



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA OPATIJA ZA 2025. GODINU

Opatija, 16. prosinca 2024.

Ur.br: 1143/2024

SADRŽAJ

UVOD	2
I. PLAN PRIHODA ZA 2025. G.	7
II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2025. G.	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA	10
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	11
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	12
2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	18
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18
3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	18
3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	20
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (oglašavanje sa strateškim partnerima)	21
3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (studijska putovanja)	21
3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	21
3.6. INTERNET STRANICE	23
3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	23
3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	24
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24
4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE	24
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (nagrade za uređenje izloga)	25
4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE	25
4.4. EDUKACIJA	26
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE	26
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE	27
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	27
6.1. RASHODI ZA RADNIKE	27
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	27
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	28
7. REZERVA	28
III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2025. G.	29

UVOD

U 2025. godini TZ grada Opatija će se voditi načelom održivosti, a kojeg je potrebno integrirati u sve segmente turizma. Održivost postaje nužna za opstanak i daljnji razvoj turizma, osobito u kontekstu sve većih izazova poput klimatskih promjena i preopterećenja destinacije, ali i sve bitniji element konkurentnosti na tržištu. Prilagodba novim okolnostima zahtijeva promjene u pristupu razvoju turističkih proizvoda, smještaja i infrastrukture, s naglaskom na očuvanje prirodnih resursa i jačanje društvene odgovornosti u sektoru.

Početak 2024. godine stupio je na snagu prvi krovni Zakon o turizmu s fokusom na turizam koji počiva na kvaliteti i održivosti. Temeljem predmetnog Zakona za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave turističke zajednice dužne su izraditi plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice. Za jedinice lokalne samouprave razvrstane u kategoriju I i II indeksa turističke razvijenosti, kao što je to grad Opatija, plan upravljanja destinacijom temelji se na izračunu prihvatnih kapaciteta.

Za izradu planova upravljanja destinacijom i izračuna prihvatnog kapaciteta u rujnu 2024. doneseni su sljedeći pravilnici: Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom i Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma. Sukladno odredbama Zakona o turizmu u upravljanju održivim razvojem turizma u destinaciji predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave može, na temelju plana upravljanja destinacijom, a u skladu s prostornim planovima, donijeti odluku o: broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja u dijelu ili na cijelom području jedinice lokalne samouprave na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta; kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta; upravljanju turističkim tokovima; uvođenju turističkog ekološkog doprinosa, kao i ostalim mjerama iz svoje nadležnosti koje su vezane uz turizam.

Kroz komunikacijske kanale kontinuirano će se isticati svi segmenti turističke ponude Opatije, naglašavajući njezine ključne prednosti: blizinu najvažnijih emitivnih tržišta, jedinstveni spoj mora i gorja na malom prostoru, te brojne mogućnosti za boravak i aktivni odmor u prirodi. Osim toga, poseban naglasak bit će stavljen na segment zdravstvenog i poslovnog turizma, koji se ponosi stoljetnom tradicijom. Nadalje, nastavit će se s jačanjem brenda i izgradnjom prepoznatljivog destinacijskog identiteta, uz širenje i obogaćivanje ponude turističkih

proizvoda. Ključan element u upravljanju destinacijom je uspješna suradnja i umreženost javnog i privatnog sektora te će i u 2025. godini zadatak TZ grada Opatija biti okupljanje i povezivanje svih dionika kako bi se stvorio jedinstveni i konkurentan turistički proizvod. Okosnice razvoja opatijskog turizma i dalje će biti wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam, *outdoor* te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija. U svrhu prevencije prekomjernog turizma u centru grada ravnomjerno će se razvijati cijelo područje, uključujući naselja u zaleđu.

Godišnji program rada i Financijski plan TZ grada Opatija za 2025. godinu temelje se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 i 42/2020), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, 32/2020 i 42/2020) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019 i 144/2020).

Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2019., 2023., 2024. i plan za 2025. g.**PLAN TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA ZA 2025. S USPOREDBOM NA OČEKIVANJE 2024. TE OSTVARENJE 2023. I 2019. G.**

Mjesec	2025.		2024.		2023		2019.		Indeks 25/24	Indeks 25/23	Indeks 25/19
	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio			
siječanj	34.000	2,80	34.818	2,90	34.070	2,83	24.048	1,88	97,65	99,79	141,38
veljača	35.000	2,88	33.875	2,82	34.128	2,84	30.636	2,40	103,32	102,56	114,24
ožujak	56.000	4,61	68.497	5,70	54.653	4,54	56.752	4,44	81,76	102,46	98,67
travanj	80.000	6,58	71.841	5,98	83.642	6,95	89.666	7,02	111,36	95,65	89,22
svibanj	100.000	8,23	100.135	8,33	97.352	8,09	98.802	7,74	99,87	102,72	101,21
lipanj	133.000	10,95	124.289	10,34	134.122	11,15	149.571	11,71	107,01	99,16	88,92
srpanj	203.000	16,71	197.766	16,45	199.351	16,57	221.934	17,38	102,65	101,83	91,47
kolovoz	240.000	19,75	241.718	20,11	228.294	18,98	262.475	20,55	99,29	105,13	91,44
rujan	130.000	10,70	127.216	10,58	136.112	11,31	146.929	11,50	102,19	95,51	88,48
listopad	95.000	7,82	93.042	7,74	93.780	7,80	107.206	8,39	102,10	101,30	88,61
studeni	48.000	3,95	49.000	4,08	46.207	3,84	45.184	3,54	97,96	103,88	106,23
prosinac	61.000	5,02	60.000	4,99	61.322	5,10	44.007	3,45	101,67	99,47	138,61
Ukupno	1.215.000	100,00	1.202.197	100,00	1.203.033	100,00	1.277.210	100,00	101,06	100,99	95,13

U 2025. g. planira se ostvarenje **1.215.000 noćenja** što je 1% više u odnosu na očekivano ostvarenje 2024. g.

Aktivnosti TZ grada Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZ grada Opatija kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadatke:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;

- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;

- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I. PLAN PRIHODA ZA 2025. G.

Planirani prihodi 2025. g. iznose 1.595.254,18 €, što je 95,84% očekivanih prihoda 2024. g. i 6,70% više u odnosu na ostvarenje 2023. godine.

Izvorni prihodi planiraju se u iznosu od 1.094.500,00 €, što je 0,92% više u odnosu na očekivanja 2024. g. te 17,89% više u odnosu na ostvarenje 2023. godine:

- **prihodi iz osnova turističke pristojbe** planiraju se u visini od 774.500,00 € što je povećanje od 1,31% više u odnosu na očekivani prihod iz istog osnova u 2024. g. Prihodi od turističke pristojbe planirani su u skladu s povećanjem fizičkog turističkog prometa od 1,00% u odnosu na 2024. g.

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:

Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	2,00 €	1,50 €

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

	Smještaju domaćinstvu	Smještaj na OPG
Iznos paušalnog iznosa turističke pristojbe po krevetu	55,00 €	30,00 €

3. Iznos koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove obitelji:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	33,18 €
Drugi član	33,18 €
Za svakog sljedećeg člana	13,27 €

Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Opatija,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Kvarnera i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od 65% sredstva Turističkoj zajednici grada Opatija, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Opatije.

Od uplaćene turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće na objektima nautičkog turizma na našem području 65% sredstava pripada Turističkoj zajednici grada Opatija, od čega se 30% odmah doznačuje na račun Grada Opatije.

- **prihodi iz osnova turističke članarine** planiraju se u visini od 320.000,00 € što je 43,27% više od ostvarenja 2023. g.

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Opatija,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Kvarnera i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Prihodi iz proračuna Grada Opatija planirani su u iznosu od 290.000,00 € i odnose se na sredstva turističke pristojbe koja se raspoređuje Gradu Opatiji za poboljšanje uvjeta boravka turista i za sufinanciranje manifestacija i projekata, a dio sredstava odnosi se na uslugu najma svjetlosnih dekoracija.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 63.045,66 € i odnose se na planirane prihode od HTZ-a i TZ Kvarnera za sufinanciranje oglašavanja i manifestacija u organizaciji TZ grada Opatija sukladno natječajima za sufinanciranje te prihode turističkih zajednica Opatijske rivijere za zajednički medija plan oglašavanja u 2025. g.

Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u iznosu 22.640,00 € i odnose se na prihode od manifestacija RetrOpatija i Festival čokolade te prihod od sponzorstva Zagrebačke banke.

Preneseni prihod iz 2024. g. odnosi se na procjenu financijskog rezultata poslovanja TZ grada Opatija u 2024. g. u iznosu od 124.668,52 € i namjenski se prenosi za troškove rada TZ grada Opatija i aktivnosti u razdoblju siječanj-travanj 2025. g. Točan iznos prenesenog prihoda bit će utvrđen Godišnjim financijskim izvješćem za 2024. g.

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 400,00 €.

PLAN PRIHODA TZ GRADA OPATIJA ZA 2025. G.

	PRIHODI	REALIZACIJA 2023.	1. IZMJENE PLANA	OČEKIVANJA DO KRAJA GODINE	PLAN 2025.	Indeks 5/4	Indeks 5/3	Indeks 5/2	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Izvorni prihodi	928.409,84 €	1.022.000,00 €	1.084.500,00 €	1.094.500,00 €	100,92	107,09	117,89	68,61
1.1.	Turistička pristojba	705.061,89 €	732.000,00 €	764.500,00 €	774.500,00 €	101,31	105,81	109,85	48,55
1.1.1.	Noćenja u objektima	699.404,34 €	727.500,00 €	760.000,00 €	770.000,00 €	101,32	105,84	110,09	48,27
1.1.2.	Nautika	5.657,55 €	4.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	100,00	100,00	79,54	0,28
1.2.	Članarina	223.347,95 €	290.000,00 €	320.000,00 €	320.000,00 €	100,00	110,34	143,27	20,06
2.	Prihodi iz proračuna	173.152,20 €	211.857,00 €	211.857,00 €	290.000,00 €	136,88	136,88	167,48	18,18
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	84.351,48 €	121.825,32 €	121.930,62 €	63.045,66 €	51,71	51,75	74,74	3,95
3.1.	HTZ	29.575,55 €	60.000,00 €	60.000,00 €	10.000,00 €	16,67	16,67	33,81	0,63
3.2.	TZ Kvarnera	45.334,96 €	51.290,00 €	51.395,28 €	42.000,00 €	81,72	81,89	92,64	2,63
3.3.	TZ Opatijske rivijere	9.440,97 €	10.535,32 €	10.535,34 €	11.045,66 €	104,84	104,84	117,00	0,69
4.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	17.333,26 €	37.640,00 €	38.590,00 €	22.640,00 €	58,67	60,15	130,62	1,42
4.1.	Festival čokolade	7.850,00 €	8.000,00 €	8.950,00 €	8.000,00 €	89,39	100,00	101,91	0,50
4.2.	Sava osiguranje	140,00 €	140,00 €	140,00 €	140,00 €	100,00	100,00	0,00	0,01
4.3.	RetrOpatija	2.850,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	100,00	100,00	157,89	0,28
4.4.	Zagrebačka banka d.d.	6.344,80 €	20.000,00 €	20.000,00 €	10.000,00 €	50,00	50,00	157,61	0,63
4.5.	LRH d.o.o.	148,46 €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
4.6.	Rune crow d.o.o.	- €	5.000,00 €	5.000,00 €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	281.596,22 €	205.858,13 €	205.858,13 €	124.668,52 €	60,56	60,56	44,27	7,81
6.	Ostali prihodi	10.263,94 €	1.813,00 €	1.703,00 €	400,00 €	23,49	22,06	3,90	0,03
	SVEUKUPNO	1.495.106,94 €	1.600.993,45 €	1.664.438,75 €	1.595.254,18 €	95,84	99,64	106,70	100,00

II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2025. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

Temeljem novog Zakonu o turizmu te tri nova pravilnika: Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, pristupit će se izradi Plana upravljanja destinacijom, a sukladno navedenim pravilnicima te Smjernicama i uputama za izradu Plana upravljanja destinacijom koje je objavilo Ministarstvo turizma i sporta RH.

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Glavna svrha Plana je osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom temeljen je na izračunu prihvatnog kapaciteta koji se izrađuje u skladu s donesenim Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta.

Nositelj aktivnosti: TZ Opatija

Rok izvršenja: 31.12.2025.

Planirana sredstva: 34.000,00 €

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

U 2025. godini TZ grada Opatija nastavlja s projektom istraživanja zadovoljstva gostiju putem NFC tehnologije. Gosti putem NFC pločice pristupaju stranici s anketnim pitanjima za ocjenu destinacije. Uoči manifestacija putem administratorskog web sučelja aktivira se anketa za ocjenu manifestacije. Nakon ispunjene ankete za ocjenu manifestacije, gosti mogu ispuniti i anketu za ocjenu destinacije. Anketna pitanja je osmislio Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, a dostupna je na 4 jezika – hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom. Kao nagradu za ispunjenu anketu gost dobiva magnet s motivom Opatije.

Magnet također koristi NFC tehnologiju, čime postaje interaktivni vodič koji gostima pruža edukaciju, razne informacije i promociju lokalnih atrakcija, obogaćujući njihovo iskustvo putovanja. Pristup magnetu putem mobilnog telefona omogućuje korisniku da otvori vodič kroz najpoznatije točke interesa, kalendar događanja i posebne ponude u destinaciji.

Nakon što gost napusti destinaciju, magnet postaje promotor destinacije putem dodatnih informacija s ciljem motivacije za ponovni posjet destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija, Review Booster Pro d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.000,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. FEEL&TASTE

Feel & Taste je dugogodišnji projekt koji TZ grada Opatija provodi s ciljem valorizacije zaleđa Opatijske rivijere, s naglaskom na autohtonu turističku ponudu, kulturnu baštinu, male proizvođače i OPG-ove. Projekt je osmišljen kako bi se proizvođači autohtonih proizvoda opatijskog zaleđa uključili u lokalnu turističku ponudu, pružajući gostima autentično iskustvo koje uključuje tradiciju, povijest, baštinu i lokalne namirnice ovog kraja.

U 2025. godini nastavit će se promocija proizvoda Feel & Taste i uključenih ponuđača putem web stranice www.visitOpatija.com, kao i drugih promocijskih kanala TZ grada Opatija. Planira se izrada promotivnog letka koji će predstaviti OPG-ove, galerije i trgovine s lokalnim proizvodima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s nositeljima oznake kvalitete Feel & Taste

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.000,00 €

2.1.2. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Opatija je jedna od najpoznatijih destinacija za zdravstveni i wellness turizam u Hrvatskoj i šire. Stoljetna tradicija zdravstvenog turizma u Opatiji danas je obogaćena suvremenim zdravstvenim ustanovama i vrhunski opremljenim wellness centrima koji nude potpuno opuštanje i rješenja za zdravstvene poteškoće.

Misija projekta 'Opatija – oaza zdravlja i wellnessa' usmjerena je na zdravlje, ljepotu, odmor, uživanje, opuštanje i rekreaciju. Tijekom projekta Opatija postaje oaza zdravog života kroz organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture. S ciljem promicanja zdravog načina života, TZ grada Opatija već tradicionalno organizira besplatne aktivne šetnje sa stručnim vodičima, svakog vikenda od ožujka do kraja svibnja te od rujna do prosinca, uz osigurane štapove za nordijsko hodanje.

Osim nordijskog hodanja, projekt 'Opatija – oaza zdravlja i wellnessa' uključuje i „Thalasso Cardio Walk“ u suradnji s Thalassotherapie Opatija, dok se ljeti organizira SUP Experience, tečaj „supanja“ pod vodstvom licenciranih instruktora. U 2025. godini, planiraju se *mindfulness* radionice, usmjerene na svjesnost i življenje u sadašnjem trenutku.

Uz aktivni odmor, opatijski wellness centri i poliklinike nude specijalizirane tretmane i usluge, uključujući dnevne ponude, vikend odmore i personalizirane aranžmane, koji obuhvaćaju masaže, tretmane uljepšavanja, medicinske tretmane i tradicionalnu istočnjačku medicinu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s KŠR Gorovo, VOP SUP team-om i ostalim suradnicima

Rok izvršenja: ožujak-prosinac 2025. g.

Planirana sredstva: 5.450,00 €

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. SUSTAVI OZNAČAVANJE KVALITETE NA NACIONALNOJ I REGIONALNOJ RAZNI

TZ grada Opatija i dalje će aktivno sudjelovati u aktivnostima Turističke zajednice Kvarnera na brendiranju i daljnjem razvoju selektivnih oblika turizma koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa i to kroz:

- *Kvarner Family* - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja
- *Kvarner Gourmet i Kvarner Food* – razvoj i brendiranje gastronomije
- *Kvarner Outdoor* - razvoj i brendiranje aktivnog odmora
- *Kvarner Health and Wellbeing* - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma
- *Kvarner Culture* - razvoj i brendiranje kulturne ponude.

TZ grada Opatija će podržati i novi projekt TZ Kvarnera pod nazivom *Kvarner europska regija gastronomije 2026*.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim TZ-ovima, pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Rok izvršenja: kontinuirano

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička događanja predstavljaju ključni element u stvaranju vrijednosti destinacije i postaju važan čimbenik u motiviranju turista da posjete destinaciju tijekom cijele godine. Opatija je prepoznata u Hrvatskoj i šire po velikim događanjima i etabliranim manifestacijama poput

RetrOpatije, Festivala čokolade i Adventa, koje će se nastaviti razvijati i u 2025. godini. Ove manifestacije redovito privlače do 50.000 posjetitelja, a medijski su i na društvenim mrežama izuzetno popraćene.

TZ grada Opatija će kao organizator navedenih manifestacija u njihovu provedbu uključiti gospodarske subjekte i ostale dionike u destinaciji, a putem javnog poziva dodatno će podržati i sufinancirati manifestacije koje svojom kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije i ispunjavaju uvjete iz javnog poziva.

2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZG OPATIJA

2.3.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Novogodišnja zdravica gradonačelnika tradicionalno se održava 1. siječnja u 12 sati, kada gradonačelnik Opatije pozdravlja okupljene i uz čašu šampanjca čestita im novu godinu. Ujedno tom prilikom zahvaljuje svim gostima na odabiru Opatije za proslavu novogodišnjeg dočeka. Nakon zdravice koja će se održati na terasi hotela Kvarner uslijedit će glazbeni nastupi te otvaranje kupališne sezone uz Opatijske kukale.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 1. siječanj 2025.

Planirana sredstva: 15.000,00 €

2.3.1.2. BALINJERADA

Jedinstvena i originalna „Balinjerada“ najpoznatije je i najpopularnije karnevalsko događanje u Opatiji, a njezino 42. izdanje održat će se 23. veljače. „Balinjerada“ je utrka vozila na kugličnim ležajevima – *balinjerama*, po kojima je dobila ime. Iako je nastala kao manja manifestacija za lokalno stanovništvo, danas privlači brojne goste željne karnevalskih ludorija. Tijekom manifestacije posjetitelji će imati priliku vidjeti raznovrsna vozila na balinjerama koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. S aktivnim uključivanjem svih sudionika u turizmu, karneval u Opatiji postaje prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 23. veljače 2025. g.

Planirana sredstva: 34.808,10 €

2.3.1.3. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

U svom 27. izdanju, Tradicionalni dječji karnevalski korzo održat će se u nedjelju, 16. veljače, s početkom u 12 sati. Publika će uživati u raskoši kreativnosti sudionika iz Primorsko-goranske i Istarske županije te drugih dijelova Hrvatske. Ovu opatijsku manifestaciju,

ispunjenu dječjom maštom i veselim raspoloženjem, otvorit će Dječje gradsko vijeće Grada Opatije, a mališani će svoje kreativne maske predstaviti na tradicionalnoj ruti od gradske tržnice do Slatine, uz pet pozornica s voditeljima. Nakon povorke, zabava se nastavlja na Slatini uz animatore te krafne i sokove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i Grad Opatija

Rok izvršenja: 16. veljače 2025. g.

Planirana sredstva: 38.000,00 €

2.3.1.4. LJETNA BALINJERADA

Ljetna Balinjerada održat će se u lipnju u večernjim satima. Manifestacija predstavlja atrakciju za opatijske goste, ujedno i poziv za posjet Opatiji tijekom karnevalskog razdoblja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i Grad Opatija

Rok izvršenja: lipanj 2025. g.

Planirana sredstva: 36.000,00 €

2.3.1.5. USKRS U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana, TZ grada Opatija dekorirat će grad prigodnim ukrasima, organizirati glazbene nastupe te tradicionalni Uskršnji koncert Puhačkog orkestra Lovran. Program će uključivati i izložbu starodobnih (oldtimer) vozila na kupalištu Slatina te nordijsko hodanje. Aktivnosti vezane uz Uskrs bit će promovirane putem oglašivačkih kampanja na domaćem i inozemnim tržištima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: travanj 2025. g.

Planirana sredstva: 7.400,00 €

2.3.1.6. RETROPATIJA

RetrOpatija, najpopularnija opatijska manifestacija, održat će se od 26. do 28. lipnja. Manifestacija će ujediniti opatijske ugostitelje, hotelijere, trgovce i obrtnike te stotine sudionika i tisuće posjetitelja. Program će posjetiteljima omogućiti putovanje kroz najbolje dekade 20. stoljeća, uz plesne večeri u stilu 30-ih, 50-ih, 70-ih i 80-ih godina. Središnji dio Opatije bit će transformiran u pozornicu, a brojni uređeni izlozi i lokali poslužiti će kao scenografija. Privremeno zatvorena glavna ulica postat će šetalište na kojem će se odvijati zabavni programi i atrakcije. Na oko 40 lokacija nastupit će brojni izvođači, a završni događaj bit će najveći *disco party* na otvorenom, na Ljetnoj pozornici.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 26. - 28. lipnja 2025. g.

Planirana sredstva: 143.000,00 €

2.3.1.7. FESTIVAL ČOKOLADE

Mjesec studeni u Opatiji bit će posvećen čokoladi. Opatijske kavane, lokali i restorani u svojoj će ponudi nuditi veliki izbor čokoladnih delacija, kako u slatkoj tako i u slanoj kombinaciji. Devetnaesti Festival čokolade održat će se od 7. do 9. studenog u centru Gervais, okupljajući brojne proizvođače čokolade iz Hrvatske i regije, kao i OPG-ove koji kombiniraju čokoladu s raznim proizvodima. Edukativni programi, prezentacije i degustacije, kreativne radionice za djecu i odrasle, masterclassovi, glazbeni nastupi i mnoge druge atrakcije i ove će godine privući na desetke tisuća posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 07. - 09. studeni 2025. g.

Planirana sredstva: 55.000,00 €

2.3.1.8. ADVENT U OPATIJI

Renomirani turistički portal „European Best Destination“ proglasio je Opatiju jednim od najljepše uređenih gradova u Europi, dok njezin Advent s ponosom nosi titulu „Best Christmas Lights“. TZ grada Opatija, kao koordinator i organizator događanja, i u 2025. godini okupit će sve dionike u destinaciji te u suradnji s Gradom Opatijom, gradskim ustanovama i partnerima stvoriti čarobnu božićnu atmosferu. Brojni kulturno-zabavni programi održavat će se na raznim adventskim lokacijama, a cijeli grad bit će ukrašen dekorativnim i svjetlosnim elementima uz poštivanje ekoloških standarda.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s Gradom Opatija i dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: prosinac 2025. g.

Planirana sredstva: 93.000,00 €

2.3.1.9. OPATIJSKI VREMEPLOV

TZ grada Opatija nastavit će s organizacijom projekta „Opatijski vremeplov“, koji spaja kostimirana vođenja kroz povijest Opatije na engleskom jeziku, nastupe klapa i Folklornog ansambla Zora, izložbu starodobnih (oldtimer) automobila te interpretacijsko-panoramske vožnje tradicionalnom drvenom gajetom. Projekt, koji će trajati od 1. lipnja do 30. rujna, osmišljen je kako bi gostima pružio emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo te ih kroz jedinstven doživljaj upoznao s opatijskom poviješću i tradicijom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: lipanj-rujan 2025. g.

Planirana sredstva: 22.000,00 €

2.3.1.10. ĐARDIN

Manifestacija 'Đardin', pokrenuta 2023. godine, dodatno je obogatila turističku predsezonu oslanjajući se na tradicionalna događanja i jedan od najpoznatijih simbola grada – raskošne parkove. U suradnji s tvrtkom Parkovi Opatija u 2025. godini planira se novo izdanje festivala s još bogatijim i raznovrsnijim programom. Festival će spojiti cvijeće, sadnju, edukaciju i zabavu, uključujući prodaju cvijeća i sobnog bilja te razne radionice za djecu i odrasle.

Nositelj aktivnosti: Parkovi Opatija d.o.o.

Rok izvršenja: travanj 2025. g.

Planirana sredstva: 7.000,00 €

2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Potpore događanjima dodjeljuju se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije te razvoju sadržaja koji produžuju turističku sezonu. Temeljem „Programa dodjele de minimis potpora za razvoj turističkog sektora u 2025. godini“, TZ grada Opatija će objaviti Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava u ukupnom iznosu od 40.000,00 € na web stranicama www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZ grada Opatija na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZ grada Opatija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: tijekom 2025.

Planirana sredstva: 40.000,00 €

2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZ grada Opatija sufinancirat će manifestacije koje pridonose povećanju dolazaka i noćenja turista, poticanju vanpansionske potrošnje te jačanju imidža destinacije.

2.3.3.1. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL – KASTAV & OPATIJA RIVIERA

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. održava duž Opatijske rivijere. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival – Kastav & Opatija Riviera, u spomen na svjetski poznatog blues glazbenika koji je živio u Kastvu. Cilj festivala je kroz jedinstvene lokacije u mjestima Opatijske rivijere ponuditi kvalitetan glazbeni program te festivalskoj publici približiti ljepotu i raznolikost rivijere.

Jerry Ricks Blues Festival rezultat je ne samo velikog zalaganja organizatora, već i uspješne suradnje lokalnih turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave.

Nositelj aktivnosti: razni organizatori

Rok izvršenja: srpanj 2025. godine

Planirana sredstva: 1.330,00 €

2.3.3.2. CRO RACE

Deseto izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race održat će se početkom listopada 2025. g. U utrci će se natjecati oko 140 biciklista iz najboljih svjetskih timova. Utrku će uživo prenositi Hrvatska radio televizija i Eurosport čiji se program emitira na šest kontinenata – u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji.

Nositelj aktivnosti: Top Sport Events d.o.o.

Rok izvršenja: listopad 2025.

Planirana sredstva: 17.000,00 €

2.3.3.3. LIBURNIA KUP

DZŠR „Marinovi prijatelji“ i u 2025. godini organizira košarkaški turnir „Liburnia kup“, atraktivnu sportsku manifestaciju koja okuplja seniorske ekipe najpoznatijih klubova iz ovog dijela Europe.

Nositelj aktivnosti: DZŠR Marinovi prijatelji

Rok izvršenja: rujan 2025.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

2.3.3.4. DANI SRCA

Specijalna bolnica Thalassotherapia Opatija obilježit će Svjetski dan srca prigodnim programom i trkačkom utrkom „Trčimo za srce“ u cilju osvještavanja javnosti o važnosti očuvanja zdravlja srca i prevenciji kardiovaskularnih bolesti. TZ grada Opatija sufinancirat će aktivnosti u sklopu manifestacije.

Nositelj aktivnosti: Thalassotherapia Opatija

Rok izvršenja: rujan 2025.

Planirana sredstva: 13.000,00 €

2.3.3.5. DORA

Hrvatski izbor za pjesmu Eurovizije – Dora održat će se 02. ožujka. Po uzoru na Eurosong finalnoj večeri prethodit će 2 polufinalne, i to 27. i 28. veljače. TZ grada Opatija osigurat će financijsku potporu manifestaciji.

Nositelj aktivnosti: Hrvatska radiotelevizija

Rok izvršenja: veljača - ožujak 2025.

Planirana sredstva: 50.000,00 €

2.3.3.6. TANGO MARATHON OPATIJA

U hotelu Royal u Opatiji održat će se Tango Marathon Opatija s oko 250 plesača iz Hrvatske, Italije, Slovenije, Mađarske i Austrije.

Nositelj aktivnosti: Udruga za promicanje argentinskog tanga i kulture Tango del mar

Rok izvršenja: 13. – 16. ožujak 2025.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

Potpore organizatorima kongresa i drugih poslovnih događanja u destinaciji dodjeljuju se temeljem propisanih kriterija s ciljem jačanja prepoznatljivosti Opatije kao kongresne destinacije. Organizatorima se potpore dodjeljuju u financijskom ili materijalnom obliku slijedom njihovih upita.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 17.000,00 €

2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima, kao što je program „Land & Cruise“, stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.330,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnosti promocije destinacije pretežno će biti usmjerene na jačanje predsezone i posezone. Naglasak je na isticanju svih segmenata turističke ponude i značajnim komparativnim prednostima Opatije – blizini najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjivom spoju mora i

gorja na malom prostoru te neizmjernim mogućnostima za boravak i aktivan odmor u prirodi, a uz to i segmentu zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim imidž oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije kao i događanja koja postaju motiv za dolazak u destinaciju.

Također, TZ grada Opatija provodi PR aktivnosti na emitivnim i domaćem tržištu te prati i analizira medijske i online objave i redovito surađuje s predstavnicima medijskih kuća.

3.1.1. ONLINE OGLAŠAVANJE

Online oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima. Rezultati kampanja će se pratiti i prilagođavati ovisno o situaciji. Uz domaće tržište poseban će se naglasak staviti na tržišta s kojih nam dolazi najveći broj gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 84.000,00 €

3.1.2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio). U offline oglašavanju fokus je na imidž promociji Opatije kao ekskluzivne destinacije koja, uz visoko kategorizirane hotele povijesne vrijednosti, nudi i široku paletu usluga i različite aktivnosti (kulturne, zabavne, aktivni odmor - outdoor, wellness, poslovne) te atraktivna događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 157.000,00 €

3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Kvarnera će u suradnji s TZ-članicama odraditi zajednički destinacijski medija plan.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZ grada Opatija i ostale lokalne TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 25.000,00 €

3.1.4. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

U skladu s Javnim pozivom TZ Kvarnera, TZ grada Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.000,00 €

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

U 2025. g. planiraju se nastupi na općim i specijaliziranim sajmovima i burzama, i to:

- Ferien Messe Beč, 16.-19.1., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a,
- f.re.e. München, 19.-23.2., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a,
- MEETEX, Zagreb, 01.-03.4.,
- IMEX, Frankfurt, 20.-22.5., u suradnji s gospodarskim subjektom na štandu HTZ-a,
- IBTM World, Barcelona, 18.-20.11.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s HTZ-om, TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 20.000,00 €

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice u koordinaciji s TZ Kvarnera i uredima predstavništva HTZ-a u inozemstvu, kao i druge aktivnosti usmjerene na promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija, TZ Kvarnera, TZ Opatijske rivijere

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 14.000,00 €

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZ Kvarnera objavljuje poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2025. godini. Na razini Kvarnera udružuju se sredstva koja će se u 2025. godini rasporediti strateškim partnerima/organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 14.000,00 €

3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (STUDIJSKA PUTOVANJA)

TZ grada Opatija realizira studijska putovanja turističkih agenata i novinara u suradnji s HTZ-om, TZ Kvarnera, hotelskim kućama i samostalno. Kod studijskih putovanja u organizaciji HTZ-a i TZ Kvarnera, program za posjet Opatiji te smještaj organizira TZ grada Opatija. TZ grada Opatija prema itinererima vrši prihvata novinarima i agenata, organizira i pokriva troškove stručnog vođenja i ugostiteljskih usluga u destinaciji te sufinancira troškove prihvata. Kod studijskih putovanja u organizaciji hotelskih kuća TZ grada Opatija sufinancira troškove stručnog vođenja i ugostiteljskih usluga u destinaciji. TZ grada Opatija i samostalno organizira studijska putovanja novinara i agenata, a program i itinerare dogovara s dionicima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija, TZ Opatijske rivijere, agencije, novinari i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 28.000,00 €

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Promotivni materijali koje TZ grada Opatija osmišljava i realizira imaju bitnu ulogu u promociji turističkih proizvoda i zanimljivosti destinacije. Distribucija se realizira kroz direktan kontakt s gostima u TIC-u, suradnjom s poslovnim subjektima u destinaciji, tijekom sajmova i prezentacija te kroz poslovne suradnje i susrete. TZ grada Opatija kreator je brojnih brošura, kataloga, karata, letaka i drugih promidžbenih materijala koje prezentiraju turističku ponudu destinacije. Uz dotisak/redizajn postojećih promo materijala, a u skladu sa stvarnim

potrebama (imidž brošura Opatije „Opatija Be Charmed“, plan grada, vodič restoranima i konobama Opatije, letak Volosko i Veprinac, letak Carmen Sylva, mapa Lungomare i dr.), planirana je i nabava promidžbenih materijala i suvenira namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i sudionicima kongresa te mapa i promo vrećica.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 59.000,00 €

3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježenim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, mađarskom i slovenskom jeziku. Posebno će se isticati sadržaji u kojima gosti mogu upoznati Opatiju poput: virtualne šetnje Opatijskom rivijerom, video materijala o Opatiji, Feel & Taste proizvođača autohtonih namirnica i lokalnih umjetnika, te mogućnosti za aktivan odmor u Opatiji i okolici. Redovito će se objavljivati sve relevantne informacije kako za goste tako i za gospodarske subjekte.

TZ grada Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com na kojoj je predstavljena kongresna ponuda te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova i sudionicima, dok je kalendar kongresa koristan svim gospodarskim subjektima u gradu koji njime mogu pratiti vrijeme održavanja većih kongresa.

TZ grada Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom te outdoor karte Opatijske rivijere.

TZ grada Opatija upravlja profilima Visit Opatija na društvenim mrežama Facebook, Instagram i YouTube te Facebook stranicama RetrOpatija, Opatija Advent i Feel & Taste.

Kreiranjem kvalitetnih i zanimljivih sadržaja promovirat će se svi segmenti turističke ponude, ali i komparativne prednosti Opatije, poput prirodnih ljepota, jedinstvenog spoja mora i gorja te blizine najvažnijim emitivnim tržištima. Poseban naglasak bit će na selektivnim oblicima turizma poput zdravstvenog, poslovnog i aktivnog, a nastavit će se i promocija gastronomske ponude Opatije za potrebe koje se kontinuirano provodi fotografiranje opatijski ugostiteljskih objekata.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 24.000,00 €

3.6. INTERNET STRANICE

U 2024. godini pristupilo se redizajnu postojeće web stranice www.visitOpatija.com. Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting web portala www.visitOpatija.com, www.opatija-convention.com i www.opatija-riviera.info.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.000,00 €

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Za potrebe kvalitetne prezentacije Opatije, unaprjeđenje imidža destinacije, ali i prezentacije turističkih proizvoda koje Opatija nudi, TZ grada Opatija kontinuirano radi na obogaćivanju i ažuriranju baza podataka u promotivne svrhe kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- ažuriranje baze fotografija te njihovo pohranjivanje (realizacijom novih snimanja ukoliko se radi o turističkom proizvodu i/ili prikupljanjem novih fotografija u suradnji s hotelijerima);
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 12.000,00 €

3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZ grada Opatija će pristupiti izradi dodatnih multimedijalnih materijala s ciljem promocije turističkih proizvoda. U planu je i izrada promotivnog videa poslovnog turizma u Opatiji koji će imati široku primjenu na digitalnim platformama i u kampanjama u realizaciji TZ grada Opatija, kao i tijekom posebnih prezentacija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 €

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar (TIC) djeluje na lokaciji M. Tita 146 i u njemu su zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, tri stručne suradnice i informatorica). U skladu sa Statutom TZ grada Opatija poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije;
2. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.;
3. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija;
4. suradnja s informativnim organizacijama;
5. suradnja s pružateljima usluga u turizmu;
6. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije;
7. ostali poslovi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva za plaće i ostala prava djelatnica: 129.140,00 €

Planirana sredstva upravljanja TIC-om: 21.560,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZ grada Opatija redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Dodatno, na inicijativu članova turističkog vijeća, TZ grada Opatija omogućila je svim hotelskim kućama praćenje turističkog prometa unutar destinacije putem posebno kreiranog sučelja, uz prethodnu suglasnost hotelskih kuća koje su iskazale interes za međusobnim dijeljenjem podataka o turističkom prometu.

TZ grada Opatija ugovorila je korištenje sustava mVisitor, koji prvenstveno služi olakšanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Svi iznajmljivači imaju mogućnost preuzeti mobilnu aplikaciju putem svojih mobilnih uređaja i na jednostavniji način od dosadašnjeg izvršiti prijave svojih gostiju. Sustav omogućuje unos podataka od strane gosta „preCheck-In“, kao i digitalno iščitavanje (skeniranje) osobnih dokumenata od strane iznajmljivača ili gosta sa automatskim prosljeđivanjem podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav eVisitor. Kao zamjena za dosadašnje

prijavljivanje putem TAN liste u eVisitor, mVisitor predstavlja alternativu koja iznajmljivačima značajno olakšava i ubrzava proces prijave gostiju u svoje objekte.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera i TZ grada Opatija, Intersoft

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.000,00 €

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (NAGRADE ZA UREĐENJE IZLOGA)

TZ grada Opatija tradicionalno novčano nagrađuje najljepše uređene izloge tijekom Adventa s ciljem poticanja poslovnih subjekata na stvaranje blagdanske atmosfere u gradu. Ocjenjivanje izloga provodi tročlano povjerenstvo, a kriteriji za ocjenjivanje izloga su: originalnost i kreativnost u načinu predstavljanja proizvoda, originalnost i kreativnost u uporabi dekorativnih elemenata, originalnost i kreativnost u uporabi novih i tradicionalnih dizajnerskih dostignuća, estetski sklad i blagdanski ugođaj. Svake godine sve veći broj opatijskih trgovaca, obrtnika, ugostitelja i hotelijera uključuje se u uređenje izloga i blagdanske aktivnosti u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2025.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

S ciljem podizanja razine kvalitete uvjeta boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2025. g. planira se:

- prigodno uređenje grada, parkova i šetnice za Valentinovo odnosno mjesec ljubavi: TZ grada Opatija će dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem dočaravanja romantične atmosfere u gradu. Uređenje će pratiti i prigodna glazbena podloga koju kreira TZ grada Opatija i distribuira putem razglasa u gradu i u parkovima. Kontinuirani višegodišnji trud i zalaganje TZ grada Opatija da posjetiteljima boravak u Opatiji učini što ugodnijim i nezaboravnim donijelo je gradu i veliko priznanje uoči Valentinova - Opatija su „Best European Destinations in Europe“ i utjecajni časopis „Forbes“ proglasili jednom od 16 najromantičnijih destinacija u Europi. Ovim priznanjem Opatija je dobila iznimnu svjetsku promociju i direktni pristup milijunima turista;
- prigodno uređenje grada, parkova i šetnica tijekom razdoblja oko Uskrsa: TZ grada Opatija će dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da

posjetiteljima dočara blagdansku atmosferu u gradu. Za dekoraciju će se koristiti novi kreativni elementi od prirodnih materijala;

- nabava i podjela sadnica privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- upravljanje audio opremom kako bi na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 17.938,56 €

4.4. EDUKACIJA

U 2025. g. nastaviti će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, a po potrebi će se organizirati i obučavanje za online marketing, radionice u projektu „Kvarner Family“ i dr.

TZ grada Opatija osigurati će online pretplatu na časopis Apartman plus za sve pružatelje usluga u domaćinstvu na području TZ grada Opatija te financirati zakup domene web stranica Udruge privatnih iznajmljivača Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.000,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZ grada Opatija odnosno njezini djelatnici članovi su sljedećih međunarodnih strukovnih organizacija:

- Opatija je dugogodišnja članica europskog udruženja turističkih gradova City Destination Alliance (CityDNA). Članstvom u CityDNA Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama;
- TZ grada Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.790,45 €

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZ grada Opatija odnosno njezini djelatnici članovi su sljedećih domaćih strukovnih organizacija:

- TZ grada Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- TZ grada Opatija pridruženi je član Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.400,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. RASHODI ZA RADNIKE

Ured TZ grada Opatija obavlja zakonske zadaće turističke zajednice te osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada odnosno vodi stručne i administrativne poslove. U uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, jedna projektna menadžerica, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, dvije marketing menadžerice te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 235.901,92 €

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Iskazani troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda TZ grada Opatija: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, stručno usavršavanje i edukacija djelatnika, troškovi platnog prometa, revizorski, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostale troškove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 73.205,15 €

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela TZ grada Opatija su predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za obavljanje svojih aktivnosti ne primaju naknadu. Planirani troškovi odnose se na troškove vezane za organizaciju održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: tijela TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.000,00 €

7. REZERVA

Sredstva su namijenjena osiguranju likvidnosti TZ grada Opatija, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća TZ grada Opatija moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.000,00 €

III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2025. G.

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2023.	1. IZMJENE PLANA	OČEKIVANJA DO KRAJA GODINE	PLAN 2025	Indeks 5/4	Indeks 5/3	Indeks 5/2	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.368,70 €	38.850,73 €	4.850,73 €	35.000,00 €	721,54	90,09	2.557,17	2,19
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	- €	34.000,00 €	- €	34.000,00 €	- €	100,00 €	- €	2,13
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.368,70 €	4.850,73 €	4.850,73 €	1.000,00 €	20,62	20,62	73,06	0,06
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	503.556,16 €	608.267,15 €	601.267,15 €	601.318,10 €	100,01	98,86	119,41	37,69
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14.618,30 €	10.747,00 €	8.747,00 €	7.450,00 €	85,17	69,32	50,96	0,47
2.1.1.	Feel&Taste	6.590,15 €	2.247,00 €	2.247,00 €	2.000,00 €	89,01	89,01	30,35	0,13
2.1.2.	Opatija - oaza zdravlja i wellnessa	6.536,25 €	8.000,00 €	6.000,00 €	5.450,00 €	90,83	68,13	83,38	0,34
	Eno i gastro	1.000,00 €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
	Opatija MIM (Meetings industry meeting)	491,90 €	500,00 €	500,00 €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	467.823,05 €	579.690,15 €	574.690,15 €	575.538,10 €	100,15	99,28	123,02	36,08
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija	372.278,55 €	445.630,15 €	440.630,15 €	451.208,10 €	102,40	101,25	121,20	28,28
2.3.1.1.	Novogodišnja zdravica	2.502,32 €	4.117,92 €	4.117,92 €	15.000,00 €	364,26	364,26	599,44	0,94
2.3.1.2.	Balinjerada	29.330,42 €	32.971,20 €	32.971,20 €	34.808,10 €	105,57	105,57	0,00	2,18
2.3.1.3.	Dječji kamevalski korzo	33.000,83 €	36.428,13 €	36.428,13 €	38.000,00 €	104,31	104,31	0,00	2,38
2.3.1.4.	Ljetna balinjerada	31.260,84 €	34.344,13 €	34.344,13 €	36.000,00 €	104,82	104,82	115,16	2,26
2.3.1.5.	Uskrs u Opatiji	7.108,39 €	7.400,00 €	7.400,00 €	7.400,00 €	100,00	100,00	104,10	0,46
2.3.1.6.	RetrOpatija	104.728,87 €	142.549,23 €	142.549,23 €	143.000,00 €	100,32	100,32	136,54	8,96
2.3.1.7.	Festival čokolade	53.331,96 €	60.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	100,00	91,67	103,13	3,45
2.3.1.8.	Advent u Opatiji	87.075,88 €	100.000,00 €	100.000,00 €	93.000,00 €	93,00	93,00	106,80	5,83
2.3.1.9.	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	17.246,83 €	21.000,00 €	21.000,00 €	22.000,00 €	104,76	104,76	127,56	1,38
2.3.1.10.	Đardin	6.692,21 €	6.819,54 €	6.819,54 €	7.000,00 €	102,65	102,65	0,00	0,44
2.3.2.	Potpore organizatorima događanja	38.030,00 €	39.730,00 €	39.730,00 €	40.000,00 €	100,68	100,68	105,18	2,51
2.3.3.	Ostale manifestacije	57.514,50 €	94.330,00 €	94.330,00 €	84.330,00 €	89,40	89,40	146,62	5,29
	Summer Sensual Days	4.000,00 €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.1.	Jerry Ricks Blues Festival	1.330,00 €	1.330,00 €	1.330,00 €	1.330,00 €	100,00	100,00	100,00	0,08
2.3.3.2.	Cro Race	24.650,00 €	17.000,00 €	17.000,00 €	17.000,00 €	100,00	100,00	68,97	1,07
2.3.3.3.	Liburnia Kup	1.327,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	100,00	100,00	113,04	0,09
2.3.3.4.	Dani srca	13.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €	100,00	100,00	0,00	0,81
2.3.3.5.	Dora	10.607,50 €	- €	- €	50.000,00 €	0,00	0,00	471,36	3,13
2.3.3.6.	Tango Marathon Opatija	2.600,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	100,00	100,00	0,00	0,09
	180 godina turizma	- €	60.000,00 €	60.000,00 €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2023.	1. IZMJENE PLANA	OČEKIVANJA DO KRAJA GODINE	PLAN 2025	Indeks 5/4	Indeks 5/3	Indeks 5/2	Udjel	
	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.	Podrška turističkoj industriji	21.114,81 €	17.830,00 €	17.830,00 €	18.330,00 €	102,80	102,80	86,81	1,17
2.4.1.	Podrška organizatorima poslovnih događanja	19.784,81 €	16.500,00 €	16.500,00 €	17.000,00 €	103,03	103,03	85,92	1,09
2.4.2.	Potpore programu "Land-cruise"	1.330,00 €	1.330,00 €	1.330,00 €	1.330,00 €	100,00	100,00	100,00	0,09
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	500.000,15 €	637.108,94 €	628.554,10 €	615.700,00 €	97,95	96,64	123,14	39,44
3.1.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	262.733,34 €	325.000,00 €	325.000,00 €	306.000,00 €	94,15	94,15	116,47	19,60
3.1.1.	Online oglašavanje	71.525,14 €	95.000,00 €	95.000,00 €	84.000,00 €	88,42	88,42	117,44	5,38
3.1.2.	Offline oglašavanje	150.486,71 €	175.000,00 €	175.000,00 €	157.000,00 €	89,71	89,71	104,33	10,06
3.1.3.	Oglašavanje s regionalnom TZ	10.617,82 €	20.000,00 €	20.000,00 €	25.000,00 €	125,00	125,00	235,45	1,60
3.1.4.	Oglašavanje javno-privatnog sektora	30.103,67 €	35.000,00 €	35.000,00 €	40.000,00 €	114,29	114,29	132,87	2,56
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	42.709,18 €	31.115,03 €	23.615,03 €	34.000,00 €	143,98	109,27	79,61	2,18
3.2.1.	Nastupi na sajmovima	30.535,12 €	17.615,03 €	17.615,03 €	20.000,00 €	113,54	113,54	65,50	1,28
3.2.2.	Posebne prezentacije	12.174,06 €	13.500,00 €	6.000,00 €	14.000,00 €	233,33	103,70	115,00	0,90
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima) - avio, prijevoznici	15.334,35 €	14.733,00 €	14.733,00 €	14.000,00 €	95,02	95,02	91,30	0,90
3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	27.595,15 €	30.000,00 €	30.000,00 €	28.000,00 €	93,33	93,33	101,47	1,79
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	33.900,84 €	49.500,00 €	47.855,00 €	59.000,00 €	123,29	119,19	174,04	3,78
3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	27.093,84 €	42.000,00 €	40.355,00 €	35.000,00 €	86,73	83,33	129,18	2,24
3.5.1.1.	Dotisak promo materijala	6.535,55 €	10.000,00 €	8.300,00 €	15.000,00 €	180,72	150,00	229,51	0,96
3.5.1.2.	Ostali promo materijal	15.057,82 €	17.000,00 €	17.055,00 €	11.000,00 €	64,50	64,71	73,05	0,70
3.5.1.3.	Suvenirni	5.500,47 €	15.000,00 €	15.000,00 €	9.000,00 €	60,00	60,00	163,62	0,58
3.5.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	6.807,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	24.000,00 €	320,00	320,00	352,58	1,54
3.6.	Internetske stranice	1.561,70 €	19.500,00 €	19.500,00 €	2.000,00 €	10,26	10,26	128,07	0,13
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	16.661,33 €	42.000,00 €	42.000,00 €	22.000,00 €	52,38	52,38	132,04	1,41
3.7.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	10.535,29 €	10.000,00 €	10.000,00 €	12.000,00 €	120,00	120,00	113,90	0,77
3.7.2.	Proizvodnja multimedijskog materijala	6.126,04 €	32.000,00 €	32.000,00 €	10.000,00 €	31,25	31,25	163,24	0,64
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	99.504,26 €	125.260,91 €	125.851,07 €	150.700,00 €	119,74	120,31	151,45	9,65
3.8.1.	Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	82.130,93 €	103.700,91 €	104.291,07 €	129.140,00 €	123,83	124,53	157,24	8,27
3.8.2.	Upravljanje TIC-om	17.373,33 €	21.560,00 €	21.560,00 €	21.560,00 €	100,00	100,00	124,10	1,38
3.8.2.1	T I C - materijalni troškovi	7.416,13 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	100,00	100,00	134,84	0,64
3.8.2.2.	TIC- uređenje-amortizacija	2.457,20 €	2.560,00 €	2.560,00 €	2.560,00 €	100,00	100,00	104,18	0,16
3.8.2.3.	TIC - najamnina	7.500,00 €	9.000,00 €	9.000,00 €	9.000,00 €	100,00	100,00	120,00	0,58

Godišnji program rada i financijski plan TZ grada Opatija za 2025. godinu

0	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2023.	1. IZMJENE PLANA	OČEKIVANJA DO KRAJA GODINE	PLAN 2025	Indeks 5/4	Indeks 5/3	Indeks 5/2	Udjel
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24.244,18 €	25.938,56 €	26.001,40 €	24.938,56 €	95,91	96,14	102,86	1,56
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	100,00	0,00	0,19
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	100,00	100,00	0,06
4.2.1.	Nagrade za uređenje izloga	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	100,00	100,00	0,06
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	16.009,44 €	18.938,56 €	18.938,56 €	17.938,56 €	94,72	94,72	112,05	1,12
4.3.1.	Uređenje mjesta	12.025,88 €	15.000,00 €	15.000,00 €	14.000,00 €	93,33	93,33	116,42	0,88
4.3.2.	Besplatni Internet i web camere	3.583,56 €	3.538,56 €	3.538,56 €	3.538,56 €	100,00	100,00	98,74	0,22
4.3.3.	Upravljanje audio opremom	400,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	100,00	100,00	0,00	0,03
4.4.	Edukacije	4.234,74 €	3.000,00 €	3.062,84 €	3.000,00 €	97,95	100,00	70,84	0,19
4.4.1.	Edukacija za iznajmljivače	1.731,89 €	3.000,00 €	3.062,84 €	3.000,00 €	97,95	100,00	173,22	0,19
4.4.2.	Ostala edukacija	2.502,85 €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	6.977,49 €	5.180,90 €	5.180,90 €	5.190,45 €	100,18	100,18	74,39	0,33
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.577,49 €	3.780,90 €	3.780,90 €	3.790,45 €	100,25	100,25	67,96	0,24
5.1.1.	CityDNA (ECM)	3.240,40 €	3.540,45 €	3.540,45 €	3.550,00 €	100,27	100,27	109,55	0,22
5.1.2.	FECC	150,40 €	150,45 €	150,45 €	150,45 €	100,00	100,00	100,03	0,01
5.1.3.	Skål klub Kvarner	172,00 €	90,00 €	90,00 €	90,00 €	100,00	100,00	52,33	0,01
	Suradnja s međ. Institucijama (kotizacije, putni toškovi)	2.014,69 €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	100,00	100,00	100,00	0,09
5.2.1.	Klaster zdravstvenog turizma	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	100,00	100,00	100,00	0,08
5.2.2.	Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	100,00	100,00	100,00	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	253.102,13 €	270.647,17 €	273.915,95 €	311.107,07 €	113,58	114,95	122,92	19,50
6.1.	Rashodi za djelatnike	190.691,82 €	199.441,58 €	202.710,36 €	235.901,92 €	116,37	118,28	123,71	14,79
6.2.	Materijalni troškovi	61.525,61 €	69.205,59 €	69.205,59 €	73.205,15 €	105,78	105,78	118,98	4,59
6.2.1.	Ured-materijalni troškovi	61.295,16 €	46.000,44 €	46.000,44 €	44.000,00 €	95,65	95,65	71,78	2,76
6.2.2.	Poslovni prostori-najammina	- €	20.205,15 €	20.205,15 €	26.205,15 €	129,70	129,70	0,00	1,64
6.2.3.	Edukacija djelatnika	230,45 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	100,00	1.301,80	0,19
6.3.	Tijela turističke zajednice	884,70 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	100,00	100,00	226,07	0,13
6.4.	Rashodi kredita	- €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	- €	15.000,00 €	- €	2.000,00 €	0,00	13,33	0,00	0,13
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	- €	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO		1.289.248,81 €	1.600.993,45 €	1.539.770,23 €	1.595.254,18 €	103,60	99,64	0,00	100,00
PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		205.858,13 €	- €	124.668,52 €	- €				

Predsjednik TZ grada Opatija

Fernando Kirigin, mag.oec.

