95
1.2.	T I C	459.599,42	458.420,00	450.040,77	98,17	97,92
1.3.	E-nautika	32.795,30	33.000,00	28.159,00	85,33	85,86
2.	Rashodi ureda	483.102,87	672.000,00	415.617,31	61,85	86,03
2.1.	Turistički ured	409.630,42	410.000,00	377.735,01	92,13	92,21
2.2.	T I C	44.650,49	205.000,00	37.882,30	18,48	84,84
2.3.	TIC-najamnina	28.821,96	57.000,00		0,00	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.167.234,61	2.271.300,00	2.332.599,51	102,70	107,63
1.	Projekt Volim Hrvatsku	45.548,02	59.300,00	49.526,02	83,52	108,73
1.1.	Uređenje mjesta	16.301,14	15.800,00	16.165,77	102,32	99,17
1.2.	Besplatni Internet i web camere	19.487,50	25.500,00	25.500,00	100,00	130,85
1.3.	Nagrade za uređenje izloga	6.000,00	6.000,00	6.039,00	100,65	100,65
1.4.	Upravljanje audio opremom	3.759,38	12.000,00	1.821,25	15,18	48,45
2.	Manifestacije	2.106.688,49	2.192.000,00	2.270.668,49	103,59	107,78
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	1.706.928,46	1.636.000,00	1.827.095,99	111,68	107,04
2.1.1.	Novogodišnja zdravica	65.356,25	66.000,00	71.886,40	108,92	109,99
2.1.2.	Dječji karnevalski korzo	127.931,62	130.000,00	136.657,31	105,12	106,82
2.1.3.	Balinjerada	140.755,28	140.000,00	140.466,27	100,33	99,79
2.1.4.	Ožujak - oaza wellnesa	46.913,47	50.000,00	50.025,92	100,05	106,63
2.1.5.	Uskrs u Opatiji	62.618,39	70.000,00	63.557,07	90,80	101,50
2.1.6.	Festival kave	54.451,52				0,00
2.1.7.	Gourmet priča Opatijske rivijere	16.237,50	35.000,00	35.524,16	101,50	218,78
2.1.8.	RetrOpatija	401.448,36	300.000,00	404.386,62	134,80	100,73
2.1.9.	Carski grad	224.322,46	230.000,00	233.993,89	101,74	104,31
2.1.10.	Festival čokolade	105.009,38	115.000,00	154.854,74	134,66	147,47
2.1.11.	Advent u Opatiji	461.884,23	500.000,00	535.743,61	107,15	115,99
2.2.	Nacionalne manifestacije	76.000,00	126.000,00	76.000,00	60,32	100,00
2.3.	Potpore manifestacijama	248.215,00	350.000,00	325.822,50	93,09	131,27
2.4.	Ostale manifestacije	75.545,03	80.000,00	41.750,00	52,19	55,27
3.	Potpora razvoju DMK-a	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
3.1.	Potpora programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
4.	PPS	4.998,10	10.000,00	2.405,00	24,05	48,12
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.385.439,43	1.118.955,75	1.071.241,97	95,74	77,32
1.	Online komunikacije	476.308,77	402.986,25	451.218,92	111,97	94,73
1.1.	Internet oglašavanje	326.809,42	352.986,25	410.047,47	116,17	125,47
1.2.	Int. stranice i upravljanje	149.499,35	50.000,00	41.171,45	82,34	27,54
2.	Offline komunikacije	909.130,66	715.969,50	620.023,05	86,60	68,20
2.1.	Oglašavanje-javn/priv. sek.	153.145,64	109.953,92	87.266,92	79,37	56,98
2.2.	Opće oglašavanje	440.946,29	374.015,58	335.120,94	89,60	76,00
2.3.	Brošure i dr. tiskani materijali	254.402,48	168.000,00	136.357,40	81,17	53,60
2.4.	Suveniri i promo materijali	60.636,25	64.000,00	61.277,79	95,75	101,06
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	389.806,35	495.000,00	476.597,27	96,28	122,27
1.	Sajmovi	67.054,01	110.000,00	97.081,65	88,26	144,78
2.	Studijska putovanja	89.912,71	95.000,00	59.701,26	62,84	66,40
3.	Posebne prezentacije	232.839,63	290.000,00	319.814,36	110,28	137,35
V.	INTERNI MARKETING	105.587,87	139.864,00	126.028,58	90,11	119,36
1.	Edukacija	36.723,85	36.000,00	27.223,58	75,62	74,13
1.1.	Edukacija za iznajmljivače	19.500,00	21.000,00	19.500,00	92,86	100,00
1.2.	Edukacija djelatnika	17.223,85	15.000,00	7.723,58	51,49	44,84
2.	Koord. sub. u tur. prometu	68.864,02	103.864,00	98.805,00	95,13	143,48
2.1.	Oglašavanje avio destinacije	68.864,02	103.864,00	98.805,00	95,13	143,48

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2017.	PLAN 2018.	OSTVARENO 2018	Indeks 2018/plan	Indeks 2018/2017
0	1	2	3	4	5	6
VI.	MARKETINŠKA INFRASTR.	203.118,58	190.574,62	166.409,84	87,32	81,93
1.	Suradnja s međ. i nac. instit.	60.699,51	70.000,00	75.877,04	108,40	125,00
2.	Foto i priprema u izdavaštvu	36.669,07	50.000,00	41.641,75	83,28	113,56
	Aplikacija photo net	11.786,63	0,00			0,00
2.1.	Fotografije i prip. u izdavaštvu	24.882,44	50.000,00	41.641,75	83,28	167,35
3.	Istraživanje tržišta	22.000,00	10.000,00	7.939,80	79,40	36,09
4.	Proizvodnja mult. materijala	83.750,00	60.574,62	40.951,25	67,60	48,90
VII.	POSEBNI PROGRAMI	83.610,25	828.000,00	497.803,23	60,12	595,39
1.	Potpora tur. nerazvijenima	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00	100,00
1.1.	Božićna bajka - PP Učka	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	100,00
1.2.	Učkarski sajam - PP Učka	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	100,00
2.	Projekt staze i šetnice	77.550,75	90.000,00	39.759,38	44,18	51,27
3	Riviera4seasons II Interreg	59,50	732.000,00	452.043,85	61,75	0,00
	OSTALO	86.875,00	0,00	0,00		0,00
1.	Projekt brendiranja inov.	86.875,00	0,00			0,00
VIII.	TRANSFER BOR. PRISTOJBE GRADU (30%)	1.361.798,63	1.536.000,00	1.542.724,78	100,44	113,29
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE G.					
	SVEUKUPNO RASHODI	7.820.264,99	8.840.434,37	8.146.756,39	92,15	104,17
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	697.516,06	0,00	1.359.051,50		194,84

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

IV FINANCIJSKI REZULTAT 2018. G.

POZICIJA	OSTVARENJE 2017.	PLAN 2018.	OSTVARENJE 2018.	Indeks 18/plan	Indeks 18/17
PRIHODI	8.517.781,05 kn	8.840.434,37 kn	9.505.807,89 kn	107,5	111,6
RASHODI	7.820.264,99 kn	8.840.434,37 kn	8.146.756,39 kn	92,2	104,2
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVUKUPNE RASHODE)	697.516,06 kn	- kn	1.359.051,50 kn		194,8

V NAMJENSKI PRIJENOS U 2019. GODINU

POZICIJA	AKTIVNOST	IZNOS
I.	Administrativni rashodi (preneseno Financijskim planom za 2019.)	429.597,68 kn
I. 2.3.	TIC (zakupnina)	100.000,00 kn
II.2.	Manifestacije	394.497,67 kn
III. 2.3.	Nove tematske brošure - Amerikanski vrtovi, Vodič opatijskim restoranima i konobama, Kongresna brošura	155.000,00 kn
VII.3.	Riviera4Seasons2	279.956,15 kn
	Sveukupno	1.359.051,50 kn

Predsjednik:

Ivo Dujmić, ing.