

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPATIJA



PROGRAM RADA ZA 2015.

Ur. broj: 749/2014

Opatija, prosinac 2014.

SADRŽAJ

Uvod	2
Planirani prihodi	6
Planirani rashodi	6
I Administrativni rashodi.....	6
1. Rashodi za radnike	6
2. Rashodi ureda	6
II Dizajn vrijednosti	7
1. Projekt Volim Hrvatsku 2015	7
2. Manifestacije.....	7
3. Potpora razvoju DMK-a.....	14
III Komunikacija vrijednosti	16
1. Online komunikacije	16
2. Offline komunikacije	16
IV Distribucija i prodaja vrijednosti	18
1. Sajmovi.....	18
2. Studijska putovanja, odnosi s javnošću.....	18
3. Posebne prezentacije.....	18
V Interni marketing	19
1. Edukacija.....	19
2. Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet	19
VI Marketinška infrastruktura.....	20
1. Suradnja s međunarodnim institucijama.....	20
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	20
3. Jedinstveni turistički informacijski sustav	20
VII Posebni programi	21
VIII Ostalo	22
IX Transfer boravišne pristojbe Gradu Opatija	22

UVOD

Iako se Opatija nedvojbeno izdvaja svojom turističkom tradicijom dugom više od 170 godina te je jedna od rijetkih turističkih odredišta s cjelogodišnjim poslovanjem, ona je istovremeno još uvijek opterećena sezonalnošću. U velikoj konkurenciji Opatija se mora suočiti s izazovom zaokreta prema novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Sustavno se nastavlja rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak Turističke zajednice grada Opatije.

Program rada TZ grada Opatije za 2015. godinu prati smjernice „Strateškog marketinškog plana turizma Hrvatske 2014.-2020.“ s jasno definiranim ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja izvan glavne turističke sezone kojem će biti podređene sve aktivnosti. Okosnice razvoja turizma su poslovni (kongresni) turizam, wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

Udruživanjem aktivnosti i sredstava postići će se veći promidžbeni učinci i to kroz:

- projekt HTZ-a „PPS - Hrvatska 365“ kojim je omogućena veća tržišna vidljivost/prepoznatljivost u svim marketinškim i tržišnim aktivnostima;
- koordinaciju turističkih zajednica Opatijske rivijere – zajednički nastupi na sajmovima, prezentacijama i press konferencijama, izrada zajedničkog promo materijala, medija plana, manifestacija i dr;
- oglašavanje (internet i opće oglašavanje) u suradnji s HTZ-om, turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima.

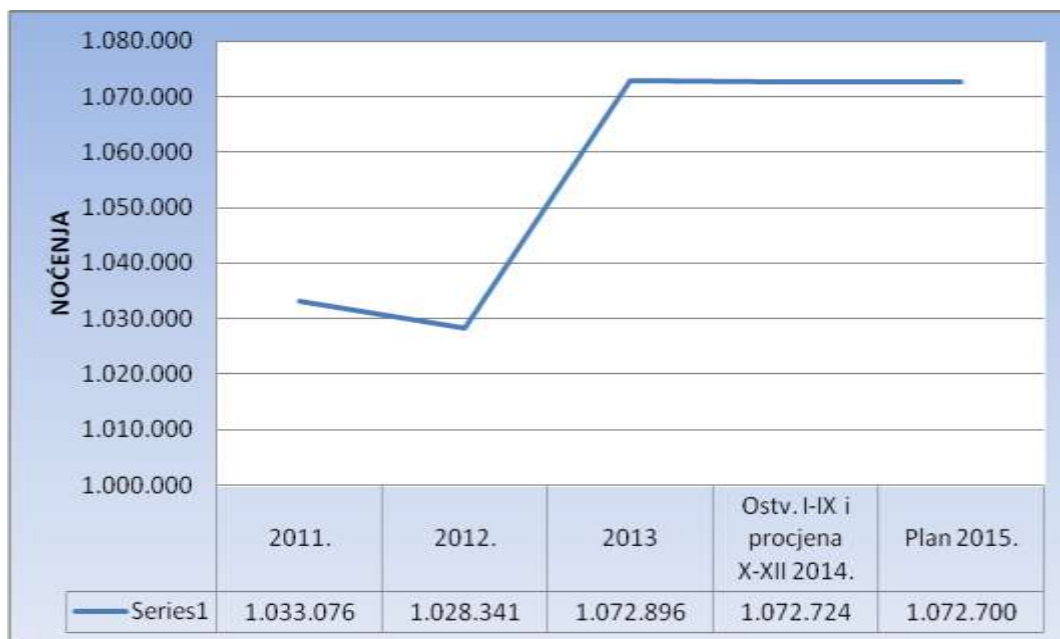
U 2015. godini Opatija će i dalje njegovati svoja tradicionalna tržišta s kojih ostvaruje najveći udjel turističkog prometa (Austrija, Njemačka, Slovenija), a posebnu pozornost posvetit će promociji ponude na domaćem tržištu. S ciljem realizacije „weekend destinacije“ potencijalna tržišta su Slovenija i Italija, dok kao izazovi ostaju Skandinavija, Francuska, Švicarska, Velika Britanija, zemlje Beneluxa, ostale europske i izvaneuropske zemlje.

U 2015. g. planirano je ostvarenje **1.072.700 noćenja**, što je ponavljanje rezultata rekordne 2013. kao i očekivano ostvarenje 2014. godine.

Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2011., 2012., 2013. te procjena ostvarenja za 2014. i plan za 2015.

Mjesec	2011.	2012.	2013	Ostv. I-IX i procjena X-XII 2014.	Indeks 14/13	Plan 2015.	Indeks 15/14
Siječanj	25.800	29.558	21.183	25.237	119	25.000	99
Veljača	31.161	21.067	24.535	23.800	97	24.000	101
Ožujak	55.782	50.170	57.045	50.351	88	50.400	100
Travanj	81.339	70.396	77.365	81.815	106	82.000	100
Svibanj	86.238	85.544	96.017	94.922	99	95.000	100
Lipanj	119.791	118.453	114.521	119.623	104	118.000	99
Srpanj	168.928	177.097	179.703	167.772	93	172.000	103
Kolovoz	189.047	196.469	204.497	209.999	103	210.000	100
Rujan	127.152	131.330	126.448	124.222	98	125.000	101
Listopad	81.827	82.702	92.773	96.683	104	93.000	96
Studeni	34.039	34.673	42.985	42.500	99	42.500	100
Prosinac	31.972	30.882	35.824	35.800	100	35.800	100
Ukupno	1.033.076	1.028.341	1.072.896	1.072.724	100	1.072.700	100

Graf 1. Kretanje noćenja turista od 2011. do 2015. godine



Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Turističke zajednice grada Opatija te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, TZG Opatija ima sljedeće zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08):

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

Program rada TZG Opatija za 2015. godinu

- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

PLANIRANI PRIHODI

Ukupni planirani prihodi za 2015. godinu iznose 6.958.778,74 kn. Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se na razini očekivanog ostvarenja iz 2014. g. u iznosu od 4.270.000,00 kn. Planirani prihod od turističke članarine u 2015. g. iznosi 1.075.000,00 kn. Problem u planiranju turističke članarine predstavlja nemogućnost dobivanja podataka o visini obveze pojedinog obveznika uplate i dinamike uplate obveze. Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti planiraju se u iznosu od 720.000,00 kn, a odnose se na sredstva proračuna Grada Opatije. Od ostalih prihoda planiraju se sredstva u iznosu od 747.887,00 kn, što uključuje planirane prihode iz sustava turističkih zajednica te prihode gospodarskih subjekata. Uz navedeno u prihode se dodaje planirani prijenos viška prihoda nad rashodima iz prethodne godine u visini od 145.891,74 kn.

PLANIRANI RASHODI

Ukupni planirani rashodi u 2015. g. iznose 6.958.778,74 kn.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirani administrativni rashodi iznose 2.004.271,15 kn.

1. RASHODI ZA RADNIKE

U 2015. g. u TZGO biti će zaposleno 8 djelatnika, od čega pet u Turističkom uredu i troje u Turističko-informativnom centru. Također, koristeći pogodnosti mjera poticanja zapošljavanja HZZ, zaposlit će se jedna osoba za stručno osposobljavanje te kroz projekt E-nautika jedan djelatnik u Lučkoj kapetaniji – ispostava Opatija, čije troškove u cijelosti refundira HTZ.

Ukupni planirani rashodi za radnike (Turistički ured i TIC) iznose 1.434.934,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

2. RASHODI UREDA

Planirani rashodi turističkog ureda iznose 569.337,15 kn, od čega su planirani rashodi turističkog informativnog centra 126.600,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU 2015

U okviru projekta „Volim Hrvatsku“, s ciljem podizanja razine kvalitete boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja na Opatijskoj rivijeri u 2015. g. planira se:

- nabava sadnica i podjela istih privatnim iznajmljivačima;
- omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- održavanje i ažuriranje info kioska s informacijama i videom u TIC-u;
- postavljanje displaya na Slatini.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 38.000,00 kn

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. TZGO u suradnji s gradskim institucijama i gospodarskim subjektima u Opatiji biti će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

2.1. KULTURNO-ZABAVNE

2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, na terasi hotela Kvarner, gradonačelnik će 01. siječnja 2015. g. uz čašu pjenušca i glazbeni nastup čestitati Novu godinu turistima i zahvaliti im na odabiru Opatije kao destinacije za ispraćaj stare i ulazak u Novu godinu. Kao i ranijih godina, zadržati će se običaj da svaki gost, kao uspomenu na poklon dobije čašu za pjenušac.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2015. g.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Grad Opatija i ove je godine glavni pokrovitelj opatijskih karnevalskih programa želeći pritom podržati dugogodišnju maškaranu tradiciju grada Opatije koja je sastavni dio identiteta grada.

Tradicija maškara u Opatiji seže u šezdesete godine 20. stoljeća. Maškarana događanja osmišljavale su generacije zanesenjaka i entuzijasta koje su polako silazile sa scene, ali su nasreću dolazile nove i nastavile tradiciju. Posebno raduje što se njegovanje maškaranih običaja razvija i kod djece pa se tako 1996. g. prvi put organizira dječja karnevalska priredba pod nazivom „Dječji karnevalski korzo“. Zahvaljujući medijskoj prisutnosti manifestacija je osim sudionika iz Hrvatske privukla i mališane iz inozemstva (Slovenija, Italija i Austrija). Opatijom za vrijeme karnevalske povorke „vladaju“ vile, princeze, prinčevi, klaunovi, leptiri, a svima njima domaćin je opatijski dječji gradonačelnik. Ovogodišnja karnevalska povorka održat će se 1. veljače 2015. g.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2015. g.

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

2.1.3. BALINJERADA

Ponos opatijskih maškara svakako je jedinstvena „Balinjerada“, koja će 2015. g. doživjeti svoje 32. izdanje. Utrka je to vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične ležajeve koja će se 8. veljače 2015. g. u 12,00 sati spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, tendencija je da karneval u Opatiji, kao cjelina, postane prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2015. g.

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

2.1.4. PLES POD MASKAMA

Tradicija poznatih karnevalskih plesova u hotelima tijekom procvata turizma u Opatiji predstavljala je jedinstveni spoj narodnih tradicija, mediteranskog karnevala i plesova za goste koji posjećuju Opatiju. Ova tradicija nastavlja se i danas baš kao i u vrijeme Austrougarske monarhije. U večernjim satima, 7. veljače u Hotelu Royal održat će se „Ples pod maskama“ praćen koncertom karnevalske glazbe s pjevačima, plesačima i glumcima koji će zabavnim „ćakulama“ ispričati poznatu opatijsku povijest.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2015. g.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

2.1.5. OŽUJAK OAZA WELLNESSA

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećena manifestacija „Ožujak – oaza wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života. Pridonose tome organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture „Kroz povijest Opatije“ te vježbanje na otvorenom uz pratnju licenciranih trenera, no centralni dio ove manifestacije događa se u hotelskim kućama i specijaliziranim zdravstvenim ustanovama, u kojima se prezentira bogata wellness & spa ponuda, masaže i tretmani ljepote, ali i suvremene medicinske terapijske tehnike.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: ožujak 2015. g.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

2.1.6. USKRŠ U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana bit će organizirani su prigodni koncerti i izložbe, a na sam dan Uskrsa (5. travnja) održat će se tradicionalni koncert Puhačkog orkestra Lovran ispred hotela Imperial. Na Uskršnji ponedjeljak (6. travnja) održat će se izložba oldtimera ispred hotela Milenij i nastup klape u Portiću.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: travanj 2015. g.

Planirana sredstva: 27.000,00 kn

2.1.7. FESTIVAL KAVE

Festival kave u Opatiji predstavlja ovaj omiljeni aromatični napitak na stotinu različitih načina, od kojih se mnogi ne mogu kušati nigdje drugdje u svijetu. Najbolji baristi smišljaju svoje tajne recepte koje poslužuju brojnim posjetiteljima ovog događanja u koje se uključuju svi opatijski hoteli te brojni restorani i ugostiteljski objekti. Uz ispijanje kava najkvalitetnijih proizvođača te kušanja slastica na bazi ove gorke namirnice, posjetiteljima Festival kave nudi i mnogobrojna popratna zbivanja poput izložbi, koncerata, predavanja i radionica. Festival kave održati će se od 11. i 12. travnja.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: travanj 2015. g.

Planirana sredstva: 58.000,00 kn

2.1.8. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE I RIJEKE

Mjesec svibanj će obilježiti nova manifestacija koja će kroz bogatu gastro ponudu ispričati opatijsku gourmet priču. Posjetitelji će imati priliku po prigodnim cijenama kušati neke od vrhunskih gurmanskih specijaliteta te uživati u blagodatima mediteranske kuhinje.

Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke u svibnju okuplja najbolje ugostitelje na Rivijeri. Kvarnerski škampi, plava riba, autohtone namirnice poput divljih šparoga ili lovranskih trešanja samo su dio ponude koja će svoje mjesto pronaći na stolovima ugostiteljskih

objekata Opatijske rivijere. Kao vrhunac Gourmet priče, u nedjelju, 24. svibnja u Paviljonu Juraj Šporer predstaviti će se ugostitelji Opatijske rivijere s bogatom ponudom kvarnerskih delicia.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s TZ Opatijske rivijere

Rok izvršenja: svibanj 2015. g.

Planirana sredstva: 45.000,00 kn

2.1.9. FESTIVAL VATROMETA

Nebo iznad Opatije tijekom Festivala vatrometa postaje slikarsko platno na kojem se ocrtavaju fantastične i umjetnički kreirane raskošne eksplozije koje se ispaljuju s pontona u opatijskom akvatoriju. U pauzama između piromuzičkih vatrometa, bit će organizirana živa glazba uz vrhunske glazbene sastave i bogata ugostiteljska ponuda. Festival vatrometa održat će se u subotu, 27. lipnja.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: lipanj 2015. g.

Planirana sredstva: 330.000,00 kn

2.1.10. GOLEDN OPATIJA: OPATIJA CARSKI GRAD I RETROPATIJA

Manifestacijom „Golden Opatija“ Opatija će ponovno oživjeti svoja najslavnija povijesna razdoblja kroz dva događanja: Opatija - Carski Grad i RetrOpatija. Turistima će se pružiti uvid u carsku atmosferu s prijelaza stoljeća kada su se u njoj odmarali predstavnici europske aristokracije i poznati umjetnici, kao i zlatnih šezdesetih i sedamdesetih godina kada su opatijske terase bile pozornice za najslavnije pjevače šlagera među kojima je posebno mjesto uvijek imao „Mr. Morgen“ - Ivo Robić.

U subotu, 11. srpnja, Opatija će se probuditi u šezdesetim i sedamdesetim godinama prošlog stoljeća, kada je važno bilo slušati Ivu Robića, jesti toast i piti sok od marelice sa šlagom te opušteno uživati u mladosti i buđenju nove glazbene priče. Uz zabavu na plaži i Parku Angiolina glavna događanja na manifestaciji su koncert Ive Robića na terasi hotela Kvarner i disco party na Ljetnoj pozornici uz najveću disco kuglu, disco plesače i hitove 70-tih i 80-tih.

U subotu, 18. srpnja održat će se najveći glazbeno-scenski spektakl u Opatiji - „Opatija Carski Grad“ koji kroz glazbu, scenski nastup i pregršt programa i događaja vraća posjetitelje u vrijeme Austro-ugarske monarhije, povijesno doba koje je ostavilo dubok i neizbrisiv trag u Opatiji. Opatija je svojim ljepotama očarala aristokraciju, svjetsku elitu, državnike, glazbene, filmske, kazališne, književne i sportske ikone. Manifestacija je to koja povezuje i nadopunjuje kulturnu i turističku ponudu kroz dramsku, glazbenu, plesnu, vokalnu i likovnu umjetnost, autohtoni izričaj i visoke europske standarde hotelijerske ponude i gastronomije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: srpanj 2015. g.

Planirana sredstva: 820.000,00 kn

2.1.11. FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade sastavni je dio projekta „Zima u Opatiji“. Središnji događaj održati će se na maloj ljetnoj pozornici gdje će se predstaviti proizvođači čokolade, a koji će osim prodaje nuditi i degustaciju čokoladnih delacija uz izložbu vlastitih čokoladnih atrakcija. Hotelijeri i ugostitelji uključiti će se u projekt sa svojim programima. Prigodni programi bit će organizirani u Hrvatskom muzeju turizma (Villa Angiolina i Umjetnički paviljon Juraj Šporer), s posebnim naglaskom na sadržaje za djecu. Festival čokolade održat će se od 04. – 06. prosinca.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2015. g.

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Održavanje određenih sportskih manifestacija u Opatiji manifestira se kroz povećanje broja noćenja gostiju, a posebno treba naglasiti i podržavati one koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone.

2.2.1. OPATIJA – GRAD BRIDŽA

Dosadašnja događanja kao i događanja koja će se u 2015. g. održati u organizaciji Bridž sportskog kluba Opatija, Opatiju visoko pozicioniraju kao „Grad bridža“. Bridž natjecanja održavaju se u pred i posezoni, čime se ostvaruje jedan od glavnih ciljeva, a to je povećanje noćenja izvan glavne turističke sezone.

Nositelj aktivnosti: Bridž sportski klub Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2.2.2. OPATIJA FIGHT NIGHT

Sportska dvorana Marino Cvetković u Opatiji ugostit će najjaču borilačku priredbu u regiji, međunarodni borilački spektakl Opatija Fight Night. Medijski pokrovitelj priredbe je sportske televizija „Eurosport“. Opatija Fight Night uživo će se prenositi na Fight Channel TV kanalu koji je dostupan na kabelskim sustavima i IPTV-u u svim državama regije te ga prati oko osam milijuna gledatelja.

Nositelj aktivnosti: Opatija Fight Klub

Rok izvršenja: 2015. g.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.2.3. 51. INTERNACIONALNI TURNIR VETERANA U TENISU

U Opatiji će se od 25. – 30. kolovoza održati 51. izdanje Internacionalnog turnira veterana u tenisu.

Nositelj aktivnosti: Teniski klub Opatija

Rok izvršenja: kolovoz 2015. g.

Planirana sredstva: 4.000,00 kn

2.2.4. JEDRILIČARSKA REGATA „OPATIJKKA – HOMO SI BORDIŽAT“

Zahvaljujući dugogodišnjoj tradiciji jedriličarska regata "Opatijka - homo si bordižat" dobila je status renomirane i nadaleko poznate regate u klasi Open. Regata ima turističko-sportski karakter, a na njoj osim profesionalnih jedriličara sudjeluju brojne ugledne osobe iz hrvatskog javnog, kulturnog, političkog i sportskog života koji jedre uz članove iskusnih jedriličarskih posada.

Nositelj aktivnosti: Jedriličarski klub Opatija

Rok izvršenja: kolovoz 2015. g.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

2.2.5. 1ST OPATIJA GOLF TROPHY

U Opatiji će se u rujnu održati po prvi put golf turnir „Opatija Golf Trophy“, jedinstveno događanje koje će okupiti profesionalne igrače golfa iz Hrvatske, Slovenije, Italije i Austrije, ali i VIP goste i zvijezde PGA Tour-a. Atraktivni turnir će se održati na kupalištu Lido, a mete će biti postavljene na posebnim splavima s umjetnom travom na moru.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: rujan 2015. g.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

2.3. GLAZBENI PROGRAMI – POTPORE ZA SUFINANCIRANJE

2.3.1. FESTIVAL OPATIJA

Ustanova Festival Opatija svake godine organizira bogat program na Ljetnoj pozornici i drugim lokacijama u gradu kako bi se boravak gostiju učinio kvalitetnijim i raznolikijom. U sklopu programa realizirati će se velik broj kulturno-umjetničkih događanja.

Nositelj aktivnosti: Festival Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

2.3.2. KVARNER FESTIVAL

Nastao na glazbenoj tradiciji Opatije u kojoj su boravili i skladali velikani poput Mahlera i Puccinija, Festival Kvarner predstavlja ekskluzivni glazbeni događaj u kojem gostuju najsajnije zvijezde klasične glazbe među koje se ubrajaju Nigel Kennedy i Michael Fendre, koji je ujedno i umjetnički direktor manifestacije. Program festivala spaja djela klasičnih i suvremenih skladatelja u elaboriranu cjelinu povezanu zajedničkom umjetničkom notom.

Nositelj aktivnosti: Udruga Festival Kvarner

Rok izvršenja: rujan 2015.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.3.3. OPATIJSKI KOMORNI ORKESTAR

Ideja i cilj Opatijskog komornog orkestra su oplemenjivanje jedinstvenih lokacija u Opatiji i obogaćivanje kulturne ponude grada kroz održavanje niza koncerata klasične glazbe tijekom cijele godine i u raznim prigodama, čime bi se takvom ponudom izravno utjecalo na turističku promidžbu i sliku grada stvarajući imidž destinacije s vrhunskom kulturnom ponudom.

Nositelj aktivnosti: Opatijski komorni orkestar

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.3.4. MEĐUNARODNI FESTIVAL PUHAČKIH ORKESTARA „NAŠ SVIJET JE GLAZBA“

Festival „Naš svijet je glazba“ svake godine okuplja nekoliko renomiranih puhačkih orkestara iz regije Alpe-Adria, koji glazbom predstavljaju mjesta i države iz kojih dolaze. Vrhunac događanja je veliki zajednički nastup u parku ispred Vile Angioline, na kojem pred mnoštvom ljubitelja glazbe, ali i slučajnih prolaznika, svi sudionici izvode probrane materijale iz svoga repertoara. Posljednjeg dana festivala svi sudionici ujedinjeni u jedan veliki orkestar sastavljen od dvjestotinjak glazbenika na promenadnom koncertu na Slatini izvode poznate koračnice zemalja iz kojih dolaze orkestri.

Nositelj aktivnosti: Puhački orkestar Lovran

Rok izvršenja: svibanj 2015.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2.3.5. LIBURNIA JAZZ

U organizaciji Liburnia Jazza uspješno se u Opatiji godinama organiziraju Liburnija Jazz festival i Jazz Ex Tempore na kojima se okupljaju eminentni jazz umjetnici iz raznih zemalja svijeta. Manifestacije godinama privlače brojnu publiku koja je prepoznala njihovu kvalitetu.

Nositelj aktivnosti: Liburnia Jazz

Rok izvršenja: srpanj 2015.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.4. OSTALE MANIFESTACIJE – POTPORE ZA SUFINANCIRANJE

2.4.1. KVARNER EXPO

Autorski suvenir, kao kreativno i autohtono djelo proizvedeno u Hrvatskoj, osnovni je koncept koji predstavlja prodajna izložba suvenira Kvarner Expo. Na sajmu se mogu

razgledati umjetnički, uporabni i prehrambeni suveniri iz čitave Hrvatske, a stručni žiri svake godine odabire najbolje sudionike u pojedinim kategorijama. Tijekom godina postojanja, ova je već tradicionalna manifestacija često bila odskočna daska za međunarodni uspjeh proizvodima koji su na izložbi Kvarner Expo imali svoju premijeru.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Opatija

Rok izvršenja: travanj 2015. g.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.4.2. OPATIJA OLDTIMER TOUR

U organizaciji Oldtimer putovanja tradicionalno se od lipnja do kolovoza, održavaju turističke ture u oldtimer vozilima. Od lipnja do kolovoza, svakog utorka u večernjim satima svim turistima na raspolaganju su vožnje u vrijednim vozilima kroz Opatiju. U duhu prošlih stoljeća, ovakva turistička ponuda pruža posjetiteljima svojevrsno putovanje kroz prošlost Opatije te povijest auto-moto sporta na ovim prostorima.

Nositelj aktivnosti: Oldtimer putovanja

Rok izvršenja: lipanj - kolovoz 2015. g.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.4.3. OSTALE NESPOMENUTE

Turistička zajednica Opatija podržati će i ostala događanja, posebno ona koja se organiziraju izvan glavne turističke sezone, a koja će pridonijeti povećanju broja dolazaka turista.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

3. POTPORA RAZVOJU DMK-A

3.1. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

3.2. PPS – HRVATSKA 365

Kako je jedan od ključnih zadataka Hrvatske turističke zajednice pokretanje marketinškog koncepta promicanja turističkog prometa u razdoblju pred i posezone (PPS koncept), a ujedno i jedan od strateških marketinških ciljeva ukupnog hrvatskog turizma. Slijedom javnog poziva HTZ-a za izbor destinacija u pilot projektu PPS "Hrvatska 365" za posezonu

2014. godine, Turističko vijeće HTZ-a je na sjednici održanoj u srpnju 2014. godine donijelo Odluku kojom se prihvaća zajednička kandidatura TZG Opatija i TZG Rijeke za PPS destinaciju Opatija i Rijeka i to za razdoblje 1. rujna od 4. siječnja i od 15. siječnja (Opatija od 30. siječnja) do 1. lipnja. Temeljem Sporazuma o osnivanju između TZG Opatija i TZG Rijeke utvrđeno je da će se PPS klub osnovati pri TZG Opatija te da će administrativne i druge poslove kluba obavljati Turistički ured TZG Opatija u suradnji i uz pomoć Turističkog ureda TZG Rijeke. Ključni proizvodi PPS destinacije Opatija i Rijeka su: Poslovni (kongresni) turizam, Wellness i zdravlje, Kulturni turizam, Eno gastro turizam i Outdoor.

Opatiji će u zajedničkoj kandidaturi s Rijekom biti omogućena veća tržišna vidljivost / prepoznatljivost kroz sljedeća prava:

- neograničeno korištenje oznake „PPS destinacija“ u svim marketinškim i drugim tržišnim aktivnostima,
- članstvo u nacionalnom PPS klubu,
- isticanje nositelja PPS oznaka internetskim stranicama kojima upravlja HTZ-a (posebnoj PPS podstranici na portalu www.croatia.hr te u narednim godinama i na zasebnoj PPS internetskoj stranici),
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih prezentacija nositelja PPS oznaka za tour operatore i turističke agencije,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i agente na PPS destinacije,
- u suradnji s HTZ-om organiziranje posebne PPS komunikacijske kampanje (PR, offline i online marketing),
- sudjelovanje u ostalim marketinškim/tržišnim aktivnostima HTZ-a (sajmovi i dr.).

Aktivnosti koje će TZG Opatija i TZG Rijeke provoditi u okviru projekta Hrvatska 365 uključuju sajamske nastupe, posebne prezentacije, prihvati studijskih putovanja novinara i agenata, off i on line oglašavanje, promociju na Internet stranicama i društvenim mrežama te pokretanje projekta Tourist Card, a troškovno će teretiti pripadajuće stavke Financijskog plana.

Nositelj aktivnosti: Turističke zajednice grada Opatija i Rijeka

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

TZG Opatija u 2015. g. planira sredstva za online i offline komunikaciju u iznosu od 1.099.885,09 kn za samostalno i udruženo oglašavanje.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu. Na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje (Model II) prijavljena su oglašavanja putem sljedećih kanala: Trip Advisor, Tip Travel, Centar za poslovni turizam, Google & Facebook kampanja, Liburnija.net i 24ur.com. Oglašavanja će se realizirati u suradnji s TZ-ima opatijske rivijere. Ostala oglašavanja za posebne aktivnosti također će se realizirati u suradnji s turističkim subjektima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 200.375,00 kn

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Sadržaj Internet stranice www.opatija-tourism.hr će se kontinuirano ažurirati te obogaćivati novim informacijama, dok je u planu redizajn kongresnog portala www.opatija-convention.com. Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 65.000,00 kn

1.3. DRUŠTVENE MREŽE

Internet oglašavanje obuhvaća i prisutnost na društvenim mrežama (Facebook, Twitter). Pojačana prisutnost na društvenim mrežama idealna je za poruke u pred i posezoni te jedan od nezaobilaznih suvremenih promidžbenih kanala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 58.000,00 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZG Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja Hrvatske turističke zajednice u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 260.000,00 kn

2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Off line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu. Na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje (Model II) prijavljena su oglašavanja putem sljedećih kanala: TUI Kroatien katalog, Nekerman Thomas Sommer, Vikend van Zagreba, Novi List, CCIM i Croatian Health Tourism Magazine-UT Marketing, Putovanje in stil, Večer-Počitnice na Hrvaskem, Vodnik po Hrvaski, Radio Rijeka, Radio Slovenija i Otvoreni radio. Planirana sredstva osigurana su i za postavljanje plakata/jumbo plakata. Oglašavanja će se realizirati u suradnji s TZ-ima opatijske rivijere i ostalim turističkim subjektima. Oglašavanje obuhvaća promociju destinacije kao i posebne turističke proizvode i manifestacije u tisku na domaćem i inozemnim tržištima.

Sukladno napatku TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva u iznosu od 27.185,09 kn za udruženo oglašavanje (Neuhuber, J. Berg i mobilna aplikacija) te 5.400,00 kn za nastavak projekta Kvarner Magazin, s napomenom da će se sredstva realizirati po dobivanju informacije TZ Kvarnera o sudjelovanju odnosno sufinanciranju svih TZ u sustavu prema ključu raspodjele koje je TZ Kvarnera dostavila.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 283.510,09 kn

2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

U 2015. g. planira se redizajn info vodiča i image brošure Opatije te dotisak plana grada, brošure Opatijska rivijera (u suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere) te ostalog promo materijala, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova i u skladu sa stvarnim potrebama tijekom godine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO, TZ Opatijske rivijere

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 186.000,00 kn

2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih VIP gostima, partnerima i novinarima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 47.000,00 kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Aktivnosti na području distribucije i prodaje vrijednosti uključuju nastupe i predstavljanja na općim i specijaliziranim sajmovima sukladno propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, organizaciju i prihvata studijskih putovanja turističkih agenata i novinara, te organizaciju posebnih prezentacija.

1. SAJMOVI

U 2015. g. planira se zajednički nastup Opatijske rivijere i Riječkog prstena na sajmu f.re.e. u Münchenu (18.-22. veljače), na zajedničkom štandu TZ Kvarnera. U suradnji s gospodarstvom, proizvodnim timovima projekta PPS i TZG Rijeka organizirat će se nastupi na specijaliziranim sajmovima te na kongresnoj burzi IMEX Frankfurt (19.-21. svibnja).

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 130.000,00 kn

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZG Opatija je prihvata novinara, stručno vođenje te sufinanciranje troškova konzumacije hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima kao i potpore organizatorima kongresa i drugih događanja u destinaciji s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije. U suradnji s proizvodnim timovima projekta PPS i TZG Rijeka osmislić se i organizirati posebne prezentacije za turističke proizvoda: Poslovni (kongresni) turizam (ICCA – International Congress & Convention Association), Wellness i zdravlje, Kulturni turizam, Eno-gastro turizam i Outdoor.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 175.000,00 kn

V INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

Djelatnici TZG Opatija će sudjelovati u različitim edukacijskim programima s ciljem povećane sveobuhvatne marketinške učinkovitosti za sustav hrvatskih turističkih zajednica i predstavnike lokalne turističke industrije. U 2015. g. planira se edukacija za privatne iznajmljivače kroz tečaj stranog jezika. Po potrebi će se organizirati i obučavanje za korištenje aplikacije „online prijava/odjava gostiju u privatnom smještaju“, on line marketinga kao i radionice u projektu „Kvarner Family“.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 23.200,00 kn

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Za uspjeh turističkog odredišta bitna je umreženost i koordinacija svih subjekata koji su uključeni u turistički promet. TZGO prepoznala je važnost ovakvog djelovanja, a njezine udružene aktivnosti sa subjektima iz javnog i privatnog sektora te sustava TZ-a na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini pokazale su svoju opravdanost.

2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

TZ grada Opatija podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera, a posebno one vezane uz udruženo avio oglašavanje, uvažavajući činjenicu da je uz tradicionalno primarna tržišta Opatije potrebno obrađivati i „izazovna“ tržišta s kojih gosti dolaze zrakoplovom. Sukladno nalogu TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva za predmetnu namjenu uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele TZ Kvarnera svi subjekti (TZ u sustavu, gradovi, općine i gospodarski subjekti), a po dobivanju informacije o istom.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 66.468,50 kn

2.2. SUFINANCIRANJE INFO PUNKTA – ZRAČNA LUKA RIJEKA

U 2015. g. TZGO sufinancirati će troškove djelovanja info punkta „Kvarner info“ u zračnoj luci Rijeka na Krku uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele svi subjekti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Krka

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 7.250,00 kn

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

Opatija je članica „European Cities Marketing“ - Europskog udruženja turističkih gradova, a od 2013. g. djelatnik TZGO Goran Pavlović, član je izvršnog odbora udruženja te na taj način aktivno sudjeluje u radu ECM-a i donošenju odluka. Članstvo je ujedno i prilika za turističku promociju Opatije. Sredstva predviđena za ovu stavku namijenjena su plaćanju članarine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: ožujak 2015. g.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

2.1. APLIKACIJA PHOTONET

U suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, po modelu zajedničkog financiranja, na web portalu TZGO ima istaknutu aplikaciju Photonet – banku fotografija, dostupnu svim korisnicima. Banka fotografija kontinuirano se nadopunjuje novim fotografijama, veoma je korišten alat i redovito se prati evidencija preuzetih fotografija i medija u kojima se one objavljuju. Hotelske kuće također mogu koristiti aplikaciju za postavljanje vlastitih fotografija uz uspostavljanje suradnje s administratorima aplikacije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO i TZ Opatijske rivijere

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 28.704,00 kn

2.2. FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža Opatije kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi, novi prijevodi tekstova);
- obnovu i popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje;
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

3. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

TZGO koristi program - aplikaciju za prijavu i odjavu gostiju koja sadrži i web aplikaciju za prijavu i odjavu gostiju u privatnom smještaju.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 13.000,00 kn

VII POSEBNI PROGRAMI

Na području Grada Opatije nalazi se zaštićeno područje Park prirode Učka koje se dijelom nalazi u razredu nerazvijenih područja. U 2015. g. planira se sufinanciranje dviju manifestacija Javne ustanove „PPU“ čiji su dosadašnji rezultati polučili izvanredne rezultate kako po broju posjetitelja tako i po kvaliteti.

1. MANIFESTACIJA „BOŽIĆNA BAJKA U PARKU PRIRODE UČKA“

Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ je osmišljena kao atrakcija za najmlađe posjetitelje, premda užitak u manifestaciji pronalaze svi posjetitelji. Tri dana u prosincu na Učku dolazi Djed božićnjak i daruje mališane slatkišima. Fantastičan ugođaj i atmosfera kao i dobra promidžba dosadašnjih izdanja privukli su velik broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: prosinac 2015. g.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

2. MANIFESTACIJA „8. UČKARSKI SAJAM“

Manifestacija „Učkarski sajam“ jedna je od vodećih manifestacija na ovim prostorima čiji je cilj približiti posjetiteljima Park prirode Učka kroz njegovu etnološku baštinu, domaće proizvode, autohtonu gastronomsku ponudu, stare zanate, glazbu i običaje. Manifestacija ima izložbeni, prodajni, degustacijski, edukativni i zabavni karakter, a posjećenost od 10.000 posjetitelja (domaćih i stranih) govori o potrebi za manifestacijama ovakve vrste kao i kvaliteti iste.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: rujan 2015. g.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

VIII OSTALO

IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU OPATIJA

Namjena utroška sredstava transfera boravišne pristojbe bit će definirana po donošenju proračuna Grada Opatije za 2015. g odnosno izradom posebnog Plana utroška boravišne pristojbe.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.251.000,00 kn

predsjednik Turističkog vijeća

Ivo Dujmić